

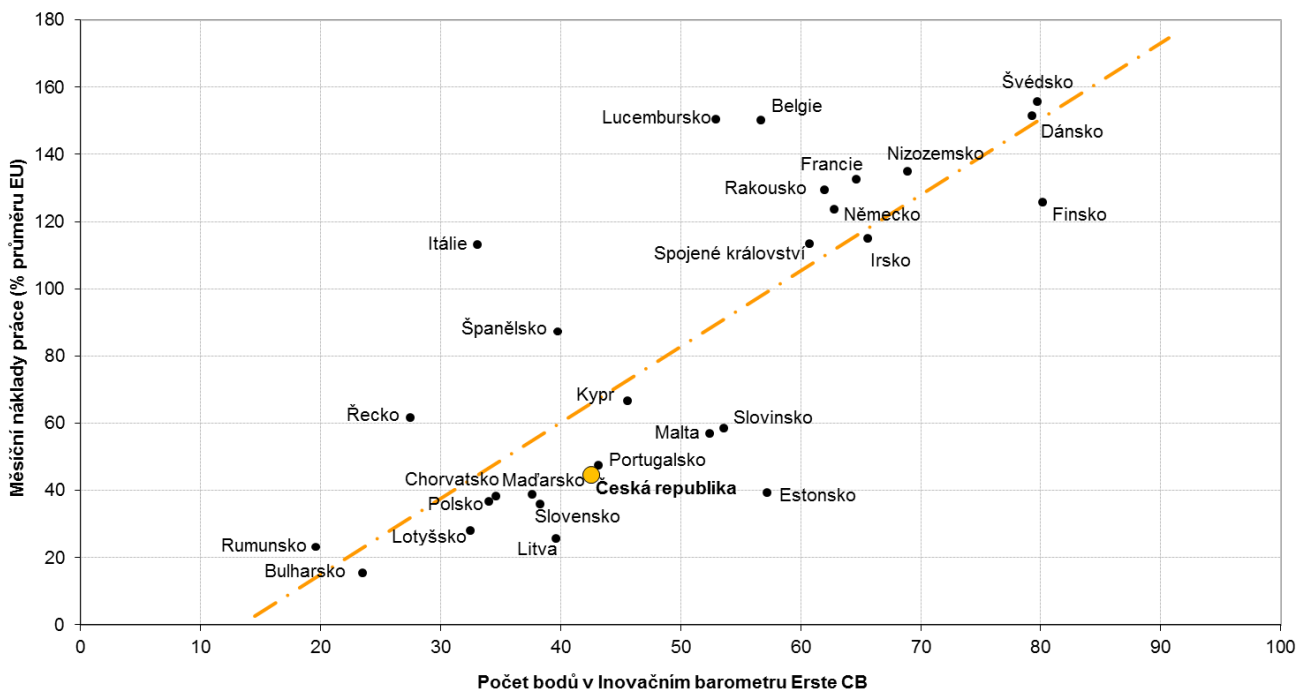
INOVAČNÍ BAROMETR ERSTE CORPORATE BANKING 2014 – CHCEME VYŠŠÍ MZDY? ZLEPŠEME PROSTŘEDÍ PRO INOVACE!

SHRNUTÍ REPORTU

Průměrné mzdy v České republice můžeme rychleji zvyšovat pouze tehdy, když budeme zároveň **zlepšovat náš inovační potenciál**. Pokud tuto vazbu nebudeme respektovat, zaděláme si na významné makroekonomické nerovnováhy, jak dokazují příklady států jižního křídla eurozóny. Vyplyvá to z údajů Inovačního barometru Erste Corporate Banking za rok 2014.

Analýza dokazuje, že v Evropě rozeznáváme dvě hlavní skupiny zemí. Zaprvé, **lídři v oblasti inovací** (obsadili čelní příčky v inovačním barometru), kteří si mohou dovolit zaplatit pracovní sílu vysokými částkami a přesto zůstávají konkurenceschopní. Zadruhé, **státy s nízkým inovačním potenciálem** (v žebříčku inovačního barometru skončily v dolní polovině), které pro zachování konkurenceschopnosti musí udržovat nízké průměrné pracovní mzdy. Pokud některá ekonomika vybočí z tohoto vzorce – zejména ve směru nízký inovační potenciál v kombinaci s vysokými náklady práce, začne **ztrácet svou konkurenceschopnost** na mezinárodních trzích. To se dříve či později projeví makroekonomickou krizí, nejčastěji v oblasti veřejných financí. Předlužené státy typu Řecka, Itálie či Španělska jsou učebnicovým příkladem.

Měsíční náklady práce a Inovační barometr Erste CB 2014



Jak inovační potenciál měřit? Erste Corporate Banking přináší unikátní „**Inovační barometr**“, který na základě devíti relevantních statistik (od výdajů na výzkum a vývoj přes podíl vysokoškoláků technického zaměření až po rozšíření e-governmentu) porovnává všech 28 ekonomik Evropské unie z hlediska **inovačních schopností a budoucí konkurenceschopnosti**. A které členské státy jsou v této disciplíně na špičce?

Odpověď ohledně lídrů v inovativnosti je jednoduchá, severské státy **Finsko, Švédsko a Dánsko** patří dlouhodobě k top hráčům na poli inovací a znalostní ekonomiky. Až s odstupem jsou následovány státy západní Evropy. **Česká republika je momentálně na 17. místě**. Tato pozice není špatná vzhledem k tomu, že jsme za sebou nechali většinu států bývalého východního bloku (krom Slovinska a „skokana roku“ Estonska) a i některé jižní státy, které jsou zmítány velkými hospodářskými problémy, ať už se jedná o vysokou nezaměstnanost či zadlužení země.

Pokud se chceme dostat blíže ke špičce a umět nabídnout vysokou přidanou hodnotu, musíme opustit pohodlnou cestu „montoven“ a závislosti na větších ekonomikách. Je potřeba **přejít z „low costové hry“ na hospodářství orientované na vyspělé technologie, vzdělanou pracovní sílu, znalostní ekonomiku, výrobu založenou na výsledcích výzkumu a vývoje** atd.

INOVAČNÍ BAROMETR ERSTE CORPORATE BANKING 2014 – CELKOVÉ VÝSLEDKY

Low costová hra nemá ve střední a východní Evropě budoucnost

Probíhající strukturální a inovační změny ve státech střední a východní Evropy nabraly bezesporu správný směr, konkurenceschopnost těchto států se pomalu zvyšuje a přibližuje se tak vyspělým státům Evropské unie. Ty však (a hlavně severní státy) mají ještě velký náskok.

Snižování náskoku v oblasti konkurenceschopnosti a ekonomické výkonnosti se ale děje hlavně na poli nízkých vstupů, ať už se jedná o nižší náklady práce, podbízení daňovou politikou nebo možnosti vstupů na nové trhy. Státy střední a východní Evropy tak těžily a stále těží z přísunu západního kapitálu a z otvírání nových výrobních závodů a kapacit, které sem právě z vyspělých států Evropské unie plynou. Tyto „montovny“ však nemusí mít (a často také nemají) dlouhou životnost. Nemluvíme jen o zastarávání technologií těchto výrobních linek a podniků, ale i o určitém „pošilhávání“ manažerů nadnárodních firem za ještě lepšími podmínkami, které budou nabízet státy Asie, kde cesta snižování nákladů nabízí nesrovnatelně vyšší úspory, než jaké státy Evropské unie mohou nabídnout.

„Montovny“ zahraničních koncernů v České republice a celém středoevropském regionu byly posledních 10-15 let významnou hnací silou ekonomik a silně přispívaly ke snižování nezaměstnanosti. Nyní se však ekonomický model začíná měnit, spoléhat se jen na podniky s nízkou přidanou hodnotou nelze a je třeba jít dál.

Pokud chceme dále navyšovat ekonomickou výkonnost (s tím i životní úroveň) a hlavně rychlejší konvergenci k vyspělým ekonomikám, je třeba přejít z „low costové hry“ na orientaci hospodářství na vyspělé technologie, vzdělanou pracovní sílu, znalostní ekonomiku, na investice do výzkumu a vývoje atd. Dlouhodobý úspěch malé otevřené ekonomiky ve střední Evropě nezajistí nízké ceny, ale vysoká kvalita produkce, která vychází z prostředí zaměřeného na podporu inovací.

Zatím se to státům CEE příliš nedaří. Nejlepším státem ze zemí Visegrádské čtyřky je Česko na 17. místě. A i když v relativních přírůstcích východní a střední Evropa dohání přední příčky, stále to nestačí, což jen dokazuje, jak obrovské rozdíly v inovativnosti a konkurenceschopnosti mezi státy Evropské unie byly a stále jsou.

Nadvláda severských zemí

Pokud budete hledat vítěze konkurenceschopnosti mezi státy Evropské unie, musíte zamířit na sever. Dlouhodobá a i značná nadvláda Finska, Švédska a Dánska je patrná a známá. Odstup těchto tří států od ostatních členských zemí je velmi zřetelný bez ohledu na to, která země z tohoto trojlístku je zrovna ve vedení v Inovačním barometru Erste Corporate Banking. Prakticky ve všech sledovaných oblastech hrají prim, ať už jsou to výdaje na výzkum a vývoj, žádosti o patenty, kapitálové investice do start-upů, vědecké publikace či podíl domácností se širokopásmovým internetem. Snad jen v podílu exportu high-tech výrobků dosahují průměrných čísel. Tyto skvělé výsledky však nejsou dílem náhody. Pokud chce být stát konkurenceschopný, musí tomu i něco obětovat, aby se mu to v budoucnu vrátilo. Na příkladu severských se také skvěle ilustruje idea „inovativní konkurenceschopnosti“ – chceme být konkurenceschopní jako Vietnam či Švédsko?

Kam se poděla síla tradičně silných inovativních ekonomik?

Česká ekonomika je silně navázána na německé hospodářství. To však žádných oslnivých výsledků nedosahuje. Dalo by se očekávat, že tento silně proexportně založený stát bude vyčnívat hned v několika oblastech, opak je pravdou. Výsledky inovačního potenciálu jsou ve většině sledovaných ukazatelů jen na mírně nadprůměrné úrovni mezi ostatními státy Evropské unie.

Změna bodů barometru v letech 2010 → 2014

země	Δ bodů	země	Δ bodů
1. Estonsko	+9,7	15. Francie	+0,4
2. Slovinsko	+6,9	16. Portugalsko	+0,1
3. Malta	+4,2	17. Nizozemsko	-0,5
4. Litva	+3,4	18. Polsko	-0,5
5. Slovensko	+3,3	19. Řecko	-1,2
6. Irsko	+2,6	20. Itálie	-1,4
7. ČR	+2,5	21. Maďarsko	-1,5
8. Bulharsko	+2,2	22. Dánsko	-3,3
9. Chorvatsko	+1,5	23. Lucembursko	-3,6
10. Rakousko	+1,4	24. Belgie	-5,0
11. Německo	+1,3	25. Švédsko	-5,9
12. Lotyšsko	+1,1	26. UK	-6,3
13. Kypr	+0,9	27. Rumunsko	-6,6
14. Španělsko	+0,6	28. Finsko	-7,0

Německo má mezery hlavně ve výdajích na vzdělání, kde je dokonce podprůměrné. Kvalitní vzdělání však do budoucna bude klíčový ukazatel pro inovativnost a konkurenceschopnost. S rozvojem nových technologií a postupů bude zapotřebí nejen těch, kteří tyto inovace vymyslí, ale také těch, co tyto novinky budou obsluhovat a využívat. Podniky s velmi vysokou přidanou hodnotou a s kvalitní pracovní silou budou určovat vývoj, zvláště v době, kdy se se nejnovější technologie „kopírují“ takřka okamžitě po uvedení na trh. Vysoce kvalifikovaná pracovní síla bude hnacím motorem dalšího pokroku na straně vzájemné srovnatelnosti evropských i světových ekonomik.

I další tradičně silné západní ekonomiky Francie, Rakouska a Spojeného království nijak zvlášť nevybočují z řady, jak by šlo očekávat. Oproti roku 2010 je jejich posun ve zlepšení konkurenceschopnosti v relativním vyjádření jen velmi nízký, u Spojeného království už je to dokonce za období od roku 2010 propad o více jak šest bodů, což představuje pokles z páté na devátou příčku inovačního barometru. UK prostě usnulo na vavřínech a pomalu ji konkurence ostatních zemí válkuje. Jedna z příčin může být i oblast výdajů na výzkum a vývoj, kde Spojené království dosahuje podprůměrných výsledků.

Poražení z eurozóny

To, že se eurozóna potýká s problémy, není nic nového. Několik ze států platících eurem bylo dokonce odkázáno na pomoc z evropských záchranných mechanismů¹. Při bližším pohledu na některé z těchto států zjistíme, nadměrné dluhy jsou pravděpodobně jen projevem hlubších problémů. V případě Řecka, Itálie a Španělska můžeme mluvit o velmi problematickém hospodářství s ne příliš (pokud něco nezmění) pozitivním výhledem do dalších let. Tyto státy se potýkají nejen s problémy makroekonomickými (Řecko a Španělsko jsou státy s nejvyšší nezaměstnaností v EU), ale i s inovačním potenciálem. Řecko a Itálie se pravidelně umísťují na chvostu Inovačního barometru Erste Corporate Banking (horší umístění mívá už jen Bulharsko a Rumunsko – což zas až tak nikoho asi nepřekvapí).

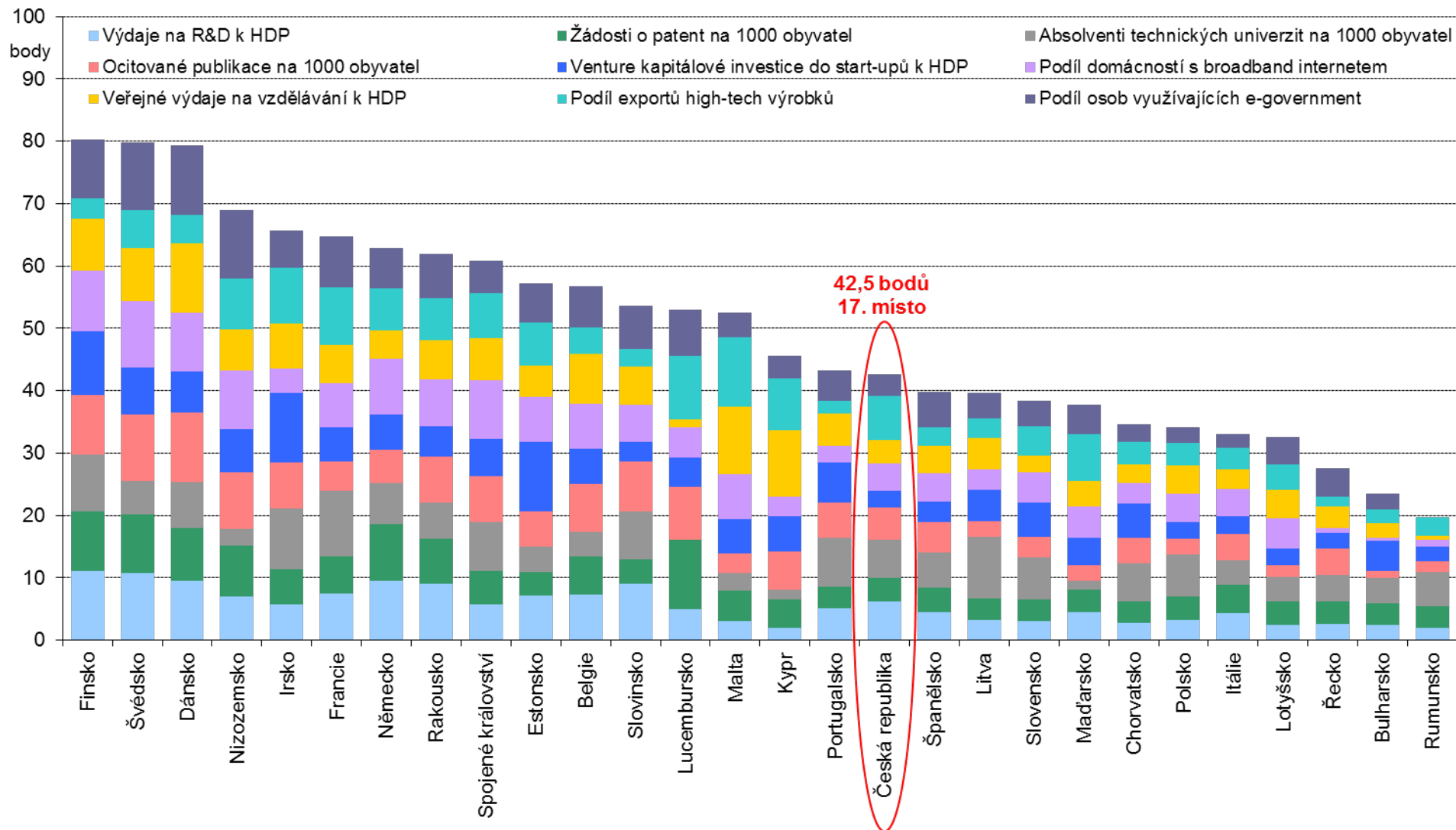
Inovativnost a tudíž i konkurenceschopnost těchto států je ve velmi špatné kondici. Určitým vyústěním mohou být i problémy v automobilovém průmyslu v Itálii, jakožto tradiční země v odvětví automobilového průmyslu, kdy se jejich výroby přesouvají dále na východ. Indikátorů této situace je hned několik, mezi ně například patří i kapitálové investice do start-upů, výdaje na vzdělávání či nízký podíl osob komunikujících s veřejnou správou elektronickou formou.

Skokan roku z Estonska

Pro leckoho může být překvapivé, že pobaltské státy nedostály své pověsti technologického lídra post-sovětské Evropy. S výjimkou jednoho malého státu, který, snad ne náhodou, leží několik stovek kilometrů od celkového vítěze – Finska. Umístění Estonska na 10. příčce žebříčku je obrovským úspěchem – lepšího umístění se žádné postsovětské ekonomice nikdy nepodařilo dosáhnout. Estonci si velmi dobře uvědomují svou šanci v současné Evropě a cílevědomě se snaží vystoupit na pomyslný technologický žebříček celé Evropy.

¹ Řecko, Irsko, Portugalsko, Španělsko, Kypr

Inovační barometr Erste Corporate Banking 2014



VÝSLEDKY PRO ČESKOU REPUBLIKU

Česká republika – nesmělý pokrok a vítězství v V4

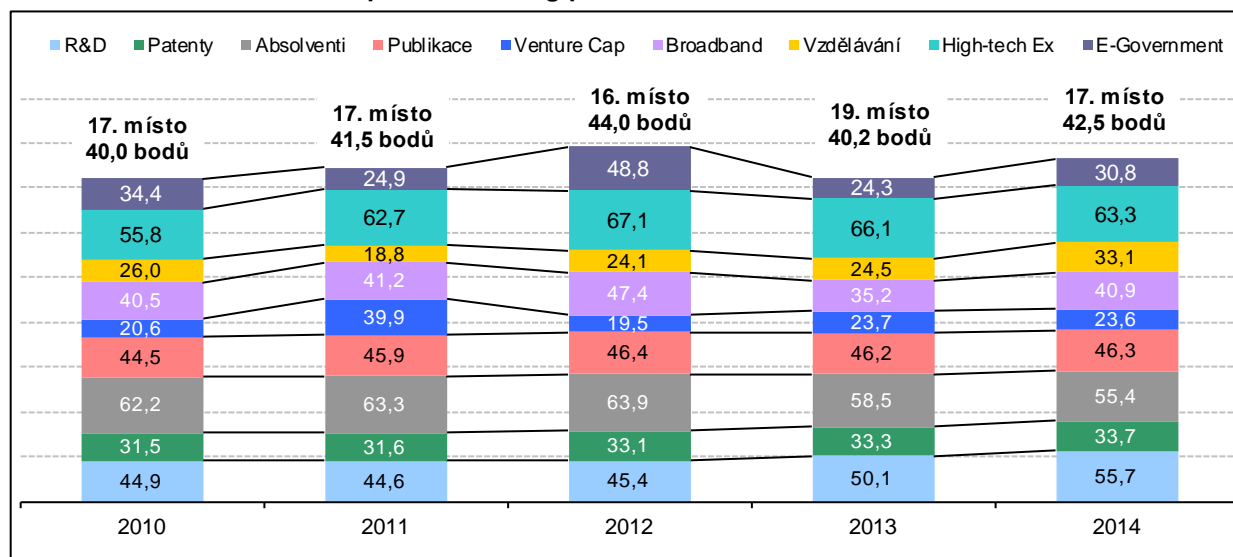
Momentálně asi Česká republika nemůže v konkurenceschopnosti pomýšlet na o moc lepší umístění než je 17. místo v Inovačním barometru Erste Corporate Banking 2014. Jsme nejlepší ze států Visegrádské čtyřky² a nechali jsme za sebou i Litvu či problémy zmítající se Španělsko. Výsledky v jednotlivých sledovaných ukazatelích konkurenceschopnosti nejsou nijak závažné. Kromě třech statistik jsme podprůměrní. Nad průměr vynikáme jen v oblastech podíl exportu high-tech výrobků, ve výdajích na výzkum a vývoj k HDP a v počtu absolventů VŠ technických oborů na 1 000 obyvatel.

Česká republika má dlouhodobou tradici ve vysokých školách technického typu. Bohužel trend posledních let ukazuje relativní snižování počtu absolventů technických škol oproti ostatním státům EU. Přitom podpora těchto oborů by měla být prioritou a důsledná analýza technologických trendů by mohla napovědět, o jaké absolventy bude zájem. Dalším problémem je bezesporu malá provázanost firem s vysokými školami, která brzdí další rozvoj a zvyšování praxe uchazečů. Ti pak často mohou končit na pozicích pro středoškoláky a ztratit tak svůj růstový potenciál. Je potřeba se už oprostít od toho, že lákáme k investicím jen firmy, které jdou za nízkými náklady práce (u kterých stejně časem hrozí odchod za ještě nižšími mzdovými náklady na výchoď) a zaměřit se na produkty s vyšší přidanou hodnotou. Hospodářská krize je už z větší části za námi a i dobré ohlasy v automobilovém průmyslu naznačují lepší časy.

S absolventy souvisí i určitá „Achilova pata“ české konkurence a to veřejné výdaje na vzdělávání k HDP. V této oblasti Česká republika hodně ztrácí mezi členskými státy. Podpora kvalitních a technických oborů je sice nákladná, ale odměnou bude zvýšení atraktivity pro ty investory a firmy, kterým se právě tato pracovní síla nedostává. Vzdělané a nápadům otevřené obyvatelstvo vytváří další prostor pro inovativní nápady. Ty však nejsou prakticky nijak ve velkém podporovány. V kapitálových investicích do seed a start-upů patříme mezi nejhorší státy Evropské unie. Tuto oblast je nutno zlepšit a začít podporovat a najít způsob, jak získávat standardní financování vlastním kapitálem. Určitým vzorem může být Izrael, který v tomto patří k absolutní špičce.

Další slabinou je i nízké využívání možnosti komunikovat se státní správou v elektronické podobě. V dnešní době komunikačních a informativních technologiích by tato oblast neměla uniknout pozornosti, neboť za posledních 12 měsíců s veřejnou správou komunikovalo elektronicky necelých 30 % občanů, což nás řadí mezi nejhorší členské státy v tomto ukazateli. Nízký efektivní výkon veřejné správy České republiky ukazuje i následující graf, kde podle Doing Business indexu Světové banky se řadíme až na 23. místo mezi státy Evropské unie.

Inovační barometr Erste Corporate Banking pro ČR v letech 2010-2014



Zdroj: EU Office České spořitelny

² V4 – Česká republika, Polsko, Slovensko, Maďarsko

INOVAČNÍ BAROMETR ERSTE CORPORATE BANKING 2014 – SOUVISLOSTI

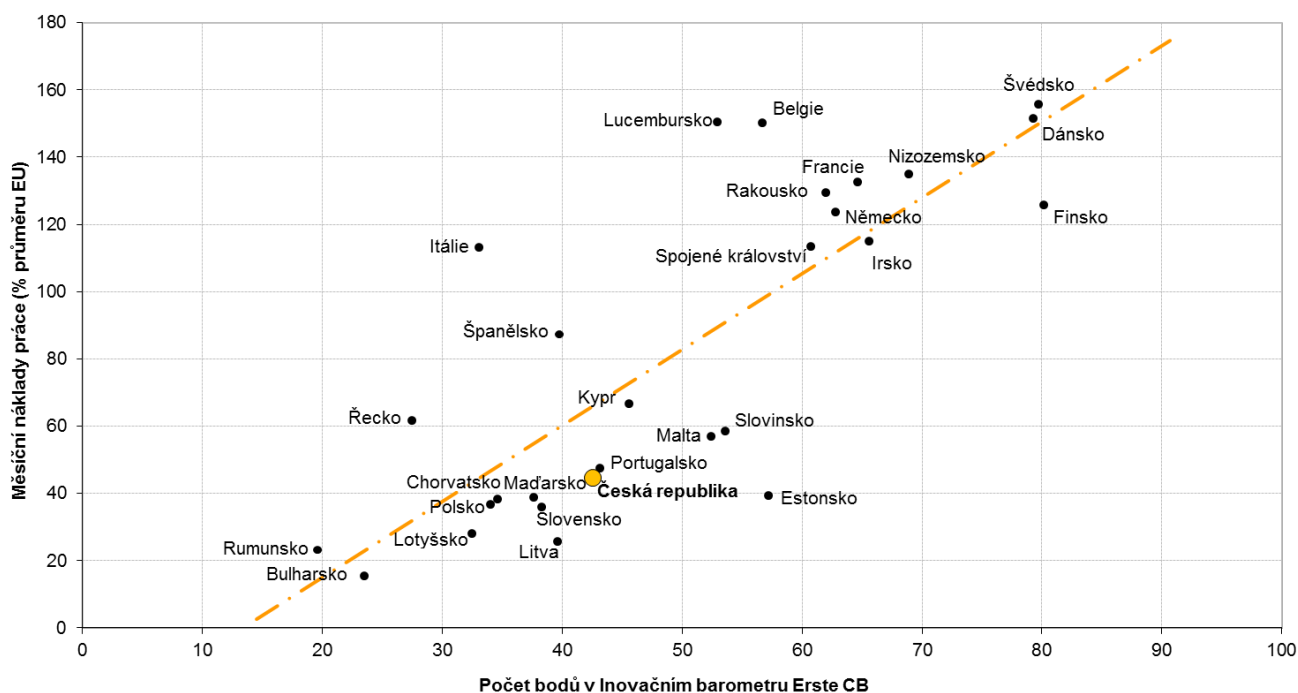
Provázanost výše mezd a konkurenceschopnosti

V dnešní době nelze opomíjet jednotlivé aspekty konkurenceschopnosti. Ať už mají ráz inovativního charakteru nebo se jedná o výše cen jednotlivých nákladových vstupů. Inovační barometr Erste Corporate Banking dává přehled inovačních schopností a budoucí konkurenceschopnosti každé členské země EU a jeho srovnáním s průměrnými měsíčními náklady práce³ navíc odhaluje i některé další zajímavé souvislosti a vzájemnou silnou korelaci.

První skupina států nacházející se v levé dolní části grafu, většinou z regionu střední, východní a jižní Evropy, se díky nižšímu inovačnímu potenciálu orientuje spíše na výrobu zboží s nižší přidanou hodnotou. Aby tyto státy zůstaly nadále pro investory atraktivní, jdou cestou nízkých nákladů práce a tedy i nízkých mezd. Nejhůře jsou na tom už výše zmiňované poražené státy eurozóny – Řecko, Španělsko a Itálie. U těchto států lze bez nadsázky hovořit o slepé cestě – vysoké náklady práce s velmi nízkou atraktivitou pro sofistikované investice vzhledem k nízkému inovačnímu potenciálu.

Do druhé skupiny států v pravém horním rohu patří západní a severské státy, vyčnívající svými vyššími náklady práce. Vzhledem k jejich vysokému inovačnímu potenciálu je výše mzdových nákladů oprávněná a nepředstavují tak hrozby pro narušení makroekonomické stability či na trhu práce. Vždyť Německo a Rakousko patří k členským státům s nejnižší mírou nezaměstnanosti. Finsko jako vítěz Inovačního barometru Erste Corporate Banking 2014 má ještě oproti svým konkurentům nižší náklady práce – což pro něj představuje velmi pozitivní výhled i do dalších let.

Měsíční náklady práce a Inovační barometr Erste CB 2014



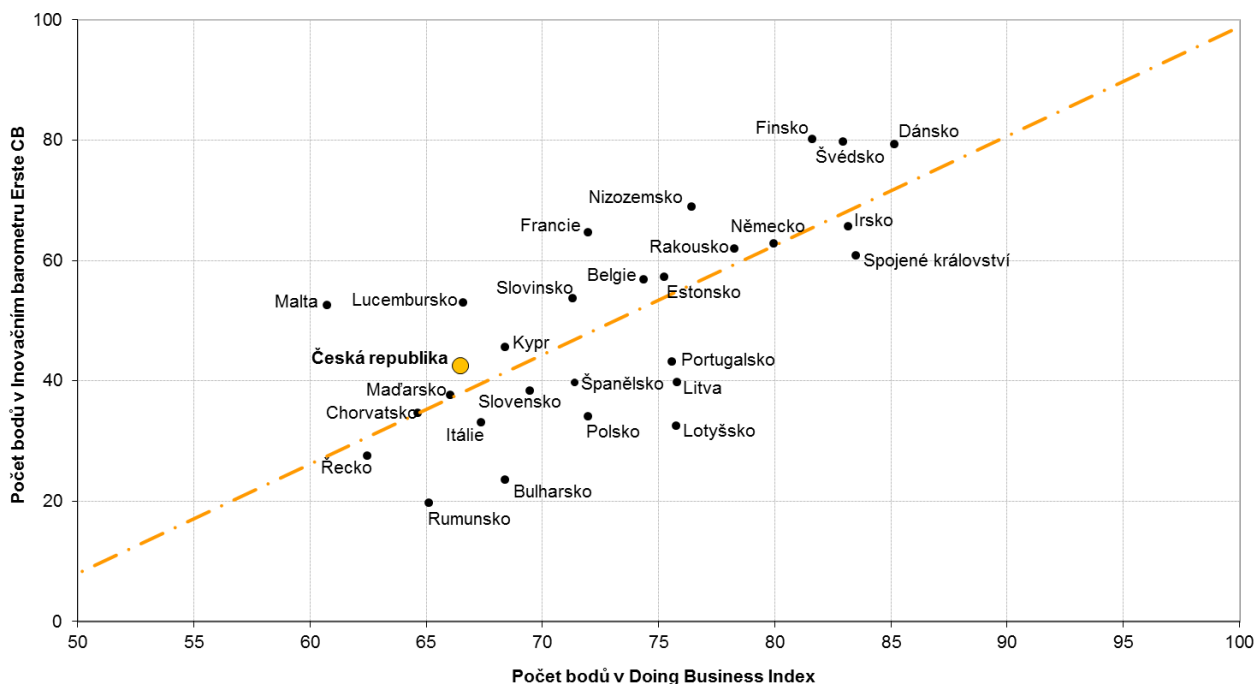
Inovační barometr Erste Corporate Banking ve vztahu k výkonnosti veřejné správy

Ruku v ruce s dlouhodobou stabilitou a dobrých podmínek pro inovativní růst a konkurenceschopnost jde i výkonnost veřejné správy. Naše analýza inovativnosti členských států prokázala silný vztah mezi výkonností veřejné správy měřenou indexem Světové banky „Doing business index“ a inovačním potenciálem. Vztah je pozitivní a uvádí, že státy s výkonnou veřejnou správou a nízkou úrovní byrokracie neboli úspěšné v hodnocení Doing business jsou současně země s vyšším inovačním potenciálem.

Na základě tohoto vztahu můžeme konstatovat, že nezbytnou podmínkou pro zvýšení inovačního potenciálu země a budoucí konkurenceschopnosti je efektivní výkon veřejné správy a minimalizace byrokratického zatížení podnikatelského sektoru.

³ zdroj: Eurostat, podnikatelská sféra – NACE Rev.2 odvětví B-N

Inovační barometr Erste CB proti Doing Business Indexu



CO JE INOVAČNÍ BAROMETR ERSTE CORPORATE BANKING A JAK SE MĚŘÍ?

Smysl a cíle indexu

EU Office České spořitelny připravil tzv. Inovační barometr Erste Corporate Banking, tedy nástroj, který je vodítkem pro porovnání atraktivity všech 28 ekonomik Evropské unie **z hlediska jejich inovačních schopností a budoucí konkurenceschopnosti**. Aktuální fáze pokročilé globalizace totiž ukazuje, že pokud chtějí jednotlivé evropské ekonomiky ve stále silnější mezinárodní hospodářské soutěži dlouhodobě uspět, musí se **soustředit na inovace, výzkum a vývoj, informační společnost, znalostní ekonomiku a výrobky s vysokou přidanou hodnotou**. Jak je jejich snaha úspěšná, měří právě tento barometr.

Inovační barometr Erste Corporate Banking se skládá z devíti statistik, které determinují inovační potenciál, **konkurenceschopnost a budoucí prosperitu země**. Důležitou součástí inovačního barometru je i dynamický rozměr – na základě jeho výsledků se dá posoudit, zda se inovační potenciál v dané zemi vyvíjel pozitivním způsobem nebo naopak převažovaly negativní aspekty. Pro tyto účely byl index dopočítán zpětně až do roku 2010. Barometr tak není jen jednorázová analýza - bude každoročně obnovován v reakci na měnící se klíčové charakteristiky.

Sledované oblasti

Jak již bylo zmíněno výše, Inovační barometr Erste Corporate Banking je sestaven z devíti ukazatelů. Jejich výběr se řídil několika pravidly. Samozřejmostí bylo, že statistika musí být **relevantní z hlediska konkurenceschopnosti ekonomiky**. Bylo vytipováno několik oblastí, které inovační potenciál každé ekonomiky determinují a mezi nimi byly nalezeny co nejrepresentativnější statistiky. Důležitou roli při výběru statistik také hrála jejich dostupnost pro všech 28 členských zemí EU, možnost pravidelné aktualizace a zejména vysoká kredibilita – veškeré statistiky musí pocházet od renomované instituce tak, aby data byla nezpochybnitelná.

Tabulka 1: Seznam zahrnutých proměnných

Proměnná	Popis	Jednotka	Zdroj
Výdaje na R&D	Celkové výdaje na vědu a výzkum k HDP	%	Eurostat
Patenty	Počet podaných žádostí o patenty na 1 000 obyvatel země původu žadatele	ks	WIFO
Absolventi	Počet absolventů VŠ technických oborů na 1 000 obyvatel	ks	Eurostat

ve věku 20-29 let			
Publikace	Počet citovatelných vědeckých publikací na 1 000 obyvatel	ks	SCImago
Venture Capital	Investice fondů riz. kapitálu do seed a start-up firem k HDP	%	EVCA
Broadband internet	Podíl domácností s přístupem k širokopásmovému připojení internetu	%	Eurostat
Výdaje na vzdělávání	Veřejné výdaje na vzdělávání k HDP	%	Eurostat
High-tech export	Podíl exportu high-tech produktů na exportu země	%	Eurostat
E-Government	Podíl osob komunikujících s veřejnou správou elektronickou formou	%	Eurostat

WIFO - World Intellectual Property Organisation, SCImago = agency SCImago Journal & Country Rank, EVCA = European Private Equity and Venture Capital Association.

a) Výdaje na R&D

V každé publikaci věnující se konkurenční schopnosti země patří mezi klíčové ukazatele výdaje vynaložené na výzkum a vývoj, proto tato charakteristika nechybí ani v Inovačním barometru Erste Corporate Banking. Údaj sleduje Eurostat a jedná se o **celkové výdaje veřejné i privátní sféry směřované do oblastí výzkumu a vývoje vztahené k HDP** dané ekonomiky. Čím vyšší jsou tyto výdaje, tím jsou vytvořeny lepší předpoklady pro růst konkurenční schopnosti země a posílení jejího inovačního potenciálu.

b) Patenty

Vyšší orientaci na inovace a konkurenceschopnou výrobu s vysokou přidanou hodnotou určuje i množství patentů, tedy výhradních práv k průmyslovému využití vynálezů, které subjekty dané ekonomiky přihlásí. Proto jsme ukazatel žádostí o udělení patentové ochrany dle země původu žadatele o patent zahrnuli do inovačního barometru. Jedná se o celkový počet **žádostí o udělení mezinárodních patentů v rámci Patent Cooperation Treaty v přepočtu na 1 000 obyvatel** podle země původu žadatele. Zdrojem dat je World Intellectual Property Organisation

c) Absolventi

Země, která chce být dlouhodobě úspěšná v mezinárodní konkurenci, se musí soustředit rovněž na budování znalostní ekonomiky. Mezi její významné měřítko patří počet absolventů universit technického směru, čím je jich více, tím jsou vytvořeny lepší předpoklady pro vyšší orientaci na znalostní ekonomiku. Z tohoto důvodu jsme do Inovačního barometru Erste Corporate Banking zařadili ukazatel **absolventů matematických, vědeckých a technologických oborů univerzit v přepočtu na 1 000 obyvatel ve věku 20 až 29 let**. Data pochází ze statistik Eurostatu.

d) Publikace

Větší orientace na ekonomiku založenou na znalostech a inovacích do značné míry určuje i **množství citovatelných článků, recenzí a konferenčních paperů**. Tuto statistiku sleduje agentura SCImago Journal & Country Rank a pro možné porovnání mezi různě velkými státy toto množství citovatelných publikací autory z každé země vztahujeme k 1 000 obyvatelům dané země.

e) Venture Capital

Řada úspěšných firem vytvářejících výrobky a služby s vysokou přidanou hodnotou se při svém vzniku nemohla z důvodu vysokého rizika spolehnout na standardní externí financování a byla podpořena kapitálovou injekcí z fondů rizikového kapitálu. Můžeme říct, že vyšší investice venture kapitálových fondů do začínajících společností (často z progresivních odvětví typu ICT, biotechnologie, nanotechnologie,...) vytváří podhoubí pro snazší rozvoj inovativně zaměřených firem a zprostředkovaně i konkurenceschopnosti celé ekonomiky. Proto jsme zahrnuli statistiku European Private Equity and Venture Capital Association o **objemu investic venture kapitálových fondů do seed a start-up společností v přepočtu na HDP** ekonomiky příjemce investice.

f) Broadband internet

Inovační potenciál každé ekonomiky do značné míry určuje i vybavení ekonomických subjektů moderními prostředky informačních a komunikačních technologií. Jejich širší vybavení a využívání odráží i lepší perspektivu země do budoucna. V zájmu zachycení této sféry je součástí Inovačního barometru Erste Corporate Banking i statistika Eurostatu sledující **podíl domácností, které jsou vybaveny rychlým širokopásmovým připojením k internetu**.

g) Výdaje na vzdělání

Přímou vazbu na budování znalostní ekonomiky a zprostředkovaně i na konkurenční schopnost země uspět na mezinárodních trzích má i objem výdajů směřujících do systému vzdělávání. Inovační barometr Erste Corporate Banking

je proto obohacen i o data Eurostatu, která sledují **veřejné výdaje⁴ do všech tří vzdělávacích stupňů – tedy primární, sekundární i terciární – vůči HDP** dané země.

h) High-tech export

Schopnost každé země konkurovat na náročných mezinárodních trzích vyplývá i ze statistik zahraničního obchodu, které sledují objem high-tech exportů každé země. Nedílnou součástí Inovačního barometru Erste Corporate Banking je tudíž i **podíl high-tech exportů⁵ na celkových exportech** dané země, který sleduje Eurostat. Vyšší podíl znamená, že země se více orientuje na výrobky s vysokou přidanou hodnotou a dokáže s nimi uspět na mezinárodních trzích.

i) E-government

Znalostní ekonomika a informační společnost je do značné míry dána nejen vybaveností ICT infrastrukturou, ale i stupněm a smyslem jejího využití. Dobrým měřítkem této charakteristiky je nabídka služeb E-governmentu a jejich reálné využívání subjekty daného státu. Dalším ukazatelem je proto procentuální **podíl jednotlivců, kteří za posledních dvanáct měsíců komunikovali s veřejnou správou prostřednictvím internetu**. Čím vyšší je tento podíl, tím více se využívá e-government a tím větší má země inovační a znalostní potenciál. Statistika vychází z dílny Eurostatu.

Metodologie v kostce

Po sesbírání dat byly **statistiky převedeny na bezrozměrná čísla od 0 do 100**. Nejhorší výsledky znamenaly 0, naopak ty výsledky, které jsou pro konkurenční schopnost země velmi výhodné, byly ohodnoceny 100 body. Abychom se vyhnuli extrémům, tak byly výsledky omezeny na vzdálenost dvou směrodatných odchylek od celounijního aritmetického průměru. Výsledný index je prostým neváženým průměrem ze všech bodů.

Index tak měří inovační schopnost zahrnutých 28 členských zemí EU nikoliv v absolutní, ale **v relativní hodnotě**. Například, pokud se země v zahrnutých ukazatelích zlepšila méně, než o kolik se zlepšil průměr celé EU, v žebříčku daném inovačním barometrem se propadá na nižší příčku.

⁴ Statistika porovnávací dle jednotné metodiky soukromé výdaje do vzdělávání není k dispozici.

⁵ High-tech exporty jsou v souladu s metodikou Eurostatu exporty z těchto odvětví: Aerospace, Computers-office machines, Electronics-telecommunications, Pharmacy, Scientific instruments, Electrical machinery, Chemistry, Non-electrical machinery, Armament.