

Společenská odpovědnost České spořitelny

Společenská odpovědnost (*Corporate Social Responsibility – CSR*) je nedílnou součástí našeho podnikání a promítá se do všech našich činností. Jako firma, jejíž kořeny sahají až do roku 1825, jsme si vědomi své zodpovědnosti vůči společnosti a hrdě se k ní hlásíme.

Projekty, které podporovala Česká spořitelna, Nadace ČS a Nadace Depositum Bonum v roce 2013, vycházejí ze CSR strategie banky s názvem „**Investujeme pro budoucnost**“ a tvoří ji tři hlavní pilíře:

1. **vzdělávání ke konkurenceschopnosti...**
2. **sociální podnikání...**
3. **dobrovolnictví...**

Naše firemní strategie i strategie CSR nám umožňuje přistupovat k naplňování společenské odpovědnosti systematicky a s ohledem na zájmy všech klíčových skupin: klientů, zaměstnanců, akcionářů i celé společnosti.

Česká spořitelna a její Nadace ČS věnovaly v roce 2013 na charitu a obecně prospěšné projekty **45 mil. Kč**.

Nadace České spořitelny

Oblast filantropie kopíruje celkové pojetí CSR v naší bance. V roce 2002 jsme založili vlastní **Nadaci České spořitelny**, která je klíčovým nástrojem našeho působení v oblasti firemní filantropie. Nadace se zaměřuje na oblasti sociálního rozvoje, které jsou často ostatními dárci opomíjeny. **Efektivně a dlouhodobě pomáhá při řešení závažných společenských témat**, jako jsou problémy seniorů či prevence a boj s drogovou závislostí. Zároveň se během celé doby svého působení zasazovala o rozvoj komunit a životního prostředí. Společně s partnery z neziskového sektoru se věnuje dlouhodobým projektům ve všech zmíněných oblastech. Mezi její partnery patří například Charita ČR, Život 90, Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových, SANANIM, Palata – domov pro zrakově postižené, Drop In, Podané ruce či Dialog Jessenius. Podpora Nadace směřuje také do regionů, kde bývá mnohdy cesta k finančním prostředkům obtížná. Zde pomáhá menším organizacím prostřednictvím projektů regionálních poboček České spořitelny. **V roce 2013 přispěla Nadace svým partnerům rekordní sumou přesahující 16 mil. Kč a podpořila 27 projektů.**

Nadace Depositum Bonum

V roce 2012 jsme založili druhou nadaci pod názvem **Nadace Depositum Bonum** (z latiny dobrý vklad či dobrá úložka).

Účelem, pro který byla zřízena, je **podpora české společnosti v oblasti vědy, výzkumu, vývoje a vzdělání**. Nadace prostřednictvím investic do vzdělání podporuje konkurenceschopnost České republiky. Nadační jmění tvoří peníze z promlčených pohledávek z anonymních vkladních knížek, jejichž další existenci zakázala EU a následně Parlament ČR. Nevyzvednuté prostředky v objemu **1,45 mld. Kč** se Česká spořitelna **rozhodla věnovat zpět české společnosti** zřízením nadace. Nadace Depositum Bonum podporuje přírodovědné a technické obory, které přinášejí dlouhodobý praktický prospěch celé společnosti a posilují její konkurenceschopnost v globálním prostředí. Jako první program Nadace spustila projekt **Elixír do škol**, zaměřený na interaktivní výuku fyziky. Nadaným a motivovaným učitelům i studentům tohoto oboru umožňuje prohlubovat a rozšiřovat své schopnosti, znalosti a zkušenosti. Během roku 2013 vzniklo 15 regionálních center po celé České republice. Centra podporují sdílení dobré praxe a další rozvoj učitelů fyziky. V září 2013 Nadace uspořádala ve spolupráci s Lidovými novinami **konferenci Česká škola 21. století** určenou široké veřejnosti a zaměřenou na aktuální trendy ve světovém i českém školství.

Česká spořitelna pro společnost

Vůči našim klientům jsme otevření a ctíme pravidla férového přístupu. Vedle standardních nástrojů pro zpětnou vazbu mají klienti možnost využít služby nezávislého **ombudsmana České spořitelny**.

Klienti mají možnost získat cenné informace v oblasti úvěrové odpovědnosti díky **Poradně při finanční tísní**, jejíž vznik jsme iniciovali. Vedle její pražské centrály mohou klienti využít pobočku také v Ostravě a v Ústí nad Labem. Doplnuje je celkem 7 dalších výjezdních poboček v České Lípě, Hradci Králové, Litvínově-Janově, Plzni, Šumperku a od roku 2013 byly otevřeny výjezdní pobočky v Prostějově a Příbrami.

Banka bez bariér

Naším cílem je být bankou pro všechny. Proto se snažíme vycházet vstříc i lidem s handicapem. Spolupracujeme při tom s profesionály – odborníky na danou tematiku. S Pražskou organizací vozíčkářů (POV) mapujeme bezbariérovost našich poboček a bankomatů a tyto bariéry soustavně odstraňujeme. Výsledky mapování jsou veřejně k dispozici na stránkách www.presbariery.cz. S Českým

červeným křížem vzděláváme v rámci projektu Přátelská místa (www.pratelskamista.cz) naše zaměstnance ve správném přístupu k lidem s různým druhem handicapu. S Kontem BARIÉRY pořádáme Kurzy bankovníctví pro handicapované a se Sjedenou organizací slabozrakých a nevidomých (SONS) organizujeme pro lidi se zrakovým handicapem školení, jak správně používat bankomaty se zvukovým výstupem a nabízíme jim stáže na našich pracovištích.

Společensky odpovědný přístup uplatňujeme také v obchodním řešení – klientům investorů se věnuje speciální tým pracovníků, jehož členové pomohou s přípravou a realizací jejich podnikatelských záměrů. Rovněž poskytujeme podporu začínajícím podnikatelům, a to formou poradenství i specifických produktů. **Neziskovému sektoru a sociálním podnikům poskytujeme speciální poradenské a finanční služby, které zajišťují specializovaní poradci.**

Vzdělávání

Pro žáky základních škol a víceletých gymnázií dále rozvíjíme komplexní výukový program finančního vzdělávání Dnešní finanční svět. Zahrnuje učebnici Školní atlas Dnešní finanční svět, metodickou příručku pro pedagogy, akreditované workshopy pro pedagogy a širokou doplňkovou podporu pro žáky, rodiče i učitele na internetovém portálu www.dnesnifinancnisvet.cz. Ke konkrétním možnostem zařazení finančních témat do výuky a využití programu Dnešní finanční svět, jsme pro pedagogy uspořádali 89 workshopů. Školní atlas Dnešní finanční svět v kompletu tištěné a digitální verze byl ke konci roku 2013 využíván ve 159 školách.

Součástí tohoto komplexního výukového programu je také zábavná desková **interaktivní hra Finanční svoboda**, kterou s dětmi na základních školách hrají naši proškolení zaměstnanci.

Do programu Dnešní finanční svět se prostřednictvím některého z jeho výstupů (semináře, workshopy, ŠADFS, hra Finanční svoboda) zapojilo během roku 2013 celkem 375 škol.

Nadto jsme realizovali interaktivní výstavu **Peníze nebo život** určenou pro děti ve věku od 8 do 12 let, která jim ukazuje, co s penězi a jejich správou souvisí. Výstava probíhá od června 2013 do března 2014 v Muzeu hl. města Prahy. Do konce roku 2013 ji shlédlo téměř 25 tisíc návštěvníků.

V oblasti vzdělávání **nadále spolupracujeme s vysokými školami** (Vysokou školou ekonomickou, Univerzitou Hradec Králové a Karlovou Univerzitou). Školám poskytujeme nejen finanční podporu, ale i odbornou spolupráci ve formě stáží, stínování manažerů nebo vedení studentských prací. Podporujeme také odborné konference a činnost mnoha nových i zavedených studentských spolků, díky nimž je na univerzitách udržován čilý studentský život.

Nově nabízíme studentům partnerských škol stipendium na studijní program zaměřený na podnikání na internetu. Špičkoví odborníci působící na **iCollege** jsou zároveň předními inovátory v oblastech

byznysu, technologií, řízení firem i tvůrčího myšlení. Své know-how předávají studentům a pomáhají jim ho aplikovat na jejich podnikatelské záměry.

Podpora sociálního podnikání

Podpora sociálního podnikání je jednou z oblastí, na kterou se aktivně zaměřujeme. Propojuje obchodní strategii a strategii společenské odpovědnosti České spořitelny. Sociální podnikání podporujeme jednak sérií vzdělávacích aktivit, jednak v rámci programu **Financování sociálních podniků** a také důsledným oceňováním inspirativních a inovativních počinů.

Od října do konce roku 2013 probíhala série vzdělávacích seminářů pro sociální podniky a neziskové organizace s **názvem Akademie České spořitelny**. Jejich cílem bylo poradit těmto podnikům a organizacím, jak efektivně sociálně podnikat. Na obsahu seminářů se podíleli naši odborníci. Celkem devíti seminářů se zúčastnili zástupci z téměř 50 organizací z celé České republiky. Na tento pilotní ročník akademie navazujeme v roce 2014 **Akademii sociálního podnikání České spořitelny**.

- **Social Impact Award** – jsme generálním partnerem soutěže podporující mladé lidi s inovativními nápady. Vysokoškolští studenti mají možnost proměnit svůj nápad v realitu a rozjet vlastní společensky odpovědné podnikání.

Pokračujeme i v projektech:

- **DreamCatcher** – Chyt' svůj sen (www.dreamcatcher.cz), který je určen všem mladým lidem ve věku 11–21 let. Nabízí jim jedinečnou příležitost splnit si některý ze svých snů. Podstatou projektu je ukázat dětem a mladým lidem, že cesta ke snům vede přes vlastní úsilí a aktivní přístup k životu. Projekt současně učí mladé lidi prezentovat sebe i své projekty, vede je k týmovosti, odpovědnosti a v neposlední řadě k obecně prospěšné činnosti.
- **Bezpečný internet** (www.bezpecnyinternet.cz) – vznikl ve spolupráci České spořitelny, Microsoft, Seznam.cz a za podpory Policie České republiky. Tento internetový portál přináší užitečné informace o bezpečné práci s internetem. Informuje o rizicích spojených s užíváním internetu, ale také o způsobech, jak těmto rizikům v podobě podvodných nabídek, útočných virů nebo e-mailů zjišťujících osobní data předcházet a jak se před nimi účinně bránit.
- O zásadách bezpečného chování na internetu informuje také náš **e-learning** v podobě komiksu, který Česká spořitelna pustila na svých webových stránkách www.csas.cz/bezpecnost.
- **Spořínkov** (www.sporinkov.cz) – je vzdělávací on-line hra pro nejmenší školáky, kterou jsme spustili v červnu 2012. Spořínkov nabízí virtuální, fantazijní svět financí pro děti.

Podílíme se na kultivaci kultury prostřednictvím mnoha sponzorovaných aktivit i jako pořadatelé. V roce 2013 jsme například pokračovali ve **výstavách uměleckých děl z fondu České**

spořitelny. Tímto cyklem výstav navazujeme na dlouholetou tradici podpory umění, kterou započali již naši právní předchůdci v **19. století.** Za symbolické vstupné měli lidé příležitost zhlédnout především díla umělců, kteří působili v daném místě či kraji, například v Praze, Znojmě a Železném Brodě. Na závěr celého cyklu se v Praze konala výstava stovky nejkvalitnějších obrazů ze sbírky České spořitelny, která byla po čtvrt roku zpřístupněna veřejnosti zdarma. Na této výstavě nazvané **Mistrovská díla ze sbírek České spořitelny** byla zastoupena díla ze 42 poboček z celé republiky. Vydali jsme k ní také stejnojmennou výpravou publikaci.

Česká spořitelna pro zaměstnance

Zaměstnancům nabízíme škálu sociálních benefitů, mezi kterými nechybí **celoživotní vzdělávání** či **podpora rodičů** na rodičovské dovolené a příspěvek na hlídání dětí do 5 let věku dítěte. Každý otec má možnost využít po narození svého potomka 5 dní pracovního volna navíc. V roce 2013 jsme zavedli program volitelných zaměstnaneckých výhod **Cafeteria**, který je postaven na principu svobodné volby z co nejširší nabídky benefitů s ohledem na individuální potřeby každého zaměstnance.

Otázky zaměřené na nerovnost počtu žen a mužů na manažerských postech, rozdíly v odměňování, možnosti osobního a profesního růstu, podmínky pro návrat z mateřské či rodičovské dovolené, efektivní sladění profesního a soukromého života, mezigenerační dialog, age management a boj proti diskriminaci řeší náš komplexní program **Diversitas**.

Dbáme na zajištění zpětné vazby od zaměstnanců, proto využíváme systému **otevřené komunikace**, který zajišťuje snazší komunikaci řadových zaměstnanců s nejvyšším managementem banky a který přispívá také k lepší informovanosti zaměstnanců.

Etika v podnikání České spořitelny hraje zásadní roli, proto má banka post **Manažerky pro etiku**, která řídí aktivity této oblasti v celé Finanční skupině ČS. Je poradcem v otázkách Etického kodexu zaměstnance a dohlíží na jeho naplňování. Zabývá se způsoby, jakými nastavujeme a uplatňujeme naše pracovní postupy a metody, jakými jednáme s našimi zákazníky, akcionáři, kolegy a dodavateli.

Zaměstnancům FSČS se snažíme pomáhat řešit jejich nejrůznější pracovní a osobní problémy na pracovišti. Mohou se obracet na **Interního ombudsmana**, který se vždy snaží o nestrannost a pečlivé prověření faktických informací souvisejících s podáním. Veškeré informace uvedené v podání jsou považovány za citlivé a přísně důvěrné. Záleží pouze na konkrétním zaměstnanci, zda v souvislosti se svým podáním poskytne souhlas se zveřejněním osobních údajů, nebo si přeje zachovat anonymitu.

Významné jsou projekty, které přímo zapojují zaměstnance do naplňování strategie CSR.

Prostřednictvím projektu s názvem **Den pro charitu** mohou naši zaměstnanci využít dva pracovní dny v roce pro dobrovolnickou

činnost. V roce 2013 využilo této možnosti 1 887 dobrovolníků, kteří byli pomáhat ve **135** neziskových organizacích po celé České republice.

Pro zaměstnance na vedoucích pozicích máme program **Manažeri pro dobrou věc**, který jim umožňuje sdílet své odborné znalosti s některou neziskovou organizací po dobu jednoho týdne.

Dalším projektem je **Grantový program** České spořitelny, který nabízí zaměstnancům a klientům ČS získat finanční pomoc pro neziskovou organizaci, se kterou ve svém volném čase aktivně spolupracuje. V loňském roce jsme v Grantovém programu pro klienty ČS podpořili 22 projektů z 12 krajů ČR částkou 1 mil. Kč – o vítězných projektech rozhodla veřejnost v internetovém hlasování. V Grantovém programu ČS pro zaměstnance jsme podpořili 12 projektů částkou 1 mil. Kč. Kromě charitativních činností se zaměstnanci mohou zapojit také tím, že třídí odpad a odkládají drobnou vyřazenou elektrotechniku do speciálních sběrných boxů umístěných v budovách banky, ze kterých je následně odpad ekologicky zpracován.

Připravujeme

Během roku 2014 budeme pokračovat ve stávajících projektech a realizovat nové. Ve větší míře se budeme orientovat na rozvoj projektů v regionech.

Nadace České spořitelny bude v roce 2014 dále podporovat ty, od nichž se společnost odvrací. Nově se, vedle pomoci seniorům a lidem s drogovou závislostí, bude věnovat osobám s mentálním a kombinovaným postižením. Cílem Nadace je podporovat ty projekty, které rozvíjejí samostatnost a nezávislost dospělých lidí s mentálním a kombinovaným postižením a autismem a jejich začlenění či setrvání v přirozeném prostředí.

Naši zaměstnanci se opět zapojí jako lektori i do projektu **Senioři komunikují**. Jeho cílem je naučit dříve narozené ovládat počítač a využívat nové komunikační prostředky, což jim pomáhá v životě lépe získat informace a být v častějším spojení se svými blízkými.

Nadace Depositum Bonum v roce 2014 rozšiřuje pole své působnosti na matematiku, kde plánuje spolupráci s týmem profesora Hejného. Učitelé fyziky se mohou těšit na vznik dalších regionálních center pro šíření dobré praxe a profesní rozvoj. Na podzim pak pro širokou veřejnost připravuje další konferenci o vzdělávání v České republice.

V rámci podpory sociálního podnikání spolupracujeme na 3. ročníku ocenění **Social Impact Award** a nadto chystáme cenu pro ty jednotlivce i organizace, kteří inspirativním a významným způsobem přispívají k rozvoji sociálního podnikání. Organizacím nabídneme speciální finanční služby v rámci produktové nabídky České spořitelny i možnost rozvíjet se v **Akademii sociálního podnikání ČS**.

Dnešní finanční svět čeká v roce 2014 také několik novinek. Tou první je vydání nové učebnice Školní atlas Dnešní finanční svět, tentokrát pro střední školy. Hra Finanční svoboda se bude postupně rozšiřovat do všech regionů, a to zejména díky většímu zapojení našich zaměstnanců. Zároveň budeme v průběhu roku vyvíjet novou zábavnou a vzdělávací internetovou hru (aplikaci), kterou budou moci hrát nejen žáci základních a středních škol, ale i jejich rodiče a širší veřejnost.

Na interaktivní výstavu **Peníze nebo život** do Muzea hl. města Prahy jste mohli s dětmi zavítat až do 24. 3. 2014. Výstava byla určena pro děti ve věku od 8 do 12 let a ukázala jim vše, co s penězi a jejich správou souvisí.

V rámci **Banky bez bariér** budeme nadále zlepšovat náš přístup k lidem s handicapem. Novinkou bude služba Transkript – aplikace, skrze kterou bude neslyšícím umožněn přepis rozhovoru s poradcem na obrazovkách tabletu. Tuto službu odstartujeme během března 2014 na 26 vybraných pobočkách. S Pražskou organizací vozíčkářů budeme nadále během celého roku 2014 mapovat celou Českou republiku z pohledu bezbariérovosti našich poboček a bankomatů. Na základě výsledků mapování pak budeme postupně nejvíce problematická místa zpřístupňovat. Pokračovat budeme i v projektu Přátelská místa s Českým červeným křížem, v rámci kterého

vzděláváme zaměstnance pobočkové sítě ve správné komunikaci a přístupu k lidem s různým druhem handicapu. Cílem je ocertifikovat během roku 2014 více než 40 poboček po celé ČR. S Kontem BARIÉRY zorganizujeme další dva Kurzy bankovníctví pro handicapované a se Sjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých k nám pozveme další nevidomé na stáže.

Nejlepším **studentům** našich partnerských škol nabídneme šanci získat **stipendium na vzdělání a pro rozvoj jejich podnikatelského záměru** a budeme je podporovat v jeho realizaci. Na těchto školách uspořádáme také speciální **Den s Českou spořitelnou**, v rámci něhož se studenti dozvědí nejen aktuální informace z praxe, ale budou moci rozvinout své schopnosti projektového řízení nebo měkké dovednosti.

Naši klienti, kteří působí jako dobrovolníci v neziskových organizacích, budou moci získat prostředky pro tuto organizaci v rámci **Grantového programu pro klienty**. Obdobně mohou naši zaměstnanci podpořit organizace v **Grantovém programu pro zaměstnance**.

O všech našich CSR aktivitách informujeme na našich webových stránkách (<http://www.csas.cz/banka/nav/o-nas/spolecenska-odpovednost-d00014340>).