

Obsah

| | | |
|----------------------|---|-----------|
| Události v EU: | Britský parlament musí se spuštěním brexitu souhlasit | strana 2 |
| Brusel Inside: | Hrozí Evropě studená občanská válka? | strana 5 |
| Sloupek Komise: | Chystá se velká reforma placení DPH v Unii | strana 6 |
| Drobnohled: | Kolik zaplatí Češi za mobilní data? | strana 8 |
| Hlavní téma: | E-commerce: světový obchod online | strana 9 |
| Průvodce podnikáním: | Litva | strana 13 |
| EU Seriál: | Budoucnost má potenciál na venkově | strana 15 |



Česká spořitelna, a.s.
Budějovická 1518/13b
140 00 Praha 4
EU_office@csas.cz
<http://www.csas.cz/eu>

EU OFFICE / KNOWLEDGE CENTRE

Tomáš Kozelský

+420 956 718 013, tkozelsky@csas.cz

Tereza Hrtúsová

+420 956 718 012, thrtusova@csas.cz

Radek Novák

+420 956 718 015, radeknovak@csas.cz

EKONOMICKÉ A STRATEGICKÉ ANALÝZY

David Navrátil

hlavní ekonom České spořitelny

+420 224 995 439, dnavratil@csas.cz

Petr Zahradník

+420 956 765 213, pzahradnik@csas.cz

ERSTE GRANTIKA ADVISORY, a. s.

Richard Lev

ředitel úseku Poradenství

+420 731 192 877, lev@grantika.cz

Máte zájem o realizaci projektu s podporou fondů EU? Hledáte financování rozvojových plánů? Plánujete expanzi do zahraničí? Chcete získat více informací? Prosím, obraťte se na nás.

Obsahovými partnery Měsíčníku EU aktualit jsou
Zastoupení Evropské komise v ČR a portál EurActiv.cz



Informace o evropské politice
v češtině
www.euractiv.cz

Milí čtenáři,

předvánoční nákupní shon už je dávno za námi, ale v obchodech to moc poznat není. Je totiž doba slev, tentokrát povánočních nebo to je výprodej zimního zboží nebo modely loňského roku „musí pryč“ nebo (doplňte si sami). Češi jsou totiž národ nakupující ve slevách. Někde jsem četl, že až 50 % rychloobrátkového zboží v České republice se prodá právě ve slevách. Obchody plné lidí však nelze přisuzovat pouze slevovým akcím, ale i zvýšené spotřebitelské důvěře a zlepšující se ekonomické situaci. Já osobně se plným obchodem snažím vyhnout, a proto nakupuji, pokud to jde, přes internet – tedy hlavně elektroniku. Přitom nejčastější položka či kategorie, která se nakupuje přes internet, jak v Evropské unii, tak i u nás, je oblečení a sportovní potřeby. Zhruba 2/3 všech nakupujících na internetu totiž uvedly, že poslední rok nakoupily právě z této kategorie. E-shopům a obecně internetovému obchodu se velmi daří a tato oblast se za poslední roky velmi rozrostla. Rostou online tržby ve světě i u nás – v České republice se obrát internetových obchodů za rok 2016 odhaduje na téměř 100 miliard korun, což ještě v roce 2012 bylo o polovinu méně. Více o tématu nakupování přes internet – jaký je vývoj ve světě i u nás a jaké trendy lze v e-commerce pozorovat a očekávat, se dozvíte na stranách 9 až 12.

Trh čítající přes 300 milionů lidí má nákupy přes internet o něco jednodušší – je to trh používající společnou měnu euro. 1. ledna uplynulo už 15 let od doby, kdy se společná evropská měna začala poprvé fyzicky používat. Obchodovat na devizových trzích se s ní totiž začalo už na konci tisíciletí. Od té doby se eurozóna (tedy státy používající euro) rozrostla na 19 členských států.

Ostře sledovanou událostí byl projev britské premiérky Theresy Mayové ze 17. ledna. V něm totiž ukončila dlouhé čekání a spekulace o tom, jak bude probíhat odchod Spojeného království z Evropské unie. Mayová bude prosazovat variantu „tvrdého brexitu“, tedy Británie bez přístupu k volnému obchodu Evropské unie, za to s kontrolou imigrace z členských států a čeká ji i nová celní dohoda. Nedlouho poté však britský nejvyšší soud rozhodl, že k zahájení jednání o odchodu potřebuje vláda souhlas britského parlamentu, více o brexitu na straně 2.

Nejen plánovaný britský odchod z Evropské unie nabourává další představu o evropské integraci. O eskalaci vnitřních i vnějších rizik a hrocení těchto problémů v nynější EU se zamýšlí na straně 5 v naší rubrice Brusel Inside kolega Petr Zahradník.

Velké změny by měly nastat v oblasti daně z přidané hodnoty. Evropská komise chce totiž modernizovat systém placení DPH v EU, který byl zaveden už v roce 1993 a již tak neodpovídá potřebám současného obchodu. Návrh Komise na změnu se nese ve zjednodušujícím duchu a taky by měla sjednotit přístupy u placení DPH domácích i přeshraničních prodejů. Další informace v naší rubrice Sloupek Komise na straně 6.

Jedno z mnohých předsevzetí pro nový rok bývá cvičit a udržovat se fit. Na internetu najdete mnoho návodů a videí, jak na to. A není nic jednoduššího, než si je pustit i přímo ve vašem mobilu – tedy jen do té doby, dokud vám nedojdou data – pak často nastává hledání a pobíhání mezi volnými wifinami a naplňujeme tak své předsevzetí se hýbat – a to díky na nás myslících operátorů. Více o tom, jak to opravdu s tarify je, píše v rubrice Drobnohled na straně 8 pan Ondřej Malý člen Rady Českého telekomunikačního úřadu.

Vážení čtenáři, přeji pohodové čtení Měsíčníku a užijte si příhodné sněhové podmínky.

Tomáš Kozelský

Události v EU



Britský nejvyšší soud poměrem hlasů osm ku třem rozhodl, že vláda musí mít k zahájení jednání o odchodu země z Evropské unie souhlas britského parlamentu. - Británie se vydá cestou hard brexitu. - Novým předsedou se stal Ital Antonio Tajani. Jedním ze čtrnácti jeho místopředsedů se stal český europoslanec Pavel Telička. - 15 let existence společné evropské měny.

BREXIT

Britský parlament musí se spuštěním brexitu souhlasit

Britský nejvyšší soud poměrem hlasů osm ku třem rozhodl, že vláda musí mít k zahájení jednání o odchodu země z Evropské unie souhlas britského parlamentu. Mluvčí premiérky Theresy Mayové v reakci na soudní rozhodnutí nicméně uvedl, že to nic nemění na plánech vlády spustit brexit do konce března.

Soud kromě toho také jednomyslně rozhodl, že **k procesu odchodu z EU se už nemusí vyslovovat skotský, severoirský a velšský parlament**. Tím odstranil vládě z cesty případnou velkou překážku. Na tuto část rozsudku už rozhořčeně reagovala skotská premiérka Nicola Sturgeonová, podle níž má britská vláda přes opačný názor justice „politickou povinnost“ před zahájením procesu odchodu z EU požádat jednotlivé parlamenty o souhlas.

Premiérka Mayová zprvu chtěla jednání o odchodu z Unie zahájit sama bez toho, aby nechala hlasovat parlament. Tvrdila, že plně postačuje výsledek referenda, ve kterém Britové odhlasovali vystoupení z osmadvacítky. Referendum ale nebylo právně závazné. Podle nejvyššího soudu má však referendum „velký politický význam“. **Zahájit brexit bez parlamentního hlasování by ale podle něj bylo „porušením zavedených ústavních principů“.**



Podle britských médií si ale členové parlamentu jen těžko dovolí ignorovat vůli voličů, kteří odhlasovali brexit, i když většina z nich upřednostňovala setrvání Británie v Unii. Zákodárci ale mohou vládě odchod z EU přesto zkomplikovat, pokud budou chtít získat větší kontrolu nad jeho průběhem.

Labouristická opozice ale už dříve uvedla, že bude usilovat o to, aby poslanci měli šanci brexitové vyjednávání ovlivnit. To potvrdil vůdce strany Jeremy Corbyn. Jeho mluvčí sdělil, že **labouristé neplánují „zhatit proces spuštění článku 50“ smlouvy o EU**, který se zabývá ukončením členství. Chtějí ale prosadit takové dodatky k zákonu, které zabrání tomu, aby se ze Spojeného království stal daňový ráj.

Vůdce liberálních demokratů Tim Farron po vyhlášení rozsudku oznámil, že devět poslanců jeho strany bude hlasovat proti spuštění článku 50 a že požaduje další referendum o konečné dohodě Londýna s Bruslem o budoucích vztazích.

<http://euractiv.cz/clanky/aktualne-v-eu/5-zprav-uplynuleho-tydne-ktere-byste-nemeli-prehlednout-3/>

<https://www.gov.uk/government/speeches/the-governments-negotiating-objectives-for-exiting-the-eu-pm-speech>

Británie se vydá cestou hard brexitu

Britská premiérka Theresa Mayová ve svém projevu 17. ledna naznačila, že její země **bude prosazovat variantu takzvaného tvrdého brexitu**.

„Chceme nové rovnější partnerství se spojenci v EU i celým světem, Nebude to částečné ani přidružené členství, nic, co by nás nechalo na půl cesty,“ prohlásila Mayová.

Británie chce podle slov své premiérky mít kontrolu nad tím, kolik lidí z EU přichází do Británie. Předseda Evropské rady Donald Tusk označil plán Británie za smutný, ale realistický. Londýn však podle Tuska pochopil, že jednotný evropský trh je nedělitelný. Před projevem Mayové se totiž spekulovalo o tom, že Británie by mohla po EU požadovat přístup k volnému obchodu, ale odmítala by další svobody evropského trhu jako je volný pohyb osob a služeb. Po zveřejnění plánu je však jasné, že Británie chce s EU navázat úplně nové vztahy.

<http://euractiv.cz/clanky/aktualne-v-eu/5-zprav-uplynuleho-tydne-ktere-byste-nemeli-prehlednout-2/>

POLITIKA

Češi v Evropském parlamentu

V Evropském parlamentu proběhly velké změny. **Novým předsedou se stal Ital Antonio Tajani** - v závěrečném čtvrtém kole porazil svého krajana Gianna Pittellu.

Jedním ze čtrnácti jeho místopředsedů se stal český europoslanec Pavel Telička. Ke zvolení potřeboval Pavel Telička nejméně 310 hlasů a obdržel jich 313. Telička bude zastupovat předsedu Tajaniho dva a půl roku, tedy až do dalších evropských voleb, které se uskuteční v roce 2019. Unie se bude v tomto období potýkat nejen s vnějšími výzvami, jako je migrace či terorismus, ale také s vnitřními problémy.

Stěžejní práci europoslanců vykonávají v jednotlivých parlamentních výborech, které hrají zásadní roli při schvalování unijní legislativy. A někteří čeští zástupci se dostali do jejich vedení - **europoslanec Pavel Svoboda byl znovuzvolen do čela vlivného výboru pro záležitosti Evropského parlamentu**. Svoboda byl předsedou právního výboru již od poloviny roku 2014.



Podle pravidel Parlamentu se však vždy po dvou a půl letech pětiletého volebního období musí všechny vrcholné funkce obsazovat znovu, což se kromě samotného vedení parlamentu týká i jednotlivých výborů. Svoboda tak může v čele výboru stát až do příštích evropských voleb v roce 2019.

Evropští lidé připomínají, že funkce předsedy výboru umožňuje nejen přímý vliv na to, co a kdy se bude projednávat ve výboru, ale také přináší možnost prosazovat české zájmy na nejvyšších úrovních europarlamentu a Evropské komise.



Česká republika však má v rámci jediné přímo volené unijní instituce ve vysokých funkcích i další zástupce. Znovuzvolením se může pochlubit i staronový místopředseda výboru pro mezinárodní obchod Jan Zahradil. Post místopředsedy výboru pro životní prostředí, veřejné zdraví a bezpečnost potravin znovu náleží europoslanci Pavlu Pocovi, europoslankyni Martině Dlabajové pak post místopředsedkyně výboru pro rozpočtovou kontrolu.

Z Bruselu přišly zprávy ještě o dalších úspěších českých politiků. Jaromír Kohlíček byl zvolen místopředsedou výboru pro průmysl, výzkum a energetiku a Jaromír Štětina místopředsedou podvýboru pro bezpečnost a obranu. Místopředsedkyní výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitele pak byla na následujícího dva a půl roku zvolena Dita Charanzová.

<http://euractiv.cz/clanky/aktualne-v-eu/5-zprav-uplynuleho-tydne-ktere-byste-nemeli-prehlednout-3/>

<http://www.europarl.europa.eu/news/cs/top-stories/20170117TST58587/p%C5%99edsedou-parlamentu-zvolen-antonio-tajani>

EKONOMIKA A EURO

15 let existence společné evropské měny

V současnosti se euro používá v devatenácti zemích a platí jím asi 340 milionů lidí.

A co zavedení eura předcházelo? Vše začalo v roce 1979 vznikem Evropského měnového systému, jehož cílem bylo provázat jednotlivé evropské měny.

Zároveň byla definována Evropská měnová jednotka (ECU - košová měna, kde každá měna evropského měnového systému byla zastoupena určitou vahou).

V roce 1989 vznikly plány na vytvoření Evropské měnové unie, ve které měly státy sdílet jednotnou měnu. O šest let později na summitu v Madridu Německo prosadilo název „euro“. **Začátkem roku 1999 se s eurem začalo obchodovat na devizových trzích a od 1. ledna 2002 si na něj lidé mohli i sáhnout.**

Euro po svém zavedení nebylo příliš v oblibě, a to zejména v Německu, kde se lidem dodnes stýská po německé marce. Právě v Německu euru po jeho zavedení přezdívali Teuro. Tento tvar je odvozen od slova „teuer“, v překladu „drahý“. Důvodem bylo to, že po zavedení eura v očích lidí zdražily zboží a služby.

Před pěti lety vrcholila řecká krize. Spekulace, že země opustí euro a vrátí se k drachmě, byly na denním pořádku. Mnozí se obávali i dominového efektu - že by následovala Itálie, Španělsko i další země a došlo by k rozpadu eurozóny. **V současné době podle průzkumů považuje 56 % obyvatel Evropské unie zavedení eura za správný krok.**

Co se České republiky týká, přijetí společné evropské měny je prozatím v nedohlednu. Na začátku roku 2002 se koruna obchodovala kolem 32 EUR/CZK. Následně koruna posilovala, aby se během první poloviny 2002 poprvé vůbec dostala pod hranici 30 EUR/CZK. Poté ovšem začala koruna proti euru oslabovat a na počátku roku 2004 se dostala až nad 33 EUR/CZK. Pak až do léta roku 2008 posilovala. Tehdy se dokonce krátce dostala pod hranici 23 korun za euro.

Nyní se více než tři roky obchoduje kvůli intervencím ČNB kolem hranice 27 korun za euro.

Vývoj kurzu EUR/CZK



Zdroj: ECB

<http://euractiv.cz/clanky/aktualne-v-eu/5-zprav-uplynuleho-tydne-ktere-byste-nemeli-prehlednout/>

http://europa.eu/european-union/about-eu/money/euro_cs



Evropský parlament bude v únoru hlasovat o obchodní dohodě EU s Kanadou - kromě EP musí smlouvu ratifikovat všechny členské státy včetně několika regionálních parlamentů. - Jean-Claude Juncker vyzval jednotlivé členské státy, aby ve svých právních řádech občanům garantovaly minimální mzdy - v současnosti minimální mzdu neposkytuje šest zemí EU.

Forecast: Ratifikace CETA a nejasná budoucnost TTIP

Evropský parlament bude v únoru hlasovat o obchodní dohodě EU s Kanadou. Komplexní hospodářskou a obchodní smlouvu (CETA) podepsali lídři obou stran v říjnu 2016. Podpis tehdy několik dní blokoval parlament belgického regionu Valonsko. Ten podmínil svůj souhlas například změnami v oblasti způsobu řešení investičních sporů. **Kromě Evropského parlamentu musí smlouvu ratifikovat všechny členské státy včetně několika regionálních parlamentů.** Slovenský premiér Fico očekává hladký průběh ratifikace. Několik belgických regionů však už oznámilo, že pokud zmíněný Investiční soudní systém (ICS) neprojde změnami, smlouvu neratifikují. To by znamenalo zrušení předběžného uplatňování této smlouvy. Svoje námitky vyjádřil také parlamentní Výbor pro zaměstnanost a sociální věci.

V roce 2017 **chce Komise začít nové obchodní vyjednávání s Austrálií, Čile, Novým Zélandem a Tureckem.** Důležité pro Evropskou komisi bude také rozhodnutí nové vlády Spojených států, zda pokračovat v jednání o kontroverzní obchodní dohodě TTIP.



<http://euractiv.cz/clanky/ekonomika-a-euro/eu-v-roce-2017-ekonomika-obchod/>

<http://www.europarl.europa.eu/news/en/news-room/20170124IPR59704/ceta-trade-committee-meps-back-eu-canada-agreement>

ZAMĚSTNANOST A SOCIÁLNÍ POLITIKA

Komise chce povinné minimální mzdy, sociální nerovnost v EU je prý příliš velká

Předseda Evropské komise **Jean-Claude Juncker vyzval jednotlivé členské státy, aby ve svých právních řádech občanům garantovaly minimální mzdy.** Stejně tak by podle Evropské komise měli mít nezaměstnaní, kteří se snaží práci nalézt, zaručenou finanční podporu.

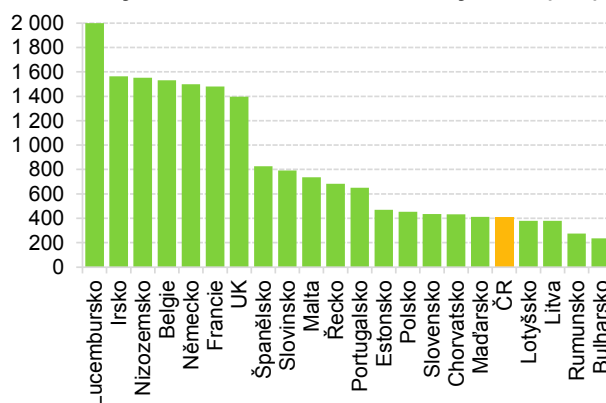
Důvodem těchto opatření je podle Junckera stále rostoucí sociální a ekonomická nerovnost a rozšiřující se chudoba v EU.

Sociální politika je ovšem oblastí, ve které má Evropská komise velmi omezené možnosti. I přesto eurokomisaři připravují rozsáhlou reformu a nová pravidla, která mají za cíl bojovat právě proti sociální a ekonomické nespravedlnosti.

Pokud jde o hranici takové garantované minimální mzdy, její určení by mělo být v rukou jednotlivých zemí. Nicméně podle předsedy Komise by se měla mezi vládami najít shoda alespoň na její minimální výši.

Z osmadvaceti zemí EU jich v současnosti minimální mzdu neposkytuje pouze šest - Kypr, Rakousko, Dánsko, Finsko, Itálie a Švédsko.

Aktuální výše měsíční minimální mzdy v EU (eur)



Zdroj: Eurostat; jedná se o eurový ekvivalent

Návrhy Komise v sociální oblasti zřejmě uvítá především Francie. Ta totiž dlouhodobě navrhuje, aby bylo poskytování minimální mzdy v rámci EU povinné.

Cílem francouzské vlády je zejména boj proti tzv. sociálnímu dumpingu (zahrnuje problémy jako levnou práci, která je nabízena například migrantům, nebo přesouvání výroby do zemí s nižší úrovní platů).

Další konkrétní kroky v oblasti sociální politiky, včetně snah o zavedení povinných minimálních mezd, by Komise měla představit ještě před unijním summitem, který se uskuteční 25. března v Římě.

Na něm unijní lídři zároveň oslaví šedesátileté výročí podepsání Římských smluv, které položily základy Evropské unie, jak ji známe dnes. Předseda Komise však zároveň upozornil, že podle jeho názoru by reforma unijní sociální politiky měla začít především u zemí eurozóny, jejichž členové sdílí nejen měnu, ale také rozpočtovou politiku.

<http://euractiv.cz/clanky/socialni-politika/komise-chce-povinne-minimalni-mzdy-socialni-nerovnost-v-eu-je-podle-ni-prilis-velka/>

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Minimum_wage_statistics/cs

Evropská unie prochází zatěžkávací zkouškou - z eurooptimistů se stávají opatrní realisté a z europesimistů odpůrci. V roce 2017 se uskuteční hned několik voleb, ve kterých se ukáže, jaké nálady přetrvávají mezi občany Unie a do jaké míry ve společný evropský projekt a jeho lídrům věří. Své zamyšlení nad současným stavem vám přináší Petr Zahradník.



HROZÍ EVROPĚ STUDENÁ OBČANSKÁ VÁLKA?

Dnes již ani největší stoupenec a podporovatel evropské integrace, je-li příčetný, nemůže zpochybnit fakt, že projekt, jemuž věří, je ohrožován nemalým množstvím rizik. Souběžně s tím během posledních dvou let zejména, důvěra evropských občanů v něj stále klesá.

Ti, kteří v něj dříve bezmezně věřili, stávají se spíše obezřetnými realisty; a ti, kteří k němu již tehdy přistupovali chladně a spíše pragmaticky, přidávají se k viditelně rostoucí skupině otevřených odpůrců.

Všeobecný dojem byl, že tato eroze evropských integračních základů byla především vyvolána masivní migrační vlnou, jež zhoršila bezpečnost v EU a přímo či nepřímo byla spojena s mnoha vážnými teroristickými útoky napříč Unii.

Nyní však je stále jasnější, že eskalace rizik pocházejících z vnějšku je pouze částí příčin nynějších odstředivých proudů.

Velmi vážné příkopy mezi zeměmi i uvnitř nich nacházíme na každém kroku. Je s nimi též spojena expanze řešení ve stylu 0 – 1, jakoby realita byla černobílá.

Jejich projevem zdaleka není jen to, že se britská vláda po dosažení poměru hlasování 52:48 v loňském referendu snaží o hard brexit, který by odpovídal daleko výraznější podpoře Británie z EU, ne odpovídá skutečnému výsledku; nehledě na to, že cílem bude též dosažení nějaké privilegované pozice, umožňující nadstandardní přístup na jednotný trh EU.

V nynější EU vidíme intenzivní snahu hrotit problémy, které se dříve řešily s daleko větší empatií a pochopením k názorovému odpůrci.

Máme-li uvést nejkřiklavější případy, je to snaha o opětovné stavění zdi mezi Západ a Východ, jež se projevuje v pokusech o z reality vytržené koncepty omezování volného pohybu pracovníků v prostředí jednotného trhu.



Dalším je pak snaha opentlit jinak potřebnou úpravu stanovení společného základu pro korporátní daň stanovením minimální výše daňové sazby.

Jako výkřik z vesmíru působí opatření provázející úpravy Evropského pilíře sociálních práv, nevyváženě upřednostňující sociální záruky před podmínkami posilujícími konkurenceschopnost. A snaha o stanovení společného evropského osobního příjmu a nalezení vhodného zdroje, který by byl schopen tuto potřebu financovat, přímo ohrožuje fiskální stabilitu a existenci Rozpočtu EU.

A nejen jeho, ale pojitek, které drží stávající Unii při sobě. Příkopy mezi zájmy se stávají stále zřetelnější nejen mezi západními a východními zeměmi, ale uvnitř jednotlivých členských států též mezi zastánci jejich otevřenosti a těmi, kteří by spíše upřednostnili uzavřenost v národních hranicích. Když si vybavíme, že za nějakých šest týdnů odstartuje klíčový supervolební rok, který započne v Nizozemsku a přes Francii a Německo bude na podzim završen v České republice, lehce si v jeho průběhu představíme další dělítka, která mohou Evropu dále rozklížit.

Klíčové evropské volby v roce 2017

Nizozemsko

Parlamentní volby se uskuteční 15. března. Podle průzkumů vede Strana pro svobodu (PVV), v jejímž čele stojí populistický Geert Wilders (33 %). Na druhém místě je dle odhadů Lidová strana pro svobodu a demokracii (VVD), kterou vede premiér Mark Rutte (24 %).

Francie

První kolo prezidentských voleb se bude konat 23. dubna. Dle posledních průzkumů agentury Kantar-Sofres by první kolo vyhrála Marine Le Penová (25 %). Druhý by byl Francois Fillon (22 %) a Emmanuel Macron na třetím místě (21 %).

Německo

Volby v Německu se uskuteční 24. září. Vyzyvatelem dosavadní kancléřky Angely Merkelové (CDU) se stane bývalý předseda Evropského parlamentu Martin Schulz (SPD); jeho kandidatura bude oficiálně potvrzena na březnovém sjezdu. Dle posledních průzkumů jsou šance strany SPD a sesterských stran CDU/CSU poměrně vyrovnané, křesťanští demokraté si však udržují mírnou převahu.

V této situaci se jeden snad již ani nedívá nedávnému povzdechu jednoho vlivného Západoevropana, provázeného poznámkou o zlatých osmdesátých letech a dovršenou sentimentální notickou, že na té správné straně železné opony bylo tehdy jako v ráji.

Petr Zahradník



Zastoupení Evropské komise v ČR naplňuje Měsíčník EU aktualit příspěvkem do rubriky „Sloupek Komise“. V únorovém vydání je příspěvek věnován oblasti daní - konkrétně změnám v placení DPH. Pokud se na novém systému platby DPH shodnou všechny členské státy, měl by začít platit od roku 2022. V čem spočívá se dozvíte na dalších řádcích.

CHYSTÁ SE VELKÁ REFORMA PLACENÍ DPH V UNII

Loňský a letošní rok jsou ve znamení zvýšené aktivity Evropské komise v oblasti daně z přidané hodnoty. Komise chce modernizovat systém placení DPH v Evropské unii, který byl zaveden jako přechodný v roce 1993 a již

neodpovídá potřebám současného obchodu, který se stává čím dál více přeshraničním a elektronickým. V dubnu 2016 Evropská komise ve svém Akčním plánu popsala, jakými kroky chce systém DPH v EU zreformovat, a ve druhé polovině roku předložila první opatření. Pokud s návrhy Komise budou souhlasit členské státy, bude to pro podniky znamenat celou řadu změn.



Hlavním loňským návrhem Komise byl plán na zjednodušení placení DPH v přeshraničním elektronickém obchodu. V prosinci Komise navrhla zavedení portálu pro platby DPH u on-line obchodu, který umožní podnikům obchodujícím ve více zemích EU řešit své povinnosti v oblasti DPH na jednom kontaktním místě ve své zemi.

Podniky se tak nebudou muset jako doposud registrovat kvůli DPH ve všech členských státech, ve kterých prodávají po internetu zboží. Namísto toho zpracují jednou za čtvrt roku jednoduché daňové přiznání za prodeje do všech zemí a odevzdají jej jednotnému kontaktnímu místu (one-stop shop), které informaci předá příslušným daňovým orgánům dalších zemí.

Tento systém navazuje na již osvědčený model, který funguje od roku 2014 pro prodej elektronických služeb (např. aplikací do mobilních telefonů). Předpokládá se, že změna sníží administrativní zátěž podniků o 95 % a podnikům přinese úspory ve výši 2,3 mld eur.

Komise zároveň navrhla jednodušší pravidla pro malé a střední podniky u on-line prodeje do 100 000 eur. U mikropodniků a start-upů se u prodeje do 10 000 eur bude DPH zpracovávat stejně jako u vnitrostátních prodeje. Prvním kontaktním místem bude vždy správce daně v místě, kde je podnik usazen, a podniky už nebudou podléhat auditu ze strany zemí, ve kterých prodávají.

V prosinci loňského roku Komise zároveň předložila návrh, který členským státům umožní uplatňovat při výběru DPH tzv. obecný mechanismus přenesené daňové povinnosti (reverse charge mechanism). Komise tak splnila slib daný několika státům, včetně České republiky, které o možnost zavedení tohoto mechanismu usilovaly ve snaze bojovat s karuselovými

podvody. Podle tohoto návrhu budou moci o zavedení mechanismu požádat státy, které mají výrazné výpadky ve výběru DPH v důsledku karuselových obchodů a nejsou schopny tomuto druhu podvodu čelit standardními cestami (např. důslednou kontrolní činností ze strany daňové a celní správy).

Přenesení daňové povinnosti z dodavatele na odběratele (kde celou DPH odvádí poslední plátec v řetězci) bude moci být použito pro všechny faktury nad 10 000 eur.

Zcela revolučním krokem má být ovšem celková reforma unijního systému DPH pro přeshraniční obchod. Současný společný systém byl zaveden v roce 1993 jako přechodný, avšak přetrvával až dodnes, i vzhledem k nemožnosti nalézt jednotný postoj všech členských zemí k jeho změně. V současnosti je prodej do zahraničí od DPH osvobozen, avšak na nákup ze zahraničí se DPH uplatňuje.

Systém se podobá celnímu systému, ale postrádá efektivní kontroly. Rozdílný přístup k přeshraničním a domácím transakcím komplikuje placení DPH pro podniky a zároveň otevírá prostor pro daňové úniky.

Nejčastějším případem je situace, kdy dovážející firma zakoupí zboží bez DPH, při dalším prodeji inkasuje DPH, kterou již neodvede, protože zmizí. Podle posledních údajů se výpadky z příjmů DPH v roce 2014 vyšplhaly na 160 mld eur, z toho 50 mld mají na svědomí právě přeshraniční podvody.

Evropská komise v druhé polovině roku navrhne nový definitivní systém, který příležitosti k podvodům s DPH v přeshraničním obchodě výrazně omezí. Podle nových pravidel by se měla uplatňovat DPH i u přeshraničních prodeje. Sjednotí se tak přístup k placení DPH u domácích i přeshraničních prodeje, což ulehčí podnikání stále rostoucímu počtu podniků, které obchodují přes hranice.

DPH by se měla platit i nadále podle sazby země určení, ovšem výběr daně provede daňový úřad v zemi původu a poté daň převede do země, kde jsou zboží či služby nakonec spotřebovány.

Platba i převádění DPH by se měla odehrávat prostřednictvím internetového portálu, který usnadní práci daňovým úřadům i podnikům obchodujícím v rámci EU. Systém by měl nabíhat postupně – zejména malé a střední podniky budou moci zpočátku nadále nakupovat zboží z jiné země EU bez DPH a odvádět DPH ve své domovské zemi.

Nový systém placení DPH by měl platit – pokud se na něm všechny členské státy shodnou – od roku 2022.

Další informace: http://ec.europa.eu/taxation_customs/business/vat/action-plan_vat_en

V rubrice InfoServis zobrazujeme nadcházející zasedání klíčových rozhodovacích orgánů EU, která jsou doplňována dalšími významnými událostmi. Agenda jednání těchto klíčových orgánů je připravována často jen několik dní před vlastním jednáním a je možno ji vyhledat na těchto odkazech: <http://europa.eu/newsroom/calendar/>; <https://www.eu2017.mt/en/Events/Pages/Events.aspx>



InfoServis

Zasedání klíčových institucí EU

| | | | |
|---|--------------------|--|------------------------|
| 6. 2. 2017 | Brusel, Belgie | 21. 2. 2017 | Brusel, Belgie |
| - Zasedání Rady pro zahraniční věci | | - Zasedání Rady pro hospodářské a finanční věci | |
| 7. 2. 2017 | Brusel, Belgie | 27. 2. 2017 | Brusel, Belgie |
| - Zasedání Rady pro obecné záležitosti | | - Zasedání Rady pro dopravu, telekomunikace a energetiku | |
| 13. - 16. 2. 2017 | Štrasburk, Francie | 28. 2. 2017 | Brusel, Belgie |
| - Plenární zasedání Evropského parlamentu | | - Zasedání Rady pro životní prostředí | |
| 17. 2. 2017 | Brusel, Belgie | 1. - 2. 3. 2017 | Brusel, Belgie |
| - Zasedání Rady pro vzdělávání, mládež, kulturu a sport | | - Plenární zasedání Evropského parlamentu | |
| 20. 2. 2017 | Brusel, Belgie | 3. 3. 2017 | Lucemburk, Lucembursko |
| - Euroskupina | | - Zasedání Rady pro zaměstnanost, sociální politiku, zdraví a ochranu spotřebitele | |
| 20. - 21. 2. 2017 | Brusel, Belgie | 6. 3. 2017 | Brusel, Belgie |
| - Zasedání Rady pro konkurenceschopnost | | - Zasedání Rady pro zahraniční věci | |

Zdroj: www.europa.eu, <https://www.eu2017.mt/en/Events/Pages/Events.aspx>, přístup ke dni 31. 1. 2017



Dotační kalendář aneb přehled vybraných výzev

Rok 2016 byl v mnoha ohledech specifický a k zájemcům o dotace ne vždy příznivý.

Schvalování projektů se neúměrně protahovalo, docházelo ke změnám metodik, a to nejen v průběhu příjmu žádostí, ale i v době jejich hodnocení, projekty byly zpočátku vyřazovány za sebemenší nedostatek bez možnosti nápravy. Nový systém MS2014+ vykazoval mnoho nedostatků a podávání žádostí a jejich hodnocení tak spíše ztěžoval.

I přes všechny tyto překážky dokázala společnost **Erste Grantika Advisory, a.s.** pro své klienty úspěšně zajistit dotace v souhrnné výši 494,1 mil. Kč.

Tato téměř půlmiliarda směřovala jak do podnikatelského, tak i komunálního a neziskového sektoru.

Pro pravidelné informace o dotačních příležitostech navštivte **GRANT klub** - www.edotace.cz/grant-klub

| Název výzvy | Číslo výzvy | Příjem žádostí | |
|--|-------------|----------------|-------------|
| | | Od | Do |
| Operační program Zaměstnanost | | | |
| Výzva pro ÚSC (obce, kraje, sdružení, asociace a svazy) | 03_16_058 | 15. 3. 2017 | 15. 5. 2017 |
| Podpora procesu transformace pobytových služeb a podpora služeb komunitního typu vzniklých po transformaci (2. průběžná výzva) | 03_16_066 | 20. 3. 2017 | 31. 5. 2017 |
| Výzva pro ÚSC - hl.m. Praha | 03_16_117 | 15. 3. 2017 | 15. 5. 2017 |

Zdroj: www.edotace.cz/kalendar; pozn.: názvy výzev obsahují odkaz na bližší informace



Česká republika sice patří na špici v mobilních datech v Evropské unii, ale bohužel v tom negativním smyslu - a to jak z pohledu ceny, tak i z pohledu výše mobilních dat, kterou zákazník obdrží. Dnes je výše mobilních dat k neomezeným tarifům v ČR v mnoha členských státech dávno překonána, kde k neomezenému volání a sms dostanou taky neomezená data.

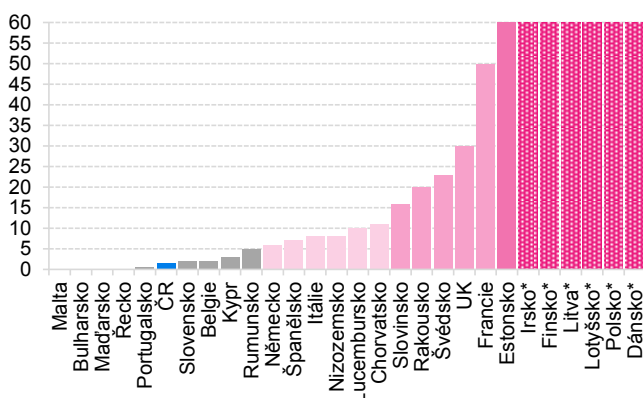
KOLIK ZAPLATÍ ČEŠI ZA MOBILNÍ DATA?

Stručně řečeno: hodně. Rozdíly mezi tím, co za své peníze dostane Čech na straně jedné a na straně druhé třeba Fin, Dán, Polák nebo Francouz jsou skutečně propastné. Trhy v osmadvaceti zemích Evropské unie se v průběhu prudkého rozvoje mobilní telefonie v posledních dvaceti letech vyvinuly každý naprosto odlišným směrem. V Českém případě bohužel ne zrovna tím správným.

Podle všech dostupných srovnání, ať již je to, které již mnoho let pravidelně pro OECD dělá společnost Strategy Analytics, tak toho od analytické firmy Van Dijk pro Evropskou komisi či "Digital Fuel Monitoru" od dravých apoštolů maximální konkurence z finské společnosti Rewheel, jsou ceny v ČR vysoké. Ve srovnání od Van Dijk se doslova píše, že „bez ohledu na zařízení používané k přístupu k mobilnímu internetu jsou ceny v České republice systematicky výrazně vyšší, než je průměr EU 28.“ S Maltou, Řeckem, Maďarskem a Bulharskem patříme mezi nejdražší země v Evropě.

V podstatě stejně vychází i jednoduché srovnání Rewheelu "kolik dat dostanu k neomezeným minutám a SMS za 30 eur. V Česku 1,5 GB. V Británii 30 GB. Ve Francii 50 GB. V Polsku, Litvě, Lotyšsku, Irsku a Finsku pak operátoři nabízejí za tuto nebo nižší cenu data bez omezení. A má to předpokládaný vliv. Zatímco třeba O2 deklaruje, že v její síti se přeneslo za loňský rok přibližně 30 600 terabajtů dat, což vychází na 516 MB dat měsíčně na jednu SIMkارتu u operátora, u finského operátora DNA to bylo 344 600 terabajtů, což je jedenáctkrát tolik (a to má DNA výrazně méně zákazníků).

Objem dat k neomezenému tarifu za 30 eur v GB



Zdroj: Digital Fuel Monitor; *neomezené

Finští zákazníci patří spolu s lotyšskými, švédskými a rakouskými mezi ty s největší spotřebou v EU, Finsko je pak absolutní rekordman, v průměru tam přenesl každý zákazník loni asi 10 GB dat měsíčně. Pokud se lidé nebojí používat internet a necítí se operátorem ve spotřebě škrcení, tak ho také používají. Nikoli náhodou patří finští operátoři mezi rychle rostoucí nejen co se týče přenesených dat, ale i výnosů

a zisku. Finská Elisa reportovala v lednu "nejlepší rok v historii firmy" - no aby ne. Zákazníci, kteří vidí, že jim operátor za jejich peníze nabízí výbornou protihodnotu, si rádi připlatí. Zákazníci, které operátor nutí mizernými datovými limity k pobíhání mezi volnými wi-finami, už tolik ne.

Proč je v Česku tak drahé? Možná je paradoxní, že nejlepší odpověď na to má šéf rakouského regulátora Johannes Gungl, který Hospodářským novinám na konci ledna řekl: "Na náš mobilní trh postupně přišlo pět velkých operátorů. První z nich začal své služby nabízet v roce 1995, ostatní pak přicházeli v rozestupu dvou až tří let po sobě." Jaký kontrast oproti Česku, kde po Eurotelu přišel Paegas a po něm Oskar, ale už nikdo další. Jistá naděje byla v roce 2000, kdy tehdejší vláda Miloše Zemana zvažovala, že udělí čtyři 3G licence, takže by v době, kdy zde nebylo na sto Čechů sto padesát SIMkaret, přišel nový operátor (podobně jako do Rakouska, Švédska nebo Británie vstoupil hongkongský Hutchison).

Nicméně nakonec touha vydělat velké peníze převážila nad touhou mít konkurenčnější prostředí a jak už to tak často bývá, nakonec vláda obluzená vysokými výnosy z prodeje licencí v Británii a Německu nezískala z prodeje v Česku žádné zásadní peníze ani nepřinesla na trh větší konkurenci. Je to možná paradoxní, ale v odvětví, které operátoři často při omlouvání častých jednostranných změn smluv označují za "rychle se měnící", má zásadní vliv šestnáct let staré rozhodnutí vlády.

I díky tomu se mohl trh v Česku vyvinout do stavu, kdy tu jsou obrovské cenové rozdíly mezi tím, za kolik volají firmy a státní správa a za kolik volají domácnosti. U firemních zákazníků panuje mezi operátory zuřivá konkurence a nabídky typu 350 korun za 50 GB dat či rovnou neomezená data nejsou nic divného. Na trhu domácností je pak umrtvující klid - "oblíbené" a nejprodávanější tarify už tři roky obsahují 1,5 GB dat a stojí 749 korun u všech tří operátorů.

A přimíchejme dlouhodobý nezájem politické sféry o odvětví, které je stejně důležité pro byznys jako energetika nebo doprava a neakceschopnost českého regulátora v zásadě až do nástupu jeho nynějšího předsedy Jaromíra Nováka a problém je na světě. Jak z toho ven? To už je obtížnější otázka. Pomůže, že politická sféra začala vnímat, že mnohonásobně vyšší ceny v Česku než třeba v Polsku jsou pro spotřebitele i dlouhodobý rozvoj České republiky a digitálního průmyslu v Česku problém. Pomůže, když parlament co nejdříve novelizuje zákon tak, aby narovnal vztah mezi operátorem a spotřebitelem a zrychlil přechod mezi operátory. A pomůže, když pak budou spotřebitelé aktivnější a budou nutit operátory k lepším nabídkám.

Ondřej Malý, člen Rady Českého telekomunikačního úřadu

Tržby českých e-shopů loni stouply o pětinu na 100 mld. Kč. Na celkovém maloobchodu se už prodej přes internet podílí desetinou. A tento podíl bude růst i nadále s tím, jak online nakupování bude pohodlnější (a tím pádem oblíbenější). Jak si stojí online nákupy ve světě a v České republice? O jaké zboží mají Češi nakupující na internetu největší zájem?



Hlavní téma

E-COMMERCE: SVĚTOVÝ OBCHOD ONLINE

ÚVOD

Nakupování zboží a služeb přes internet se stává samozřejmostí, o čemž svědčí neustále rostoucí počet lidí nakupujících online i zvyšující se tržby online obchodů. Podle odhadu srovnávače Heureka.cz je v ČR přes 36 tisíc aktivních e-shopů. Mnoho z nich vzniklo během hospodářského útlumu české ekonomiky po roce 2008 jako zdroj příjmu fyzických osob a většina tak stále generuje obrát v řádu stovek tisíc korun ročně. Od roku 2014 (kdy jich bylo přibližně 37 200) počet e-shopů v ČR mírně klesá v souvislosti s konsolidací trhu.

Velkým trendem v českém e-commerce sektoru je splývání hranice mezi klasickými e-shopy a tradičními kamennými prodejny. Kamenné obchody čím dál častěji otevírají internetovou formu prodeje, a to ať už z důvodů udržení, nebo rozšíření okruhu potenciálních zákazníků. Naopak internetové obchody budují síť výdejních míst či „showroomů“, kde si zákazníci mohou zboží objednané přes internet nejen vyzvednout, ale i prohlédnout a vyzkoušet. Vedle striktně internetových a kamenných obchodů tak vzniká čím dál větší skupina obchodníků, provozujících obě formy prodeje.

E-shopy lze rozdělit na specializované (často středně velké) obchody na určitý segment a na velké univerzální

obchody. Vedle klasických e-shopů se rozvíjí i sektor dalších internetových služeb souvisejících s internetovým prodejem jako jsou zásilkovny či uložky, kde je možné si objednané zboží vyzvednout, dále rozvázkové služby (např. hotových jídel či potravin), srovnávače cen, agregátory nabídky zboží a služeb, „slevomaty“, agregátory zásilek a další. Pro e-commerce je velmi typická sezónnost prodeje s velkým významem Vánoc: Obvykle e-shopy utrží za poslední 4 měsíce v roce přibližně stejně jako za předchozích 8. V poslední době se ale sezónní rozdíly v tržbách mírně stírají s tím, jak lidé nakupují přes internet čím dál více zboží denní potřeby (potravin apod.). Nejslabším obdobím jsou zpravidla letní měsíce.

Stále nejčastějším způsobem platby zůstává dobírka, české e-shopy ale nabízejí i platby bankovním převodem, platební kartou, rychlou on-line platbou (tzv. platební tlačítko), elektrickou peněženkou (PayPal, GoPay), platbou při převzetí, na splátky či v podobě odložené platby (FerBuy, Twisto). Rozšiřuje se také platba pomocí QR kódu. Naopak platba na fakturu, která je standardní např. v Německu, je v českých e-shopech spíše neobvyklá.

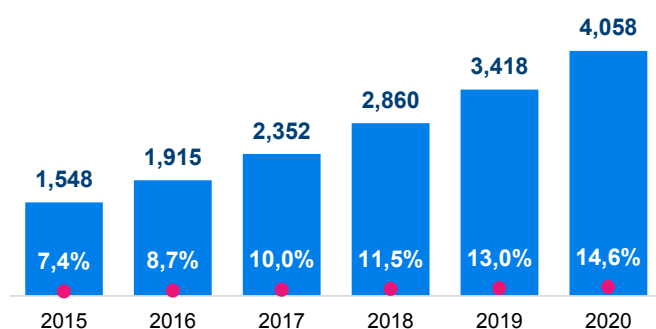
STATISTIKA A AKTUÁLNÍ VÝVOJ

Nakupování online je globální a rapidně rostoucí fenomén. Na světě žije téměř 7,5 mld. lidí, z toho 3,5 mld. lidí používá internet a přes 1,5 miliardy lidí nakupuje online.

Podle serveru eMarketer se maloobchodní globální online tržby přiblížily v roce 2016 úrovni 1,9 bilionu dolarů a do roku 2020 by se měly zdvojnásobit na 4 bil. dolarů. I tak se e-commerce tržby budou podílet na celkových maloobchodních tržbách jen

Globální maloobchodní on-line tržby (bil. USD)

- Maloobchodní e-commerce tržby (biliony dolarů)
- Podíl na celkových maloobchodních tržbách (%)



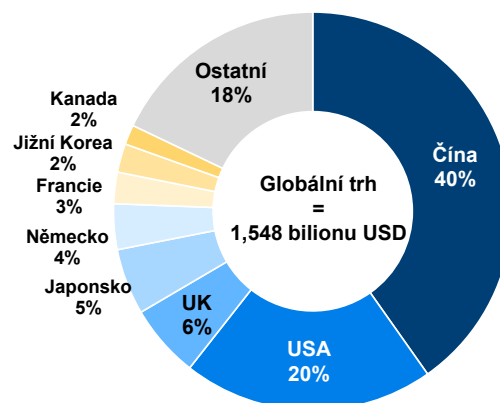
Zdroj: eMarketer

14,6 %. Největším světovým online trhem je Čína, jejíž podíl poroste i do budoucna. Následuje online trh v USA.

Největším online prodejcem na světě je s velkým náskokem americký Amazon. Za ním se umístily další společnosti z USA a Číny.

Největším evropským online prodejcem je německá společnost zaměřená na módu Otto.

Maloobchodní online tržby ve světě (2015)



Zdroj: eMarketer

Hlavní téma



Top 10 online maloobchodních prodejců na světě

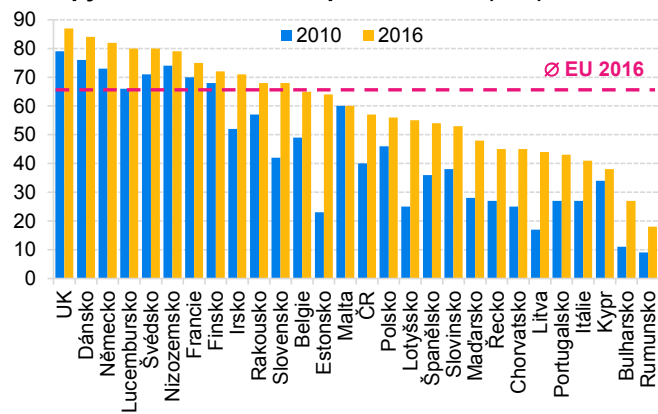
| On-line prodejce | Tržby (mlrd. USD) |
|---------------------------------|-------------------|
| Amazon.com Inc. | 79,3 (USA) |
| JD.com, Inc | 27,0 (Čína) |
| Apple Inc. | 24,4 (USA) |
| Wal-Mart Stores, Inc. | 13,7 (USA) |
| Suning Commerce Group Co., Ltd. | 8,1 (Čína) |
| Otto (GmbH & Co KG) | 7,2 (Německo) |
| Tesco PLC | 6,5 (UK) |
| Vipshop Holdings Limited | 6,1 (Čína) |
| Liberty Interactive Corporation | 5,1 (USA) |
| Macy's, Inc. | 4,9 (USA) |

Zdroj: Deloitte; data za rok 2015

Evropská unie

Internet a jeho užívání ve státech Evropské unie je velmi rozšířené. V roce 2016 už bylo aspoň jednou během roku připojeno více jak 80% obyvatel ve věku 16 až 74 let. Je potěšující, že se Česká republika v tomto ohledu zlepšila a začíná patřit mezi vyspělé unijní státy.

Nákupy zboží nebo služeb přes internet (v %)



Zdroj: Eurostat; v % uživatelů internetu

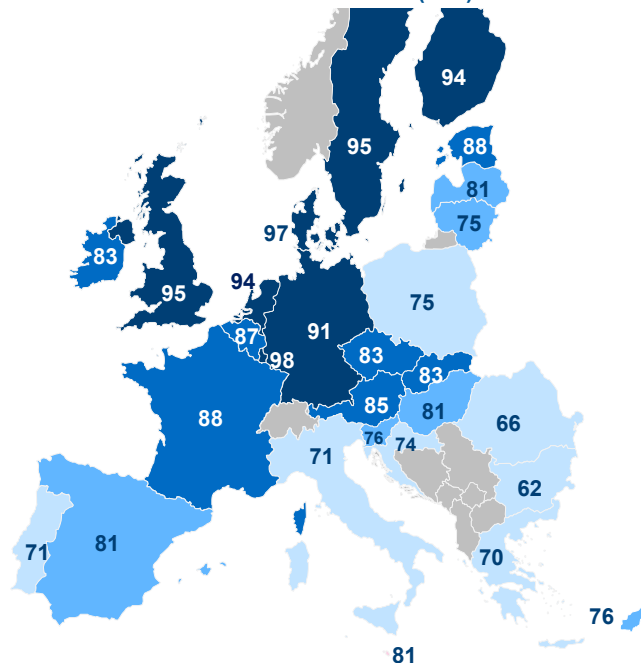
Jednou z mnoha příležitostí, jež samotný internet nabízí je i nakupování. Tuto možnost v roce 2016 využilo 66 % všech uživatelů internetu v EU. Existují však velké rozdíly mezi jednotlivými státy – na špičce jsou státy Spojené království (87 %), Dánsko (84 %) a Německo (82 %), na opačném konci a hluboko pod unijním průměrem je Rumunsko s pouhými 18 %.

Česká republika patří s 57 % mezi podprůměrné státy, za to však mezi státy s největším nárůstem za poslední roky. Nejrychleji rostoucí věkovou skupinou uživatelů internetu je bez překvapení 16 až 24 let, která jen za posledních 10 let vzrostla o více jak 20 procentních bodů na 68 % v roce 2016. Mezi nejoblíbenější typ zboží a služeb, který se na internetu

v členských státech obchodoval, je oblečení a sportovní zboží (61 %), dále jsou oblíbené nákupy spotřebního zboží a vstupenky na různé akce. Určitý boom zaznamenává oblast potravin, která pomalu dohání i kategorii elektroniky.

Mezi průměrem Evropské unie a Českou republikou nejsou v oblasti nakupování po internetu významnější rozdíly – tedy až na oblast nákupu filmů a hudby – tu se prostě Češi ještě nenaučili nakupovat.

Podíl uživatelů internetu v roce 2016 (v %)



Zdroj: Eurostat

Česká republika

Počet Čechů s přístupem k internetu dlouhodobě roste. Oproti roku 2010 se počet uživatelů internetu v ČR zvýšil o zhruba 15 p.b. a přiblížil se tak průměru EU. Mezi ekonomicky aktivními, vysokoškolsky vzdělanými a mladými do 30 let užívají dnes internet už téměř všichni.

Rapidně se zvyšuje i počet domácností připojených k webu. V roce 2016 bylo vybaveno internetem 76,1 % všech domácností v Česku. V domácnostech s dětmi vykazuje přístup k internetu přes 95 % lidí.

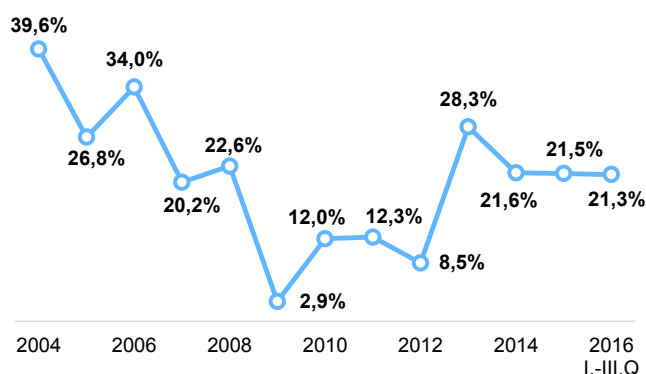
Roste také obliba nakupování přes internet. Podle průzkumu ČSÚ ještě v roce 2007 nakoupilo přes internet za poslední rok 15 % obyvatel starších 16 let, v roce 2010 to bylo již 25 % a v roce 2016 již přes 43 % (absolutně téměř 3,9 mil. osob).

Podle průzkumu Asociace pro elektronickou komerci (APEK) na internetu nikdy nenakoupila jen 3 % aktivní internetové populace a minimálně 3/4 lidí nakupují v e-shopech minimálně jednou za čtvrt roku.



Zvyšující se oblíbenost online nakupování potvrzují i rostoucí tržby e-shopů. Ty stoupají souvisle od roku 2001, a to až na dvě výjimky dvoucifernými tempy.

Přírůstky maloobchodních tržeb přes internet nebo zásilkovou službu

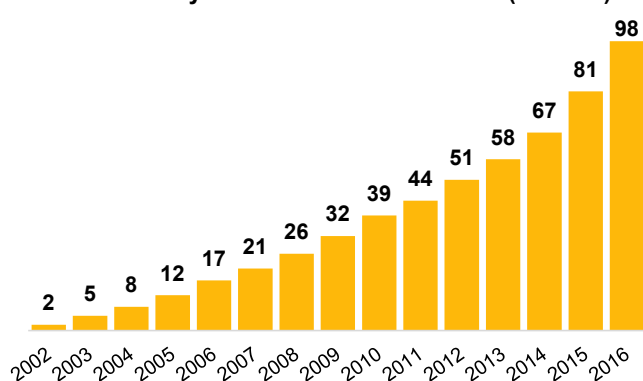


Zdroj: ČSÚ; mezičně ve stálých cenách

Navíc e-shopy jako jedna z mála skupin maloobchodních podniků vykazovaly růst i v období, kdy domácnosti vlivem zhoršené ekonomické situace začaly šetřit a celkové maloobchodní tržby za spotřební zboží spíše stagnovaly.

Podle odhadů APEK dosáhly tržby za zboží z internetových prodejů v roce 2016 v ČR 98 mld. Kč, což bylo o 21 % více než v roce 2015 (tržby za zboží a služby přesáhly 130 mld. Kč). A dvouciferný růst by měl podle odhadů APEK pokračovat i v následujících letech.

Obrat internetových obchodů v ČR za zboží (mld. Kč)



Zdroj: APEK

Podíl online segmentu na celkových maloobchodních prodejkách dosáhl v roce 2016 již 9,5 %. Odečte-li se maloobchod s potravinami (který tvoří zhruba 40 % celkových maloobchodních tržeb), činí podíl tržeb realizovaných e-shopy téměř 15 %.

Stále také roste oblíbenost nakupování v zahraničních internetových obchodech.

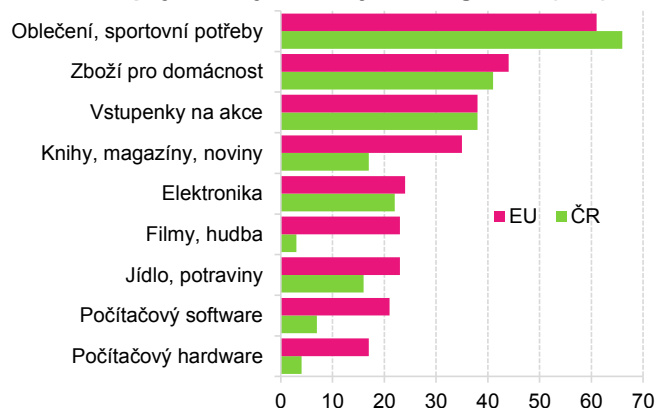
Nejoblíbenější jsou u Čechů britské e-shopy, následují americké a zvyšuje se zájem také o zboží z čínských internetových obchodů. Za zásilky ze zemí mimo EU v hodnotě nad 22 eur však musí být vyměřena DPH a za zásilky nad 150 eur i clo.

Kategorie zboží a služeb

ČSÚ provádí každoročně průzkum, co lidé v ČR nejvíce nakupují na internetu. Z průzkumu vyplývá, že lidé, kteří nakupují pravidelně na internetu, měli v roce 2016 největší zájem o oblečení, obuv, módu a sportovní potřeby – 66 % nakupujících uvedlo, že v posledních 12 měsících nakoupilo zboží právě z této kategorie.

V oblíbenosti dále následuje vybavení domácnosti (včetně elektrospotřebičů) a elektronika, za kterou Češi také nejvíce utrácejí (odhad je zhruba polovina objemu peněz při nákupu na internetu).

Podíl nakupujících v jednotlivých kategoriích (v %)



Zdroj: Eurostat; data za rok 2016 v % uživatelů internetu

Zájmu českých spotřebitelů odpovídá i nabídka (sortiment) e-shopů. Celkem 17 % e-shopů fungujících v ČR je zaměřeno na prodej oblečení, obuvi a doplňků, následují internetové obchody nabízející vybavení domu a zahrady a třetím nerozšířenějším sortimentem je elektronika.

Stále více oblíbené je i nakupování služeb přes internet. Největšímu zájmu se mezi lidmi pravidelně nakupujícími na internetu těší vstupenky na kulturní akce, následuje ubytování a kategorie letenky, jízdenky a půjčovny aut.

Češi také před samotným nákupem využívají s oblibou srovnávače zboží. Vybírají podle ceny, ale i dostatku informací o produktu, dostupnosti zboží skladem či způsobu dopravy.

Podle průzkumu ČSÚ 48 % nakupujících na internetu využívá srovnávače vždy nebo téměř vždy, 37 % nakupujících občas a jen 14 % nikdy nebo výjimečně.

Nejvíce využívaným srovnávačem je Heureka, následuje Zboží.cz. V oblasti módy se však 30 % vyhledávání realizuje přes server Glami.cz.



Způsoby platby a dopravy

Nejoblíbenějším způsobem platby a dopravy v českých e-shopech zůstává dobírka, i když postupně ztrácí na popularitě.

Naopak lidé čím dál častěji upřednostňují objednání zboží na kamennou prodejnu či výdejní místo a osobní vyzvednutí spolu s platbou v hotovosti.

Roste i počet lidí, kteří za objednané zboží platí předem online. Zkracuje se také doba dodání zboží. Zatímco ještě v roce 2002 byla průměrná doba dodání zboží z českých e-shopů 5-6 dnů, aktuálně to je cca 2,5 dne. Většina nákupů je uskutečněná přes počítač, objednávání přes mobily však rychle roste.

Častým postupem zákazníků je vyhledávání zboží přes mobil a následný nákup přes počítač.

TRENDY V E-COMMERCE

Pokračující růst tržeb

Tržby e-commerce sektoru se vzhledem k růstu oblíbenosti online nakupování a rozšiřování e-shopů u čím dál více kamenných obchodů budou zvyšovat i nadále, a to obdobnými nárůsty jako doposud přes 10 % ročně. Díky tomu poroste i podíl online nákupů na celkových maloobchodních tržbách, který v současnosti činí v ČR 9,5 %. Kromě tradičních online zákazníků nakupují čím dál více i senioři. Ti ztrácejí obavy z nového způsobu pořizování věcí a nemají problém s novými technologiemi.

Rozšiřování sortimentu, růst prodeje potravin a dalších kategorií

Sortiment českých e-shopů se v roce 2016 rozšířil o pětinu a do online nabídky se čím dál více dostává zboží, které bylo ještě donedávna dominantou kamenných obchodů. Rozšiřování sortimentu e-shopů stejně jako prodeje zboží, které se dosud přes internet příliš neprodává (např. nábytek, drogistické zboží, potraviny), bude pokračovat i do budoucna.

Propojování kamenného a online trhu

Smazávání rozdílu mezi klasickými e-shopy a kamennými prodejny bude pokračovat i nadále. Obchodníci, kteří ještě nejsou na webu (a to i menší a lokální), budou otvírat nebo rozvíjet své e-shopy ve snaze udržet si či zvýšit své tržby. Stávající e-shopy budou pokračovat v budování vlastních výdejen (showroomů), a to ať už jako samostatných obchodů nebo i v nákupních centrech.

Optimalizace logistických procesů a skladů

Cílem všech e-shopů je optimalizovat náklady na skladování a logistiku, přizpůsobit logistické procesy pro potenciální rychlý růst a zrychlit doručování zboží. Tlak je rovněž na zlepšování zákaznického servisu, především na rychlost doručování – velké e-shopy už ve velkých městech nabízejí doručování v den objednání, o sobotách i nedělích. Zároveň otvírají čím dál více výdejních míst (i ve spolupráci s uloženkou nebo zásilkovnou), prodlužují lhůty na vrácení zboží či nabízejí další služby (poradenství, hodnocení zboží). Doručování a zřizování výdejních míst chystají i benzinové stanice nebo např. trafiky. Optimalizace logistických procesů je tématem zejména pro prodejce potravin. Ve skladování pak budou hrát čím dál více prim automatizované (robotizované) chytré sklady a logistika.

Objevují se i služby umožňující skladovací a doručovací proces kompletně outsourcovat.

Velký rozvoj mobilního e-commerce

S rostoucím používáním smartphonů, tabletů a důvěry v ně rychle roste zájem o nákupy prostřednictvím těchto zařízení.

Zahraniční expanze

Pro udržení dosavadních temp růstu tržeb bude pro střední a velké e-shopy klíčové uspět i na zahraničních trzích. Přirozeným prvním cílem je Slovensko, následují Maďarsko, Polsko a Rumunsko, dále zpravidla německy mluvící země, Velká Británie a USA.

Konsolidace trhu

Vzhledem k vysokému počtu e-shopů v ČR a nízké ziskové marži u těch malých lze v nižším segmentu očekávat pokračující konsolidaci trhu. K vlastnickým změnám bude docházet i u středních a specializovaných e-shopů, jež se stávají atraktivní i pro investory z jiných oborů, kteří vidí v e-commerce segmentu potenciál.

Personalizace e-shopů a analýza dat

Personalizace e-shopů umožňuje zákazníkům přizpůsobit si e-shop podle svých přání, předvolit si oblíbené kategorie zboží, aktuální nabídky či slevy. Internetový obchod toho pak využije pro svůj marketing. E-shopům budou také čím dál více pomáhat agregátory a analyzátoři dat o zákaznících, díky čemuž jim budou moci přizpůsobovat nabídku, slevy či doplňkové služby.

Ústup od fotografií:

Zákazníci si budou chtít produkt „osahat“ i online. Fotky zboží tak nahradí 360° produktové fotografie, které ukáží zboží ze všech stran, prostorové animace či videa. Budoucností je nakupování pomocí virtuální reality.



Rubrika Průvodce podnikáním je součástí poradenského programu „Průvodce podnikáním v zahraničí“, v rámci kterého poskytujeme našim klientům z řad malých a středních podniků informace, jak úspěšně expandovat do zahraničí a jaké je zde čeká podnikatelské klima. V lednovém vydání se zaměříme na další z pobaltských zemí - Litvu.



Průvodce podnikáním

LITVA

Základní údaje

| | |
|------------------------|--|
| Oficiální název | Litevská republika |
| Počet obyvatel | 2 888 558 (2016) |
| Rozloha | 65 300 km ² |
| Měna | Euro (EUR) |
| Etnické složení | Litevci 84 %, Rusové 8 %, Poláci 6 %, zbytek 2 % |

Zdroj: *The World Factbook*

Litevská republika se nachází na jihovýchodním pobřeží baltského moře a je největším ze tří pobaltských států.

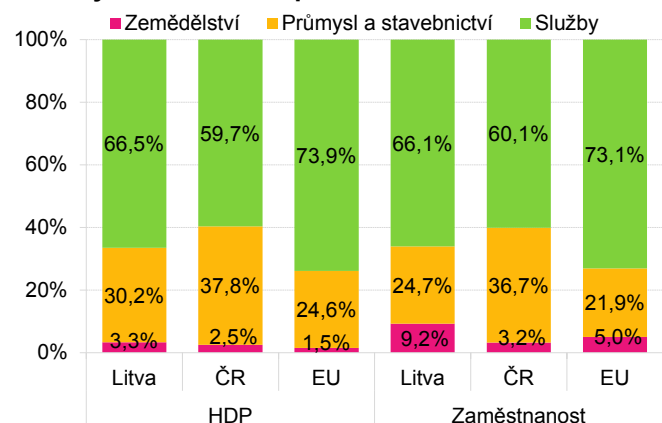
Nejvyšší moc patří parlamentu, sestávajícího se ze 141 členů volených na 4leté období (polovina většinou, polovina proporcčně). Prezident je volen přímo lidmi na 5 let. Ústava umožňuje jedno znovuzvolení. Současnou prezidentkou je bývalá eurokomisařka Dalia Grybauskaitė. Nejvyšší exekutivní moc má v rukou premiér, který je jmenován prezidentem a odsouhlasen parlamentem, aktuálně nezávislý Saulius Skvernelis s podporou koalice rolníků a zelených.

Struktura hospodářství a zahraniční obchod

Litevská ekonomika se svou strukturou od průměru EU liší. Podíl zemědělství na tvorbě HDP tvoří 3,3 % a pracuje zde více než 9 % pracovní síly, což je ve srovnání s EU téměř 2x větší podíl. Oproti ČR je situace v sektoru průmyslu mnohem blíže průměru EU – pracuje v něm 25 % pracovníků produkujících přes 30 % HDP. Dominantním sektorem jsou služby, kde pracuje 66,1 % a tvoří 66,5 % HDP.

Hlavními exportními partnery Litvy jsou Rusko (13,7 %), Lotyšsko (9,8 %) a Polsko (9,7 %) a vyváží se hlavně zpracovaná paliva, stroje a zařízení.

Sektory národního hospodářství



Zdroj: Eurostat, data za rok 2015

Dovoz tvoří hlavně ropa a zemní plyn. Hlavním dovozcem Litvy je Rusko (16,9 %), Německo (11,5 %) a Polsko (10,3 %).



Makroekonomický výhled

Oživení investic by mělo podpořit dynamiku HDP ze 1,8 % v roce 2015 až na 2,8 % o 3 roky později. Vyšší inflace by měla mírně tlumit soukromou spotřebu, což se podepíše na růstu v letech 2017 a 2018. V roce 2017 se očekává vyšší růst mezd a disponibilních příjmů spolu s vyšším čerpáním fondů EU a investicemi. Očekáván je také nárůst výdajů na obranu a sociální politiku. Příspěvek čistých exportů se pohybuje okolo nuly s výjimkou roku 2017, kdy se očekává negativní kontribuce k HDP ve výši 1,2 %.

Deficit veřejných financí by měl v následujících letech zůstat pod 1 % HDP díky lepším nedaňovým příjmům, nižším výdajům na penze a státní platy.

Veřejný dluh nadále klesá, výjimkou bude rok 2017, především kvůli splatnosti většího množství dluhopisů. V roce 2018 by však měl znovu poklesnout na 40,2 % HDP.

| Základní makro ukazatele | 2015 | 2016 ^e | 2017 ^e | 2018 ^e |
|---|------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Růst HDP (%) | 1,8 | 2,0 | 2,7 | 2,8 |
| Míra nezaměstnanosti (%) | 9,1 | 7,6 | 7,4 | 7,0 |
| Inflace (%) | -0,7 | 0,7 | 1,7 | 2,1 |
| Saldo veřejných rozpočtů (% HDP) | -0,2 | -0,6 | -0,8 | -0,7 |
| Veřejný dluh (% HDP) | 42,7 | 40,8 | 43,3 | 40,2 |

Zdroj: *Evropská komise; ^e - odhad*

Trh práce

Růst zaměstnanosti zpomaluje spolu s tím, jak pracovní trh dosahuje svého potenciálu. Nezaměstnanost by měla podle Evropské komise poklesnout až na 7 % v roce 2018.

| Základní ukazatele trhu práce | | |
|--|---------|---------|
| Míra nezaměstnanosti (prosinec 2016) | 8,1 % | |
| Produktivita práce k Ø EU (2015) | 63,2 % | |
| Minimální měsíční mzda (1H/2017) | 380 EUR | |
| Ø měsíční náklady práce v odvětvích (2015) | Litva | ČR |
| Zpracovatelský průmysl | 958 € | 1 528 € |
| Velkoobchod a maloobchod | 924 € | 1 500 € |
| Doprava a skladování | 1 099 € | 1 444 € |
| Ubytování, stravování a pohostinství | 650 € | 955 € |
| Informační a komunikační činnosti | 1 825 € | 3 017 € |

Zdroj: Eurostat



Co se týče měsíčních nákladů práce, tak největší rozdíl mezi Litvou a ČR je u Informačních a komunikačních činností (o 47 % nižší náklady v Litvě), zatímco nejmenší rozdíl (24 %) je u Dopravy a skladování.

Základy pracovního práva

Pracovní smlouva musí být uzavřena písemně a může být rozvázána pěti způsoby: z iniciativy zaměstnavatele, z požadavku zaměstnance, na základě oboustranné dohody, vypršením dohody na dobu určitou nebo v rámci tříměsíční zkušební doby. U smlouvy na dobu neurčitou je výpovědní lhůta ze strany zaměstnavatele 2 měsíce a ze strany zaměstnance 14 dní.

Pracovní doba činí 40 hodin týdně, práce přesčas je možná v max. výši 180 hodin ročně a ohodnocena 50% bonusem. Zaměstnanci mají nárok na přestávku po odpracování 4 hodin ve výši minimálně 30 minut a maximálně 2 hodin.

Základy obchodního práva

Litva investorům nabízí možnost založení některé z forem obchodních společností (uzavřená akciová společnost - UAB, akciová společnost - AB, veřejná obchodní společnost, komanditní společnost), založení reprezentační kanceláře nebo pobočky.

U UAB (obdoba české s.r.o.) je požadován minimální základní kapitál 2 500 EUR. Počet společníků může být mezi 1 až 249. Společníci ručí za závazky společnosti pouze do výše svých nesplacených vkladů.

U akciové společnosti činí minimální základní kapitál 40 000 EUR. Počet akcionářů je neomezen a společnost ze zákona podléhá povinnosti auditu.

| Právní forma | Minimální kapitál |
|-----------------------------------|-------------------|
| Uzavřená akciová společnost - UAB | 2 500 EUR |
| Akciová společnost – AB | 40 000 EUR |
| Evropská společnost – SE | 120 000 EUR |

Zdroj: Ministry of Economy

Hlavní daně a vedlejší náklady práce

Sazba korporátní daně je obecně stanovena na 15 %, ale například zisky malých podniků (do 10 zaměstnanců a 300 000 eur zisku) jsou zdaňovány 5% sazbou.

Dividendy nerezidentům jsou v Litvě zdaněny srážkovou daní ve výši 15 %.

Daň z příjmu fyzických osob činí 15 %. Základní sazba DPH činí 21 %, snížené pak 9 % a 5 %.

Pro účely sociálního a zdravotního zabezpečení odvádí zaměstnanec 9 % své mzdy a zaměstnavatel 30,98 % až 32,6 % dle typu profese.

| Daň/odvod | Sazba |
|--------------------------------------|------------------|
| Korporátní daň | 15 % / 5 % |
| Daň z dividend nerezidentům | 15 % |
| Daň z příjmu jednotlivců | 15 % |
| Sociální zabezpečení (zaměstnanec) | 9 % |
| Sociální zabezpečení (zaměstnavatel) | 30,98 % – 32,6 % |
| DPH (základní, snížená) | 21 % / 9 % / 5 % |

Zdroj: Ministry of Finance

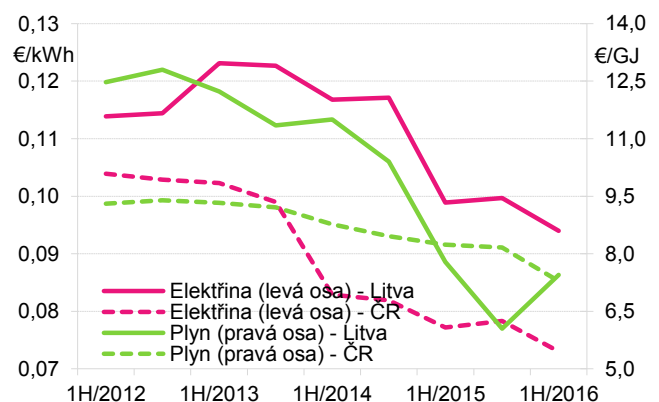
Energetika

Cena elektřiny byla ve sledovaném období v Litvě o 26 % dražší, než v tuzemsku a od roku 2013 kopírovala víceméně stejný sestupný trend. V polovině roku 2016 litevští podnikatelé mohli odebírat elektřinu za 9,3 eur/kWh.

Klesající byly i ceny plynu (z 12,5 eur/GJ poklesly až na 6,1 eur/GJ). V roce 2016 však přišel obrat a cena vystřelila nahoru o 23 % (7,4 eur/GJ).

Při výrobě elektrické energie Litva spoléhá z 54 % na obnovitelné zdroje a z 46 % na zemní plyn. Ze 77,9 % je stále závislá na dovozu energií (je také tranzitní zemí pro zemní plyn z Ruska).

Vývoj cen energií



Zdroj: Eurostat, tarify pro velkoobdoběratele bez DPH

Investiční pobídky

Litva láká především investory zaměřené na nové technologie, výzkum a vývoj, inovace či výrobu s vysokou přidanou hodnotou, kterým nabízí zejména daňové pobídky.

Investorům jsou k dispozici rovněž tzv. průmyslové parky, ke kterým je poskytován dlouhodobý výhodný pronájem pozemků a možnost zdarma vystavět potřebnou infrastrukturu. Další pobídkou jsou tzv. svobodné ekonomické zóny, které nabízí investorům zejména štedré daňové benefity.

V únorovém vydání EU Seriálu se zaměříme na podporu rozvoje venkova, tedy oblasti, která ve světle všech inovací, digitalizace, automatizace apod. sice ustupuje do pozadí, což však neznamená, že ztrácí na důležitosti. Jaké jsou dotační možnosti, na co budou zaměřeny výzvy v roce 2017 a jak získat podporu? Dozvíte se na dalších řádcích příspěvku.



BUDOUCNOST MÁ POTENCIÁL NA VENKOVĚ

Program rozvoje venkova nabízí jednak široké spektrum dotačních možností pro zemědělské podnikatele v jejich oboru podnikání, ale také možnosti rozvoje nezemědělských činností, vedoucí k diverzifikaci příjmů. Program je zaměřený na ekonomický rozvoj venkovských oblastí a také případnou tvorbu nových pracovních příležitostí. Každá operace se orientuje na jinou oblast dotačních možností. Primárně jsou financováni zemědělské podnikatelé, ale jsou také oblasti podpory určené potravinářským či krmivářským – zpracovatelským podnikům. Veškerá podpora je směřována mimo území hl. města Prahy (v případě diverzifikace zemědělských činností mimo města Prahu, Plzeň, Liberec, Brno a Ostravu).

Příjem žádosti v rámci PRV probíhá v pravidelných etapách dvakrát ročně (vždy na jaře a na podzim). Výzvy jsou vyhlášeny s dvouměsíčním odstupem od zahájení příjmu. Harmonogram na daný rok je zveřejňován s dostatečným předstihem, tudíž má každý žadatel prostor, aby si projekt dopředu připravil a zajistil veškeré povinné dokumenty, zejména stavební povolení (je-li vyžadováno), které je nutné mít ke dni podání žádosti.

Veškerá administrace a komunikace probíhá na Portálu Farmáře. Žadatel si musí zřídit vlastní účet. Přes tento systém se podává zejména Žádost o dotaci a Žádost o platbu.

V rámci jedné výzvy je možné podat pouze jednu žádost. Žadatel dotace zajistí financování realizace projektu nejprve z vlastních zdrojů a až následně, po podání žádosti o platbu, mu bude schválena dotační částka připsána na uvedené číslo účtu. Projekt musí být realizovaný do dvou let od podepsání Dohody o poskytnutí dotace. Doba udržitelnosti je pět let od ukončení projektu.

Pokud je žadatel zařazený do kategorie Doporučen, je povinen do 92 kalendářních dnů od ukončení příjmu žádosti, odevzdat veškeré povinné přílohy, včetně zadávací dokumentace a smlouvy s vysoutěženým dodavatelem. Samotný proces výběrového řízení může být zahájen již před podáním dotační žádosti, ale nesmí být před tímto datem ukončen. Realizace projektu pak může začít až po podání dotační žádosti.



V roce 2017 proběhnou dvě výzvy – jarní (1. – 24. 4. 2017) a podzimní (1. – 21. 10. 2017). Jarní výzva bude vyhlášena v únoru a příjem žádostí bude probíhat především pro následující operace:

- 6.1.1 Zahájení činnosti mladých zemědělců;
- 6.4.1 Investice do nezemědělských činností;
- 6.4.2 Podpora agroturistiky či nová výstavba malokapacitního ubytovacího zařízení (6-40 lůžek) včetně stravování (nelze samostatně) a dalších budov a ploch v rámci turistické infrastruktury, sportoviště a příslušné zázemí;

- 16.2.1 Podpora vývoje nových produktů, postupů a technologií v zemědělské prvovýrobě.

U operace 6.4.1 a 6.4.2 musí žadatel splnit jednu z těchto podmínek: min. 30 % příjmu ze zemědělské prvovýroby v poměru k celkovým příjmům za poslední účetně uzavřené období nebo chová min. 0,3 VDJ/ha na 1 ha obhospodařované zemědělské půdy nebo hospodaří v lese s min. výměrou 3 ha. Dotace je závislá na velikosti podniku (malé podniky 45 %, střední podniky 35 % a velké podniky 25 % způsobilých výdajů).

U operace 16.2.1 podléhá projekt kontrole hodnotící komise a jeho realizace je prodloužena na dobu tří let od podpisu Dohody o poskytnutí dotace. Také realizace výběrového řízení je posunuta až na termín podání Žádosti o platbu.

Podzimní výzva bude vyhlášena v srpnu a příjem žádostí bude probíhat především pro následující operace:

- 4.1.1 Investice do zemědělských podniků;
- 4.2.1 Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů;
- 16.2.2 Podpora vývoje nových produktů, postupů a technologií při zpracování zemědělských produktů a jejich uvádění na trh.

Další možnosti čerpání finančních prostředků jsou národní programy MZe a Podpůrný rolnický a garanční fond (PGRLF). Tento zajišťuje podpory formou dotací úroků z komerčních úvěrů, finanční podpory pojištění, poskytování záruk, půjček a úvěrů, či poskytování finančních prostředků ke snížení jistiny úvěrů. Nyní nabízí PGRLF celkem třináct programů určených pro zemědělské prvovýrobce, potravináře i krmiváře a podnikatele, zabývající se zpracováním dřeva nebo lesním hospodářstvím. Kromě základních podpor formou subvence částí úroků z komerčních úvěrů nabízí také přímou podporu pojištění či nákupu zemědělské půdy, podporu v podobě úvěrů poskytnutých PGRLF a zajištění úvěrů.

Podařilo se aneb jeden příklad za všechny

Příkladem uvedeme podnikatele z nezemědělského (potravinářského) sektoru. Příjemce jakožto malý podnik dostal dotaci na pořízení moderní linky na mletí pšenice. Z dotace, která činila přibližně 3,5 mil. Kč, bylo pořízeno 26 nových technologií a v rámci projektu vzniklo 7 nových produktů. Žádost o platbu byla podána s měsíčním předstihem. Po zahájení kontroly Žádosti o platbu ze strany SZIF proběhla kontrola pracovníky příslušného Regionálního odboru SZIF v místě realizace. Při kontrole nebyly zjištěny žádné nedostatky a momentálně příjemce čeká na proplacení dotace.

eDOTACE I GRANT klub I Program rozvoje venkova
Erste Grantika Advisory, a.s.

Statistické okénko



Statistické okénko zobrazuje vybrané ekonomické ukazatele všech 28 členských zemí Evropské unie. Zahrnují srovnatelná data z oblasti trhu práce, či cenové charakteristiky (ceny elektřiny uvedeny pro 1000-2500 kWh). Pro srovnání jsou v tabulce i stejné ukazatele za celou EU. Zdrojem dat je Eurostat, Evropská centrální banka a AMECO.

Klíčové ekonomické ukazatele

| v % | Meziroční inflace | | | | Míra nezaměstnanosti | | | | Náklady práce k ø EU | | | |
|-------------|-------------------|------|-------|--------|----------------------|-------|-------|-------|----------------------|-------|-------|-------|
| | IX-16 | X-16 | XI-16 | XII-16 | Q4-15 | Q1-16 | Q2-16 | Q3-16 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Belgie | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 2,2 | 8,6 | 8,2 | 8,2 | 7,8 | 143,8 | 144,7 | 143,8 | 141,0 |
| Německo | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 1,7 | 4,5 | 4,3 | 4,2 | 4,1 | 120,9 | 120,9 | 121,3 | 122,0 |
| Estonsko | 1,7 | 1,0 | 1,4 | 2,4 | 6,3 | 6,2 | 6,7 | 7,4 | 38,4 | 40,9 | 42,7 | 43,8 |
| Irsko | -0,3 | -0,4 | -0,2 | -0,2 | 9,1 | 8,4 | 8,3 | 7,9 | 116,0 | 115,2 | 114,1 | 113,0 |
| Řecko | -0,1 | 0,6 | -0,2 | 0,3 | 24,4 | 24,0 | 23,5 | 23,2 | 69,8 | 64,4 | 63,0 | n/a |
| Španělsko | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 1,4 | 20,9 | 20,5 | 20,1 | 19,3 | 87,9 | 87,1 | 85,9 | 84,3 |
| Francie | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 10,2 | 10,2 | 9,9 | 10,1 | 130,6 | 129,3 | 128,6 | 127,4 |
| Itálie | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,5 | 11,6 | 11,6 | 11,6 | 11,6 | 104,4 | 105,3 | 104,2 | 102,1 |
| Kypr | -0,4 | -1,0 | -0,8 | 0,1 | 13,2 | 13,2 | 12,8 | 13,1 | 72,1 | 69,1 | 65,8 | 63,9 |
| Lotyšsko | 0,5 | 1,1 | 1,2 | 2,1 | 9,9 | 9,9 | 9,5 | 9,8 | 27,0 | 28,2 | 29,4 | 31,0 |
| Litva | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 2,0 | 8,9 | 8,5 | 8,2 | 7,6 | 25,0 | 26,4 | 27,2 | 28,1 |
| Lucembursko | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 1,6 | 6,5 | 6,4 | 6,3 | 6,3 | 142,2 | 145,1 | 147,6 | 145,0 |
| Malta | 0,9 | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 5,2 | 5,0 | 4,9 | 4,8 | 57,0 | 58,7 | 59,6 | 59,8 |
| Nizozemsko | -0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | 6,7 | 6,5 | 6,3 | 5,8 | 135,3 | 135,5 | 136,4 | 134,3 |
| Rakousko | 1,1 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 5,9 | 6,0 | 6,1 | 6,1 | 123,9 | 125,5 | 126,9 | 128,4 |
| Portugalsko | 0,7 | 1,1 | 0,5 | 0,9 | 12,2 | 12,2 | 11,2 | 10,9 | 52,5 | 51,5 | 50,2 | 50,6 |
| Slovensko | 0,2 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 8,4 | 8,3 | 8,0 | 7,8 | 62,6 | 61,1 | 61,7 | 61,2 |
| Slovensko | -0,5 | -0,3 | -0,2 | 0,2 | 10,9 | 10,2 | 9,9 | 9,5 | 37,9 | 38,4 | 39,8 | 40,4 |
| Finsko | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 1,1 | 9,3 | 9,1 | 8,9 | 8,7 | 124,9 | 125,6 | 125,8 | 124,9 |
| Bulharsko | -1,1 | -1,0 | -0,8 | -0,5 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 7,5 | 14,3 | 14,7 | 15,4 | 16,2 |
| ČR | 0,5 | 0,8 | 1,6 | 2,1 | 4,5 | 4,2 | 4,0 | 4,0 | 42,4 | 42,4 | 42,6 | 43,6 |
| Dánsko | -0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 6,0 | 6,0 | 6,1 | 6,4 | 157,4 | 157,7 | 157,5 | 156,9 |
| Chorvatsko | -0,7 | -0,3 | 0,2 | 0,7 | 15,6 | 14,2 | 13,3 | 12,0 | 39,4 | 39,6 | 38,8 | 38,6 |
| Maďarsko | 0,7 | 1,1 | 1,1 | 1,8 | 6,3 | 5,8 | 5,2 | 4,9 | 33,9 | 34,2 | 34,9 | 35,5 |
| Polsko | -0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,9 | 7,1 | 6,5 | 6,3 | 6,2 | 31,7 | 32,3 | 33,0 | 33,6 |
| Rumunsko | -0,1 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | 6,7 | 6,4 | 6,1 | 5,9 | 18,9 | 19,4 | 20,1 | 21,2 |
| Švédsko | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,7 | 7,1 | 7,1 | 6,8 | 7,0 | 162,9 | 163,7 | 165,7 | 166,8 |
| UK | 1,0 | 0,9 | 1,2 | 1,6 | 5,0 | 5,0 | 4,9 | 4,8 | 111,7 | 111,4 | 111,6 | 113,5 |
| EU | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 1,2 | 9,0 | 8,8 | 8,6 | 8,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

| v % | Produktivita k ø ČR | | | | Průměrné úročení hypoték | | | | Ceny elektřiny k ø EU | | | |
|-------------|---------------------|-------|-------|-------|--------------------------|------|------|------|-----------------------|-------|-------|-------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Belgie | 260,9 | 274,0 | 285,1 | 276,4 | n/a | n/a | n/a | n/a | 115,7 | 110,1 | 99,9 | 105,4 |
| Německo | 204,5 | 214,7 | 225,1 | 221,6 | 3,2 | 2,9 | 2,5 | 2,2 | 140,1 | 147,3 | 146,5 | 141,6 |
| Estonsko | 90,7 | 98,0 | 104,7 | 100,1 | 3,1 | 3,0 | 2,9 | 2,6 | 55,0 | 64,6 | 61,3 | 58,8 |
| Irsko | 296,5 | 306,8 | 325,1 | 343,7 | 3,3 | 3,5 | 3,4 | 3,5 | 131,2 | 134,2 | 140,8 | 136,0 |
| Řecko | 145,2 | 146,7 | 147,5 | 137,1 | 3,6 | 3,1 | 3,4 | 3,0 | 61,0 | 71,3 | 78,3 | 79,8 |
| Španělsko | 177,0 | 185,9 | 190,3 | 183,5 | 3,4 | 3,2 | 3,2 | 2,5 | 120,0 | 115,9 | 121,3 | 122,8 |
| Francie | 235,9 | 246,9 | 253,7 | 247,4 | 4,5 | 3,9 | 3,6 | 3,1 | 79,5 | 82,7 | 81,1 | 81,3 |
| Itálie | 206,3 | 219,0 | 224,9 | 217,0 | 4,3 | 3,9 | 3,5 | 3,1 | 94,0 | 92,0 | 95,6 | 93,0 |
| Kypr | 154,6 | 157,5 | 159,0 | 151,0 | 5,5 | 5,4 | 5,0 | 4,4 | 137,9 | 121,0 | 105,1 | 83,2 |
| Lotyšsko | 78,0 | 81,8 | 87,4 | 85,3 | 3,9 | 4,1 | n/a | n/a | 61,4 | 58,5 | 55,6 | 72,7 |
| Litva | 81,5 | 87,0 | 91,0 | 87,6 | 3,3 | 2,7 | 2,7 | n/a | 62,7 | 65,1 | 61,0 | 56,1 |
| Lucembursko | 592,5 | 641,7 | 675,3 | 675,4 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,0 | 91,8 | 84,8 | 85,9 | 84,9 |
| Malta | 130,2 | 137,3 | 141,3 | 142,0 | 3,6 | 3,4 | 3,6 | 3,7 | 94,1 | 89,4 | 70,7 | 62,2 |
| Nizozemsko | 231,3 | 242,9 | 253,5 | 245,8 | 4,3 | 3,9 | 3,4 | 3,0 | 55,9 | 52,8 | 36,7 | 49,3 |
| Rakousko | 237,4 | 248,4 | 257,0 | 250,3 | 3,3 | 2,8 | 2,7 | 2,5 | 108,7 | 108,8 | 105,6 | 106,2 |
| Portugalsko | 113,9 | 122,2 | 125,5 | 122,6 | 4,8 | 4,3 | 4,0 | 3,4 | 109,7 | 108,0 | 108,8 | 109,3 |
| Slovensko | 118,8 | 124,0 | 131,1 | 127,6 | 3,6 | 3,5 | 3,5 | 3,0 | 85,5 | 89,6 | 88,1 | 85,1 |
| Slovensko | 97,0 | 102,0 | 105,3 | 101,3 | 5,3 | 4,4 | 3,7 | 3,1 | 94,8 | 88,8 | 77,5 | 77,0 |
| Finsko | 245,5 | 259,7 | 270,7 | 262,1 | 2,2 | 2,2 | 2,0 | 1,5 | 95,3 | 93,0 | 91,2 | 88,8 |
| Bulharsko | 37,8 | 39,4 | 41,0 | 40,3 | 8,3 | 7,8 | 7,4 | 6,4 | 43,8 | 41,9 | 39,5 | 42,3 |
| ČR | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 4,2 | 3,6 | 3,3 | 2,7 | 112,8 | 108,1 | 89,9 | 87,5 |
| Dánsko | 291,5 | 303,3 | 314,0 | 303,2 | 3,5 | 3,7 | 3,2 | 2,9 | 159,9 | 151,4 | 150,6 | 147,0 |
| Chorvatsko | 86,9 | 91,1 | 89,9 | 86,2 | n/a | n/a | n/a | n/a | 68,5 | 68,7 | 64,9 | 62,7 |
| Maďarsko | 80,6 | 83,7 | 83,7 | 81,3 | 12,0 | 9,6 | 7,3 | 6,0 | 80,5 | 66,2 | 55,4 | 51,9 |
| Polsko | 77,9 | 81,6 | 85,3 | 83,7 | 7,4 | 5,9 | 5,5 | 4,6 | 74,8 | 70,7 | 67,3 | 67,0 |
| Rumunsko | 47,2 | 53,2 | 56,3 | 58,2 | 8,1 | 7,6 | 5,5 | 4,3 | 53,1 | 61,5 | 59,3 | 59,0 |
| Švédsko | 285,3 | 300,1 | 299,3 | 290,8 | 3,6 | 2,8 | 2,3 | 1,7 | 108,7 | 105,6 | 98,6 | 91,7 |
| UK | 215,6 | 218,8 | 241,6 | 259,1 | n/a | n/a | n/a | n/a | 92,0 | 89,4 | 98,9 | 105,4 |
| EU | 186,1 | 194,6 | 203,1 | 201,4 | n/a | n/a | n/a | n/a | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tato publikace je považována za doplňkový zdroj informací našim klientům i nejširší veřejnosti. Na informace uvedené v ní nelze pohlížet tak, jako by šlo o údaje nezvratné a nezměnitelné. Publikace je založena na nejlepších informačních zdrojích dostupných v době tisku. Použité informační zdroje jsou všeobecně považované za spolehlivé, avšak Česká spořitelna, a.s. ani její pobočky či zaměstnanci neručí za správnost a úplnost informací. Autoři považují za slušnost, že při použití jakékoliv části tohoto dokumentu, bude uživatelem tento zdroj uveden.

Některé obrázky použité v této publikaci pochází z audiovizuální knihovny Evropské komise, www.nordicfactory.com a www.thinkstockphotos.com.

Vydáváno pod evidenčním číslem Ministerstva kultury ČR: MK ČR E 16338, ISSN on-line: 1801-5042, ISSN tisk: 1801-5034.

