

Investujeme pro budoucnost



ZPRÁVA O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI
2007

Vizitka České spořitelny

ROK NAROZENÍ

1825 *(ale duchem v nejlepších letech)*

RODINA

Člen skupiny Erste Group, která působí v osmi zemích Evropy – v ČR, Slovensku, Rakousku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Rumunsku a na Ukrajině. K tomu 13 dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů.

ZÁKLADNÍ MÍRY

5,3 milionů klientů. Bilanční suma přesahující 800 mld. Kč.

ZÁLIBY

Cizí jazyky – jsme jedinou bankou v ČR, která má specializovanou pobočku pro zahraniční klienty – tzv. Expat centrum.

SÍDLO

14 hypotečních center pro komplexní servis v bydlení, 15 komerčních center pro klientelu malých a středních firem a 9 developerských center pro projektové financování v Praze i regionech České republiky.

663 poboček, z nich 7 poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu a 1094 bankomatů.

ZVLÁŠTNÍ ZNAMENÍ

Nejdůvěryhodnější bankou roku 2006, 2007 v soutěži MasterCard Banka roku.

Obsah

Zpráva o společenské odpovědnosti České spořitelny ve stručnosti	3
Úvodní slovo generálního ředitele a předsedy představenstva	4
Naše společnost	5
Naše hodnoty, mise a vize odrážejí zodpovědnost, jaká náleží leaderovi trhu	6
Klienti	7
Lidé ve Finanční skupině ČS v číslech	7
Finanční skupina České spořitelny	8
Akcionáři	9
Jsme součástí silné střeoevropské finanční skupiny Erste Group	9
Strategie společenské odpovědnosti:	
„Investujeme pro budoucnost“	10
Průzkum názorů na chování České spořitelny v oblasti společenské odpovědnosti – dialog s klíčovými skupinami	11
Víc než zákon	14
Etický a hodnotový kodex Finanční skupiny ČS	15
Kodex bankovních služeb ČS	15
Corporate Governance	16
Přísné dodržování právních norem	17
Transparentnost	18
Banka první volby pro všechny skupiny klientů	19
Tým ombudsmana	20
Spokojenost klientů	21
Informovanost klientů	22
Pomoc klientům	22
Zaměstnavatel první volby	23
Vzdělávání zaměstnanců v ČS	24
Chceme mít spokojené zaměstnance – benefity zaměstnanců Finanční skupiny ČS, rovné příležitosti	25
Hodnocení zaměstnanců	26
Firemní kultura	27
Dialog se zaměstnanci – systém otevřené komunikace v ČS	27
Filantropie	29
Vzdělávání	30
Pomoc potřebným	31
Udržitelný rozvoj	34
Firemní dobrovolnictví – Den pro charitu s ČS	35
Nadace České spořitelny	36
Společensky odpovědný přístup v obchodním řešení	38
Energy team ČS	39
TOP Energy Program	40

Zpráva o společenské odpovědnosti České spořitelny ve stručnosti

- Zpráva o společenské odpovědnosti 2007 je historicky prvním dokumentem, který uceleně informuje čtenáře s našimi aktivitami v oblasti společenské odpovědnosti a filantropie.
- Zpráva představuje naši strategii společenské odpovědnosti (*Corporate Social Responsibility – CSR*), která byla schválena na roky 2008–2010 a zaštiťuje ji heslo „Investujeme pro budoucnost“. Zároveň seznámí čtenáře s aktivitami a projekty, které jsme v roce 2007 uskutečnili pro naše cílové skupiny (*stakeholdery*) – akcionáře, klienty, zaměstnance, komunity a prostředí, ve kterém působíme.
- CSR strategii jsme vytvořili na základě dialogu se stakeholdery. Dlouhodobě komunikujeme s akcionáři, partnery, s okolím, ve kterém působíme, se zaměstnanci i klienty. Na přelomu roku 2007 a 2008 jsme zrealizovali průzkum očekávání chování banky v souvislosti s CSR aktivitami. Charakter našeho podnikání nám vytváří výborné podmínky k získávání zpětné vazby od stakeholderů, které věnujeme velkou pozornost.
- CSR strategie vychází z naší mise a vize, klíčových dokumentů banky, kde je výslovně uvedeno: Díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.
- Všechny naše aktivity vycházejí z Etického a hodnotového kodexu FSČS a Kodexu bankovních služeb ČS. Zásadami našeho podnikání jsou transparentnost a důvěryhodnost, proto podnikáme v souladu s principy tzv. Corporate governance.
- Jsme otevření vůči svým klientům – naši klienti mají vedle standardních nástrojů možnost využít služby nezávislého ombudsmana zřízeného bankou. Klienty dlouhodobě vzděláváme a nabízíme poradenství i v tíživých životních situacích, jsme jedním ze zakladatelů Poradny při finanční tísni. Okrajovým skupinám obyvatelstva vytváříme samostatné produkty a služby, mezi které patří např. síť bankomatů pro nevidomé.
- Zaměstnancům nabízíme celou škálu benefitů, mezi kterými nechybí celoživotní vzdělávání, podpora matek na mateřské dovolené a také možnost využít dva pracovní dny pro dobrovolnickou činnost. Dbáme na zajištění zpětné vazby od zaměstnanců, proto jsme zavedli systém otevřené komunikace, který zajišťuje komunikaci řadových zaměstnanců s nejvyšším managementem banky a také lepší informovanost zaměstnanců.
- Oblasti filantropie kopírují celkové pojetí CSR v naší bance. Zaměřujeme se tedy na vzdělávání, pomoc lidem v nouzi a na udržitelný rozvoj. Od roku 2002 máme vlastní Nadaci České spořitelny, díky níž můžeme pracovat na dlouhodobých strategických projektech s našimi partnery. Nadace je klíčovým nástrojem našeho působení v oblasti firemní filantropie a zaměřuje se na oblasti sociálního rozvoje, které jsou jinak často ostatními dárči přehlíženy. Celková částka, kterou jsme věnovali (ČS a Nadace ČS) na různé filantropické a charitativní projekty přesáhla v roce 2007 60 milionů korun.
- Společensky odpovědný přístup uplatňujeme i v obchodním řešení – založili jsme speciální tým pracovníků – Energy Team, jehož členové pomáhají potenciálním investorům s přípravou a realizací projektů výroby energie z obnovitelných zdrojů a vyvinuli jsme speciální produkt TOP Energy na financování projektů v oblasti energetických úspor a obnovitelných zdrojů.

Úvodní slovo generálního ředitele a předsedy představenstva

Dámy a pánové,

je mi skutečnou ctí a potěšením představit vám historicky první Zprávu o společenské odpovědnosti České spořitelny. V České spořitelně jsme přesvědčeni o tom, že jako banka, která má 5,3 milionu zákazníků a přes 10 tisíc zaměstnanců, máme morální povinnost chovat se sociálně odpovědně a pomáhat rozvíjet společnost, v níž působíme.

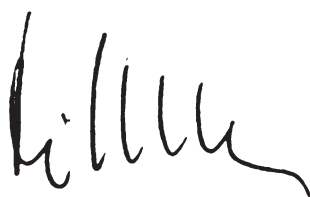
Otázka společenské odpovědnosti není v naší firemní kultuře novým prvkem. Odpovědnost a dobročinnost byly v podstatě součástí poslání spořitelny už před více než 180 lety. Nová jsou však některá témata, která v moderní společnosti nabyta na naléhavosti a intenzitě, například životní prostředí, péče o lidi, kteří se potýkají s chorobami moderní doby, vzdělávání v oblastech, které vznikají díky rychlému tempu života společnosti atd.

Považujeme všechna tato témata za velmi důležitá a usilujeme o uplatňování společenské odpovědnosti ve všech svých činnostech a o její zaměření jak na naše klienty, tak zaměstnance, akcionáře i společnost jako celek.

Česká spořitelna nevyvíjí nějakou rozsáhlejší činnost v oblasti těch naléhavých problémů moderní společnosti, kterým je věnována všeobecná pozornost. Této oblasti se v rozsáhlé míře věnují a velkými dary na ni přispívají jiné společnosti a jednotlivci. My dáváme přednost tématům, která jsou rovněž naléhavá a akutní, ale která z různých důvodů stojí mimo oblast hlavního zájmu.

Proč to všechno děláme? Protože nám tato témata nejsou lhostejná. Protože víme, že tím investujeme do budoucnosti nás všech.

S přáním příjemného čtení



Gernot Mittendorfer



Naše společnost

I.

Naše společnost

Počtem klientů jsme největším finančním ústavem s nejdelší historií v České republice. Naše kořeny sahají až do roku 1825, kdy zahájila činnost Spořitelna Česká, náš nejstarší právní předchůdce. Ta vznikla mimo jiné proto, aby pomáhala rozvoji společnosti a jednotlivců. Na tradici českého a později československého spořitelnictví jsme navázali v roce 1992 jako nově vzniklá akciová společnost Česká spořitelna. Přelomem a začátkem naší novodobé historie byl rok 2000, kdy jsme se stali členem skupiny Erste Bank. Od července roku 2000 do prosince roku 2001 jsme prošli ambiciózní transformací, která se dotkla všech oblastí života a postupně jsme se přetvořili v moderní, klientsky orientovaný finanční dům se širokou nabídkou kvalitních produktů.

V současnosti máme image moderní banky poskytující komplexní služby pro všechny skupiny klientů. Naší ambicí je být vnímáni jako inovativní a dynamická finanční skupina se zodpovědným přístupem ke společnosti, k níž již téměř dvě stovky let neodmyslitelně patříme.

Naše hodnoty, mise a vize odrážejí zodpovědnost, jaká náleží leaderovi trhu

Jsmo řízení nadčasovou misí a vizí, které vytvářejí podmínky pro rozvoj podnikání ve spokojeném prostředí.

NAŠE MISE

Jsmo poskytovatelem finančních služeb, který umožňuje všem klientům naplňovat jejich jedinečná přání a potřeby.

NAŠE VIZE

Jsmo bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám klientům zajišťujeme našim akcionářům nadprůměrné výnosy;
- díky nadprůměrným výnosům, které přinášíme našim akcionářům, vytváříme zaměstnancům podnětné a kvalitní pracovní podmínky;
- díky nadprůměrným výnosům pomáháme rozvíjet společnost, v níž působíme.

NAŠE HODNOTY

Spolehlivost

Vnímavost

Vstřícnost a srozumitelnost

Naše strategie společenské zodpovědnosti vychází z principů firemních hodnot, z firemní mise a vize. Společensky zodpovědný přístup propojujeme do všech obchodních i neobchodních aktivit tak, aby přinášel pozitivní pro všechny cílové skupiny: klienty, zaměstnance, akcionáře a pro společnost, kde působíme.

Klienti

- I soukromní klienti
- I firemní a korporátní klientela
- I municipality
- I služby v oblasti finančních trhů

SOUKROMÍ KLIENTI

Těžiště našeho zájmu leží v retailovém bankovníctví. Občané České republiky, zahraniční klienti, kteří pobývají na území České republiky, studenti, podnikatelé, živnostníci a příslušníci svobodných povolání, vysoce bonitní privátní klientela, ti všichni jsou naším klíčovým klientským segmentem. V mnoha oblastech drobného bankovníctví pak máme rozhodující postavení na trhu (hypotéky, kreditní karty, přímé bankovníctví, správa účtů, poradenství při správě klientských portfolií).

FIREMNÍ A KORPORÁTNÍ KIENTELA

Mezi další klíčové klienty patří malé, střední i velké firmy. V naší nabídce jsou klasické produkty pro správu účtů a poskytování úvěrů, speciální projekty zaměřené na investiční úvěry, export, kapitálovou účast, leasing, faktoring, financování nemovitostí, syndikované úvěry apod. Firemní klientele poskytujeme poradenství při využití garančních fondů či čerpání dotace z fondů Evropské unie. V poslední době také nabízíme klientům produkty, které přispívají k udržitelnosti životního prostředí (@Faktura24, program TOP Energy). Téměř čtvrtina malých a středních firem patří mezi naše klienty.

MUNICIPALITY

Významnou pozici máme také jako tradiční finanční partner českých měst a obcí. Našimi klienty je více než 70 % měst, obcí a krajů v České republice.

POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V OBLASTI FINANČNÍCH TRHU

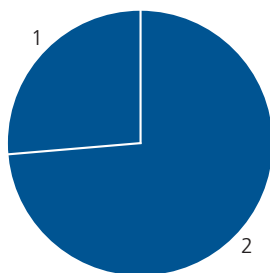
Máme pozici jedničky na trhu v oblasti uvádění akcií na burzu i v oblasti investičního bankovníctví.

Lidé ve Finanční skupině ČS v číslech

- I více než 10 000 zaměstnanců, z toho 76 % žen
- I počet seniorů zaměstnaných ve finanční skupině – 152
- I zaměstnáváme 87 lidí se zdravotním postižením

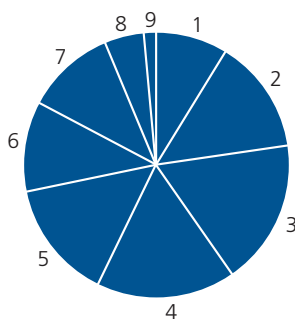
Zaměstnání poskytujeme více než 10,000 zaměstnancům. Díky úsilí našeho týmu jsme od roku 2000 ziskovou bankou. V roce 2007 jsme vytvořili čistý zisk převyšující 12 miliard Kč, což nás řadí do čela ziskovosti mezi společnostmi patřícími do skupiny Erste Bank. Zároveň nám tyto výsledky umožňují dělit se o úspěch s těmi, kdo nám je pomohli vytvořit: s našimi klienty a se společností v níž působíme, a to formou bezpočtu filantropických projektů a aktivit. Jejich objem převýšil v roce 2007 částku 60 milionů Kč.

STRUKTURA ZAMĚŠTNANCŮ FINANČNÍ SKUPINY ČS

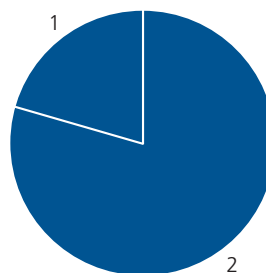
Počet zaměstnanců FSČS
dle pohlaví

1 muži 26 %
2 ženy 74 %

Počet zaměstnanců



1 do 25 let 9 %
2 25–30 14 %
3 31–35 17 %
4 36–40 17 %
5 41–45 15 %
6 46–50 11 %
7 51–55 11 %
8 56–60 5 %
9 nad 60 let 1 %

Počet mužů a žen v manažerských
pozicích v ČS

1 z toho žen 21 %
2 celkem manažerů 79 %

Průměrný věk zaměstnanců FSČS je 39,32 let.

Počet seniorů pracujících ve FSČS je 152 (kategorie zahrnuje zaměstnance, kteří již měli nárok na odchod do starobního důchodu a stále pracují).

Počet zaměstnanců se zdravotním postižením pracujících ve FSČS je 87.

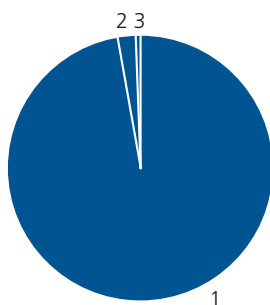
Počet zaměstnanců v manažerských pozicích je 190.

Finanční skupina České spořitelny

- brokerjet České spořitelny, a. s.
- Consulting České spořitelny, a. s.
- Erste Corporate Finance, a. s.
- Factoring České spořitelny, a. s.
- Informatika České spořitelny, a. s.
- Investiční společnost České spořitelny, a. s.
- Penzijní fond České spořitelny, a. s.
- Pojišťovna České spořitelny, a. s.
- RAVEN EU Advisory, a. s.
- Realitní společnost České spořitelny, a. s.
- REICO investiční společnost České spořitelny, a. s.
- s Autoleasing, a. s.
- Stavební spořitelna České spořitelny, a. s.

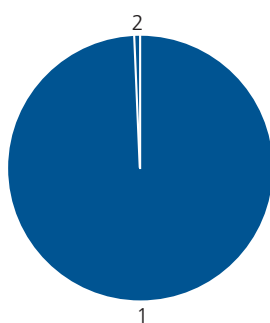
AKCIONÁŘI

Podíl na základním kapitálu



- 1 Erste Bank 98 %
- 2 Města a obce 1,6 %
- 3 Ostatní 0,4 %

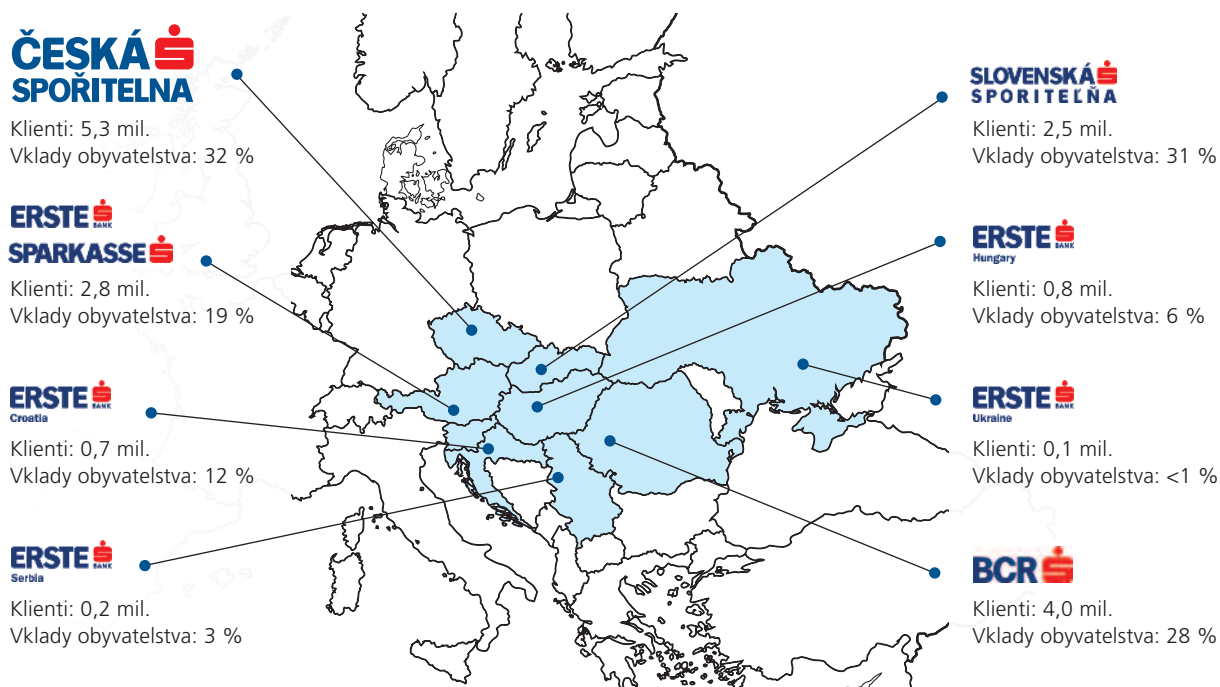
Hlasovací práva



- 1 Erste Bank 99,5 %
- 2 Ostatní 0,5 %

Jsme součástí silné středoevropské finanční skupiny Erste Bank

Od roku 2000 jsme členem silné středoevropské skupiny Erste Bank s téměř 16 miliony klientů v osmi zemích Evropy (Česká republika, Slovensko, Rakousko, Maďarsko, Chorvatsko, Srbsko, Rumunsko a Ukrajina). Spojení se silným partnerem na vysoce konkurenčním evropském trhu nám poskytlo pevný bod pro naplnění vize silné a konkurenceschopné banky, vstřícného a otevřeného partnera. Podobně jako my i naše matka, Erste Bank, píše svou historii již od roku 1820. Také ona vznikla jako iniciativa na podporu společnosti, jako způsob, jak úspěšní mohou pomáhat těm, kdo takové štěstí nemají.





Strategie společenské odpovědnosti „Investujeme pro budoucnost“

II.

Strategie společenské odpovědnosti (Corporate Social Responsibility – CSR): „Investujeme pro budoucnost“

- společenská odpovědnost FSČS je založena na vlastní misi
- strategie společenské odpovědnosti a filantropie „Investujeme pro budoucnost“ je schválená představenstvem na roky 2008–2010
- tři pilíře CSR jsou – vzdělávání, pomoc lidem v nouzi a udržitelný rozvoj

CSR MISE ČESKÉ SPOŘITELNY

„Zvýšit akcionářskou hodnotu propojením obchodních cílů se zájmy klíčových skupin tak, aby naše chování mělo pozitivní dopad na společnost, ve které působíme.“

Novou strategii společenské odpovědnosti a filantropie (CSR = Corporate Social Responsibility) schválilo představenstvo počátkem dubna 2008.

Strategii společenské odpovědnosti a filantropie na roky 2008–2010 zaštiťuje heslo „Investujeme pro budoucnost“. Naše CSR strategie vychází z obecných zásad společenské odpovědnosti a vznikla na základě podrobného průzkumu názorů zaměstnanců, klientů, akcionářů i veřejnosti. Strategie společenské odpovědnosti stojí na třech pilířích, které se vážou na naše firemní hodnoty. Těmito pilíři jsou:

- vzdělávání – zejména finanční,
- pomoc lidem v nouzi – zejména péče o seniory a pomoc lidem bojujícími s drogovou závislostí,
- udržitelný rozvoj.

Jsmen nejen silná a konkurenceschopná banka, ale také spolehlivý, otevřený, vnímavý a vstřícný partner vůči svým klíčovým skupinám (zaměstnanci, klienti, akcionáři, obchodní partneři) a společnosti, ve které působí.

- CSR strategie vychází z obecných zásad společenské odpovědnosti, tedy ze tří základních pilířů CSR – ekonomického, sociálního a environmentálního.
- CSR strategie vychází z celkové strategie banky, ctí hodnoty a principy řízení celé firmy.
- CSR strategie je nedílnou součástí naší obchodní strategie a firemní kultury.
- CSR zapojuje aktivně všechny cílové skupiny – zejména zaměstnance a klienty.

Průzkum názorů na chování České spořitelny v oblasti společenské odpovědnosti – dialog s klíčovými skupinami

Strategii společenské odpovědnosti a filantropie (CSR) na roky 2008–2010 vznikla na základě podrobného průzkumu názorů zaměstnanců, klientů, akcionářů i veřejnosti zastoupená médii i zástupci neziskového sektoru. Věříme, a praxe nám to potvrdila, že bez kontinuálního dialogu s klíčovými skupinami (stakeholders) jsou investice do CSR jen marketingovým nástrojem. Naším cílem je aktivně propojovat CSR s obchodním know-how firmy a využívat jej pro zlepšování naší konkurenceschopnosti paralelně se zvyšováním kvality života prostředí, ve kterém působíme. I proto s nimi vedeme pravidelný dialog, jehož nejvýznamnější součástí je i průzkum chování se České spořitelny v oblasti CSR. S jeho pomocí vznikla jak dlouhodobá strategie banky v této oblasti, tak kontrolní mechanismy zvyšující její efektivitu.

Hlavním klíčovým skupinám jsme položili tři základní otázky:

- Jakou roli by strategie CSR měla pro Českou spořitelnu hrát?
- Jak hodnotíte současné aktivity banky v porovnání se stanovenými cíli? Jak vidíte CSR strategii České spořitelny v porovnání s její konkurencí?
- Jaké jsou tři oblasti, na které by se Česká spořitelna mohla zaměřit a které se shodují s výše uvedenými cíli?

Oblasti, které jsme monitorovali v průzkumu stanovení CSR strategie, tak bychom udělali analýzu slabých a silných stránek:

- Společenská oblast a charita
- Podpora finančního vzdělávání
- Podpora vzdělávání obecně
- Oblast udržitelného rozvoje
- Péče o fyzicky a mentálně postižené
- Péče o seniory

12

Výsledkem průzkumu je přehled vnímání našeho chování v oblasti společenské odpovědnosti napříč klíčovými skupinami:

- Společenská oblast a charita je jediná oblast, která je všemi klíčovými skupinami vnímána jako naše silná stránka chování v oblasti společenské odpovědnosti.
- Široká veřejnost od nás nejvíce očekává podporu vzdělávání a péče o seniory. V současnosti vidí široká veřejnost naše chování spíše v oblasti společenské a charitativní, ne v oblasti environmentální a všeobecného vzdělávání.
 - Zatímco mezi klienty dosáhla naše reputace vysoké úrovně, ne-klienti vnímají naši pověst v oblasti společenské odpovědnosti hůře, a to ve všech monitorovaných oblastech.
 - Vnímání naší pověsti mezi obyvateli malých a velkých měst je stejné. Vnímání pověsti obyvateli s vyššími osobními příjmy je o trochu nižší, než jsme vnímáni všeobecnou veřejností.
 - Budeme i nadále pokračovat ve spolupráci s občanským sdružením Život 90 a vytvářet nové programy vedoucí k podpoře povědomí o možnostech prožití aktivního stáří. I z pohledu předmětu našeho podnikání máme aktivní zájem o vzdělávání veřejnosti v oblasti finančního zajištění v důchodovém věku. Jsme přesvědčeni, že sdílení tohoto know-how přinese prospěch pro obě strany.

■ Zaměstnanci vidí jako relativně slabou stránku našeho chování v oblasti společenské odpovědnosti péči o životní prostředí a aktivity přispívající k udržitelnosti prostředí.

- Manažeři hodnotí svého zaměstnavatele mnohem lépe v oblasti společenské odpovědnosti v porovnání s manažery v ostatních evropských zemích.
- Zaměstnanci připisují svému zaměstnavateli péči o postižené občany, péči o seniory a podporu vzdělávání s ohledem na finanční bezpečnost.
- Stejně jako široká veřejnost, naši zaměstnanci také vnímají naše chování spíše v oblasti společenské a charitativní, ne v oblasti environmentální a všeobecného vzdělávání.
- Aktivní spolupráce a zapojování zaměstnanců do CSR aktivit běží v České spořitelně několik let. Nově vytvořené programy dobrovolnictví a podpora kolegů v jejich angažovanosti v komunitách, ve kterých žijí, vytvoří další podmínky pro změnu vnímání našich aktivit.
- Našich 11 000 zaměstnanců pro nás představuje nejlepší a nejefektivnější cestu ke zpětné vazbě a k inspiracím, jak naše aktivity průběžně vylepšovat.

■ Z pohledu novinářů bychom měli více pozornosti věnovat podpoře handicapovaných spoluobčanů a vzdělávání. Novináři vidí jako naši silnou stránku v oblasti společenské odpovědnosti podporu charitativních projektů.

- Pověst v oblasti společenské odpovědnosti je novináři vnímána o něco lépe, než širokou veřejností.
- Naším hlavním záměrem pro spolupráci s médi bude zejména osvěta společnosti v oblasti CSR formou „best practice“. Je v našem zájmu, abychom i díky našemu know how v CSR podpořili rozšíření této oblasti napříč společností, a to nejen v komerčním sektoru.



Víc než zákon

III.

Víc než zákon

Naši klienti, zaměstnanci i akcionáři očekávají, že budeme plnit své závazky a cíle v souladu s legislativními normami a v souladu s nejvyššími standardy etického chování. Abychom tato očekávání naplnili, chováme se v souladu s principy corporate governance, etickým kodexem banky a k zajištění vnitřního řízení banky a zodpovědnosti představenstva a dozorčí rady byly zřízeny kontrolní výbory.

- I pravidelně zveřejňujeme prohlášení o míře souladu správy a řízení firmy s principy OECD**
- I vytvořili jsme samostatné oddělení, které se stará o soulad mezi vnitřními předpisy banky s platnou legislativou**
- I otevřeně komunikujeme s akcionáři i investory formou pravidelných zpráv o činnosti finanční skupiny**
- I součástí naší politiky otevřenosti a transparentnosti je i zveřejňování výsledků hospodaření čtvrtletně**
- I jednání našich zaměstnanců a celé banky je řízeno Etickým a hodnotovým kodexem Finanční skupiny ČS a Kodexem bankovních služeb, jež jdou výrazně nad rámec platné legislativy**

Všechny naše aktivity vycházejí z Etického a hodnotového kodexu FSČS a Kodexu bankovních služeb ČS. Tyto kodexy vytvářejí podmínky pro správné řízení banky a její odpovědné fungování na trhu.

15

Etický a hodnotový kodex Finanční skupiny ČS

Všichni naši zaměstnanci mají pro svá rozhodnutí a jednání k dispozici Etický a hodnotový kodex. Kodex vychází z naší mise, vize a hodnot. Obsahuje závazná pravidla chování zaměstnanců Finanční skupiny ČS k zaměstnavateli, ke kolegům a ke klientům. Etický kodex je součástí pracovního řádu České spořitelny i dalších členů Finanční skupiny ČS.

Kodex bankovních služeb ČS

V tomto dokumentu dobrovolně vyhlášíme vlastní standardy bankovních služeb pro naše klienty-občany (fyzické osoby-nepodnikatele). Naším záměrem je umožnit našim klientům, aby předem věděli, jaké služby by se jim v České spořitelně mělo dostat, ještě lépe rozuměli základním bankovním službám a mohli naše služby a produkty bezpečně používat ke své plné spokojenosti.

Zároveň se hlásíme k dodržování všech bodů Kodexu chování mezi bankami a klienty, který vydala Česká bankovní asociace (standard ČBA č. 19/2005). V našem vlastním kodexu se pak zavazujeme zajišťovat pro naše klienty ještě příznivější podmínky služeb, než požaduje kodex České bankovní asociace. Naši zaměstnanci jsou školeni tak, aby při kontaktu s klienty naplňovali pravidla, ke kterým se v Kodexu bankovních služeb zavazujeme.

Corporate Governance

Trvale usilujeme o zdokonalení standardů správy a řízení společnosti. Pravidelně zveřejňujeme prohlášení o míře souladu správy a řízení společnosti s Kodexem správy a řízení společnosti založeném na principech OECD. Při výkonu svých činností zvažujeme zájmy všech oprávněně zainteresovaných stran. Na správné řízení společnosti dohlíží představenstvo.

Představenstvo je naším statutárním orgánem, řídí banku a jedná jejím jménem. Představenstvo odpovídá za dlouhodobé strategické směřování a provozní řízení. Jeho působnost je vymezena stanovami a vnitřními předpisy a právními předpisy České republiky. Představenstvo vykonává svou působnost s péčí řádného hospodáře a za výkon své činnosti odpovídá v rozsahu stanoveném právními předpisy České republiky. Všichni členové našeho představenstva i představenstev dceřiných společností jsou odborníky na řízení velkých korporací s mezinárodními zkušenostmi a schopností týmové práce. Členové představenstva dbají na dodržování zákonných a etických norem. Představenstvo České spořitelny mělo k 31. prosinci 2007 sedm členů. V souladu se zákonem o bankách jsou všichni členové představenstva zároveň exekutivními členy. Všichni členové představenstva mají nezbytné osobnostní i odborné předpoklady pro výkon funkce člena představenstva.

Na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti společnosti dohlíží **dozorčí rada**. Kromě povinností a oprávnění, které dozorčí radě vyplývají ze zákona, určují stanovy, že dozorčí radě přísluší právo se předem vyjadřovat k některým úkonům s majetkovým dopadem na Českou spořitelnu (mimo jiné např. k realizaci stavebních investic a záměru (projektu) pořízování hmotného a nehmotného majetku banky nad stanovenou výši, převodu vlastnictví majetku společnosti, majetkovým účastem České spořitelny atd.). Dále se dozorčí rada předem vyjadřuje k strategické koncepci činnosti a rozvoje banky, plánovacím nástrojům a pravidelným finančním bilancím. Dozorčí rada také dává předchozí vyjádření k jmenování a odvolání ředitele interního auditu a vyjadřuje se k výběru externího auditora. K podpoře své činnosti může dozorčí rada zřizovat výbory dozorčí rady.

Výbory správních orgánů České spořitelny

K podpoře činnosti, k zajištění vnitřního řízení a zodpovědnosti představenstva a dozorčí rady máme výbory těchto orgánů:

Výbory dozorčí rady

V působnosti dozorčí rady je zřizování výborů a stanovení obsahu jejich činnosti. V souladu s pravidly corporate governance existují u nás tyto výbory dozorčí rady:

- Výbor pro audit
- Výbor pro finanční trhy
- Úvěrový výbor

Výbory představenstva

Výbory představenstva jsou poradními orgány představenstva, které představenstvo zřizuje svým rozhodnutím. Účelem výborů je iniciovat a předkládat doporučení pro představenstvo v odborných otázkách; jsou složeny ze členů představenstva a vybraných zaměstnanců. Všechny výbory jsou odpovědné představenstvu a minimálně jednou ročně podávají zprávu o své činnosti. Jsou to např. Úvěrový výbor, Výbor pro řízení aktiv a pasiv (VŘAP), Výbor finančních trhů a řízení rizik, Investiční výbor, Výbor ATM (bankomaty), Výbor pro služby klientům a další.

Přísné dodržování právních norem

V České spořitelně důsledně dbáme na dodržování všech zákonných práv akcionářů a dodržení principu rovného přístupu ke všem akcionářům a dodržování všech zákonů a právních předpisů. Proto, abychom zajistili soulad vnitřních předpisů banky s platnými legislativními a regulatorními požadavky a také abychom zajistili jejich dodržování, máme oddělení **Compliance**. Oddělení Compliance dále sleduje a stará se o to, aby i chování zaměstnanců bylo v souladu s obecnými právními předpisy, vnitřními předpisy banky, etickým kodexem a dalšími přijatými standardy a pravidly chování zaměstnanců. Compliance se prolíná veškerou vykonávanou činností a celou naší organizací a je součástí její firemní kultury. Oddělení Compliance vyhodnocuje vnitřní informace uvedené v seznamu sledovaných (watch list) a zakázaných investičních nástrojů (restricted list) a obchodů s investičními nástroji zapsanými v těchto seznamech. Oddělení Compliance poskytuje pravidelně představenstvu a dozorčí radě informace o své činnosti.

V České spořitelně svědomitě plníme a dodržujeme veškeré právní předpisy právního řádu České republiky, principy Kodexu správy a řízení společnosti založeném na principech OECD, doporučení Komise Evropské unie v oblasti corporate governance a průběžně poskytujeme akcionářům a investorům veškeré podstatné informace o našem podnikání, finančních a provozních výsledcích, vlastnické struktuře a jiných významných událostech. Veškeré informace připravujeme a uveřejňujeme v souladu s nejvyššími standardy účetnictví a uveřejňování finančních a nefinančních informací. Na doporučení Výboru pro audit dozorčí rada každoročně schvaluje nezávislého externího auditora. V roce 2007 jsme pro provedení externího auditu vybrali společnost Deloitte Audit s.r.o.

V neposlední řadě jsme významným plátcem daní a přispěvatelem do rozpočtů České republiky.

Transparentnost

V souladu se zákonem, svoláváme **valné hromady** prostřednictvím tisku. Oznámení o konání valné hromady publikujeme v Hospodářských novinách a Obchodním věstníku. Toto oznámení vždy obsahuje základní informace pro akcionáře o podmínkách účasti na valné hromadě a výkonu akcionářských práv. Akcionářům, kteří mají akcie na jméno, zasíláme oznámení o konání valné hromady včetně základních finančních ukazatelů. Samozřejmostí je publikování oznámení o konání valné hromady na našich webových stránkách. V zákonném časovém předstihu se mohou akcionáři seznámit se základními materiály (účetní závěrky, Zpráva o vztazích či návrh změn stanov), které jsou předmětem projednávání valné hromady. Valné hromady pořádáme vždy v místech dostupných všem akcionářům, v poslední době se ustálila praxe pořádání valných hromad v sídle České spořitelny.

Přestože již od roku 2002 nejsme veřejně obchodovanou společností, pokračujeme i nadále v **politice otevřenosti a transparentnosti** při zveřejňování svých čtvrtletních výsledků hospodaření. Pravidelně nejméně dvakrát ročně pořádáme tiskové konference, na kterých seznamujeme veřejnost s dosaženými finančními a obchodními výsledky skupiny. Každé čtvrtletí připravujeme velmi detailní prezentaci finančních a obchodních výsledků, které zveřejňujeme na webových stránkách. Na našich webových stránkách najdou klienti i veřejnost také veškeré důležité informace v českém a anglickém jazyce.

Za účelem rovného zacházení se všemi akcionáři jsme zřídili na webových stránkách **speciální a volně dostupný portál „Vztahy k investorům“**, kde mohou všichni akcionáři a investoři najít aktuální hospodářské výsledky, finanční výkazy a výroční zprávy i kontakty na kolegy z týmu Vztahů k investorům. Naši zástupci se rovněž pravidelně účastní akcí pro drobné retailové akcionáře (např. konferencí RM Systému). Členové představenstva pořádají pravidelné road show pro investory a akcionáře.

Výrazně se podílíme na usměrňování a vývoji finančního trhu ČR

- jsme členem Bankovní asociace a Burzovní komory,
- jsme zakládajícím členem Poradny při finanční tísni,
- jako první banka jsme vydali vlastní etický a hodnotový kodex a také jsme byli první, kdo se přihlásil ke Kodexu finančních služeb.



Banka první volby pro všechny
skupiny klientů

IV.

Banka první volby pro všechny skupiny klientů

Chceme překonávat očekávání našich klientů. Chceme uspokojit specifické požadavky každého klienta a poskytnout mu optimální řešení šité na míru. Otevřenost při komunikaci s klientem je vždy na prvním místě. Naším prioritním obchodním zájmem je překonávat očekávání klientů, což vede k dlouhodobému a oboustranně výhodnému vztahu.

I naši klienti mají vedle standardních nástrojů možnost využít služby nezávislého ombudsmana zřízeného bankou

I úroveň našich služeb pravidelně vyhodnocujeme pomocí průzkumu spokojenosti se službami

I jsme spoluzakladatelé Poradny při finanční tísni, která pomáhá klientům, kteří se při splácení úvěru a jiných dluhů dostali do problémů

I okrajovým skupinám obyvatelstva vytváříme samostatné produkty a služby, mezi které patří např. síť bankomatů pro nevidomé

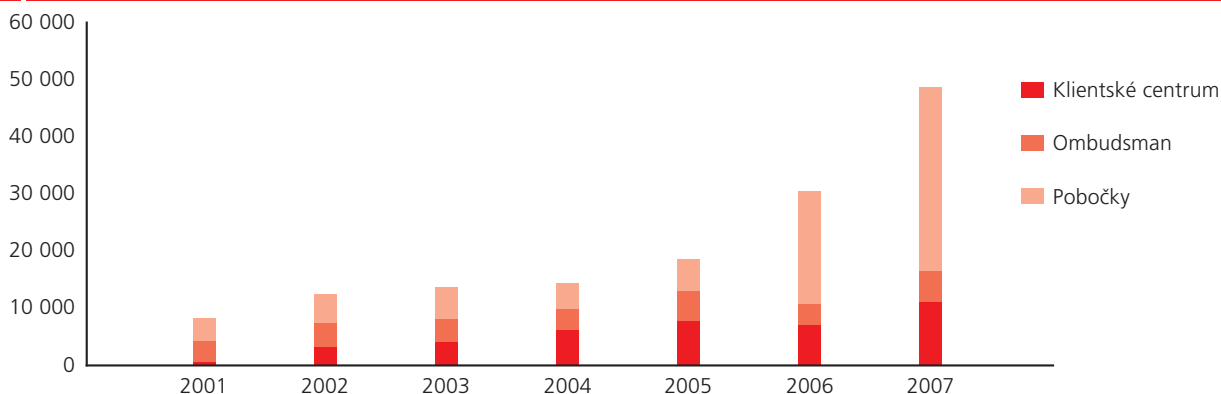
Tým ombudsmana

O spokojenost našich klientů a o zlepšování kvality poskytovaných služeb od roku 2001 pečuje tým ombudsmana. Vznikl po vzoru mateřské Erste Bank, ve které úspěšně působí již od roku 1997. Podobné týmy pracují i v dalších zemích skupiny Erste Bank. Jejich členové se pravidelně setkávají. Cílem pravidelných kontaktů je podělit se o zkušenosti a sdílet informace o nejlepších řešeních klientských podání a zlepšování služeb.

Členové týmu řeší problémy klientů kromě češtiny také v anglickém a německém jazyce. Tým ombudsmana může kontaktovat každý, kdo chce sdělit podněty, připomínky či stížnosti k práci naší banky i celé finanční skupiny. Může tak učinit prostřednictvím telefonu – máme pro tento účel zřízenou bezplatnou modrou linku, nebo prostřednictvím mailu, prostřednictvím dopisu nebo osobně.

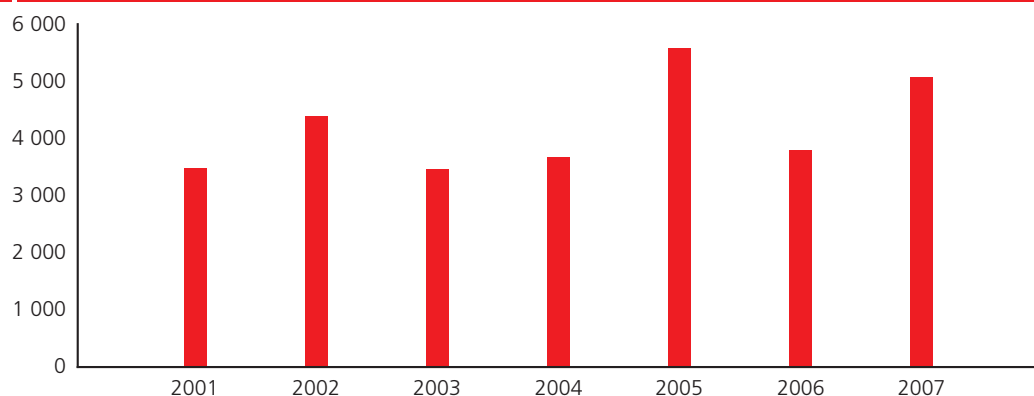
Během roku 2007 přijal a řešil tým ombudsmana více než 5000 klientským podání. Skladba podání klientů je rozmanitá, nejde pouze o reklamace, ale také o podněty, náměty na zlepšení, stížnosti, pochvaly a dotazy. Přímou spolupráci s ostatními útvary banky vyřešili členové týmu bezmála 4300 podání a ve více než 700 případech poskytli podporu a konzultace zaměstnancům obchodních míst České spořitelny. Na základě následné analýzy přijatých podnětů pomohli členové týmu ombudsmana zrealizovat bezpočet opatření a systémových změn jejichž cílem je vyšší spokojenost klientů.

VÝVOJ POČTU PŘIJATÝCH PODÁNÍ 2001–2007



Nárůst celkového počtu podání přijatých v rámci celé Finanční skupiny ČS svědčí jak o stálém zájmu klientů o dění v České spořitelně, tak o jejich oprávněných rostoucích nárocích na kvalitu služeb. Z pohledu klientů vnímají členové týmu ombudsmana rostoucí počet podání jako projev důvěry v to, že banka s námětem přiměřeně naloží.

POČET ŘEŠENÝCH PODÁNÍ V TÝMU OMBUDSMANA 2001–2007



Velké úsilí věnuje tým ombudsmana zlepšování informovanosti klientů. Úspěšným příkladem může být upozornění na blížící se konec platnosti karty. Od září 2007 tak posíláme upozornění klientům prostřednictvím SMS a e-mailu. Zpráva se generuje automaticky a je zdarma. Zatím se upozornění posílá na debetní karty. Další zlepšení předpokládá uplatnění i u kreditních karet, a to v polovině roku 2008.

Druhou významnou oblastí je uživatelská příznivost. Od června 2007 máme na bezplatné informační lince připravenou pro klienty rychlou volbu pro případ blokace platební karty. Klienti tak mají okamžitě možnost zablokovat ztracenou či odcizenou platební kartu. Dalším příkladem je možnost zjistit číslo IBAN v nápovědě služeb přímého bankovníctví Servis 24.

Tým ombudsmana také aktivně spolupracuje se spotřebitelskými organizacemi, jakými je Sdružení českých spotřebitelů, Sdružení obrany spotřebitelů či Spotřebitel.cz. V oblasti kvality služeb je tým ombudsmana v úzkém kontaktu s Českou společností pro jakost.

Spokojenost klientů

Úroveň našich služeb pravidelně měříme prostřednictvím indexu klientské spokojenosti CSI (Customer Satisfaction Index). Zjišťujeme pravidelně ve dvouletých intervalech změny v očekávání klientů finančních ústavů na českém trhu. Na jejich základě pak definujeme parametry kvality služeb. Klienti bank pak v telefonickém průzkumu dvakrát ročně hodnotí naplňování parametrů kvality, ze kterých se pak vypočítá zmiňovaný index CSI. Pro možnost porovnávání výsledků s trhem se změnila metodika dotazování. I přes náročnější způsob srovnání došlo oproti roku 2006 k výraznému nárůstu indexu.

	2003	2004	2005	2006	2007
spokojenost klientů (index CSI v bodech, průměr jaro-podzim)	73,39	78,24	77,50	74,86	76,55

Informovanost klientů

Klienty průběžně informujeme o zásadním dění, které může mít vliv na využívání produktů nebo služeb, nebo které může mít dopad na klientský komfort či bezpečnost. Využíváme pro tento účel jak naše internetové stránky a pobočky, tak i tištěné materiály a příručky (např. Přehled cen, návod na bezpečné používání karet, návod na to, jak zacházet s úvěry a jaké typy úvěrů jsou vhodné, první pomoc při neočekávaných finančních situacích atp.). Tyto materiály jsou k dispozici na pobočkách i v elektronické verzi na internetu. V případě nečekaných událostí, kde je třeba posílit informovanost klientů, pracujeme i s tištěnou inzercí. Navíc, klienti dostávají informace také ve výpisech z účtů a v měsíčníku Info plus.

Nebojte se bankovníctví

Klienty se snažíme informovat o produktech a službách a jejich používání také neformální formou. V září 2007 byl odvysílán televizní cyklus zábavně publicistických pořadů na téma bankovníctví – Nebojte se bankovníctví. Celkem se uskutečnilo 65 vysílání. Seriál se skládá ze 13 dílů, každý díl je vyroben ve stopáži o délce 1,30 min. a věnuje se různým bankovním tématům, např. jak bezpečně zacházet s platební kartou, co dělat v případě ztráty platební karty, jak zhodnotit úspory, jak ovládat osobní účet přes internet, jak se správně rozhodnout pro spotřebitelský úvěr nebo jak se pojistit pro případ neschopnosti platit splátky úvěru.

Pomoc klientům

Poradna při finanční tísni

Zadluženost českých domácností roste. Proto jsme se rozhodli spolu se Sdružením českých spotřebitelů iniciovat vznik **Poradny při finanční tísni**. Nové nezávislé centrum bezplatného dluhového poradenství pomáhá spotřebitelům zadlužovat se zodpovědně a řešit svoji případnou platební neschopnost s minimálním negativním dopadem. Svou činností přispívá k hlubšímu finančně-právnímu povědomí spotřebitelů o problematice zadlužení. Poradenství je poskytováno bezplatně, diskrétně a nestranně.

Kancelář Poradny je pro veřejnost otevřena v Praze od poloviny prosince roku 2007. Je rádcem a pomocníkem spotřebitelů, kteří jsou zadluženi nebo se k tomuto kroku chystají. Pomáhá jim objektivně vyhodnotit aktuální situaci a učinit správné rozhodnutí. Jako nezávislé poradenské a osvětové centrum neposkytuje, nedoporučuje ani nepropaguje žádné finanční produkty, nezajišťuje právní zastupování v soudních sporech ani za své klienty nepřejímá dluhy. Smyslem její existence je **podporovat spotřebitele v jejich zájmu aktivně řešit své finanční závazky a případnou platební neschopnost**.

Záměrem pro rok 2008 je zřídit další pobočky Poradny při finanční tísni i v regionech České republiky.

Bankomaty pro nevidomé

V březnu roku 2005 jsme zprovoznili první bankomat pro nevidomé nebo slabozraké občany. Bankomat je umístěn v pobočce v Praze 2 a instalovali jsme jej ve spolupráci se společností NCR a Sjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých (SONS). Ke konci roku 2007 jsme spravovali 52 bankomatů pro nevidomé. Tyto bankomaty dokáží klienty, kteří mají potíže se zrakem nebo jsou úplně nevidomí, pomocí audia navést tak, aby mohli provést základní transakce. Jsou instalovány v místech, kde se pohybuje hodně klientů, kteří audio navigaci využijí. Navíc, většina z nich je umístěna v pobočkách, tak aby klient mohl v případě potřeby rychle přivolat pomoc někoho z personálu banky.



Zaměstnavatel první volby

V.

Zaměstnavatel první volby

Zaměstnancům chceme nabídnout pracovní prostředí založené na firemních hodnotách a kultuře, motivačním prostředí, individuálním přístupu a rovných příležitostech pro všechny. Věříme, že celoživotní vzdělávání je nezbytné, proto i na vzdělávání zaměstnanců klademe velký důraz.

- I zaměstnancům poskytujeme možnost celoživotního vzdělávání, od pozic trainee – školení absolventů, kontinuálního jazykového vzdělávání, až po hmotné zabezpečení vyššího vzdělání**
- I zaměstnanci mají možnost čerpat 16 benefitů včetně dnů volna na dobrovolnictví a další**
- I pro různé skupiny zaměstnanců přizpůsobujeme pracovní čas a místo výkonu, jako je například práce z domova či posun pracovní doby pro matky s dětmi**
- I klademe důraz na možnost poskytování zpětné vazby a další rozvoj zaměstnanců s pomocí metodiky hodnocení ROZA a systému otevřené komunikace**

Vzdělávání zaměstnanců v ČS

Úsek lidských zdrojů připravuje pro naše zaměstnance širokou nabídku vzdělávacích aktivit. Studovat je možné jak prezenční formou v podobě interních nebo externích kurzů, tak elektronickou cestou za pomoci e-kurzů a testů.

Vzdělávací aktivity se zaměřují zejména na rozvoj stěžejních interpersonálních a obchodních dovedností, nechybí ani značný počet specializovaných odborných kurzů.

Podporujeme i zvyšování a prohlubování kvalifikace našich zaměstnanců formou hmotného zabezpečení při studiu (MBA, bakalářský, magisterský, doktorandský stupeň vysoké školy apod.). Kontinuální jazykové vzdělávání je na určitých pozicích samozřejmostí a pro naše zaměstnance jej zajišťujeme na řadě úrovních – jak pro velmi pokročilé, tak pro začátečníky. Standardem jsou i tréninky koncipované „na míru“ jednotlivých pozic, které jsou jedním z nejúčinnějších nástrojů osobního rozvoje.

Samostatnou kapitolu tvoří tzv. **speciální vzdělávací programy**. Jde o dlouhodobější typ vzdělávání. Absolventi si v rámci tematických cyklů osvojují či prohlubují speciální vědomosti a dovednosti potřebné pro výkon některých funkcí či činností. K těmto programům patří například:

- I Dynamický manažer**, který měl v roce 2007 osm účastníků české jazykové mutace, ta je určena především pro manažery z pobočkové sítě a pět účastníků anglické jazykové mutace, do které jsou zařazeni převážně zaměstnanci centrály. V obou jazykových verzích se náklady na jednoho studenta pohybují okolo 120 tisíc Kč. Účastníci získají všeobecný přehled o jednotlivých oblastech fungování firmy – financích, marketingu, lidských zdrojích, atd., který jim pomůže lépe vnímat souvislosti mezi činnostmi a usnadní jim tak i rozhodování v náročných situacích.
- I Trainee program** – je určený 16 vybraným zaměstnancům, kteří splňují kromě dalších požadavků také podmínku max. 2,5 roku v České spořitelně. Jedná se o talentované zaměstnance-nemanažery, kterým program umožňuje díky tzv. job rotation poznat lépe prostředí firmy, dále navázat kontakty a prostřednictvím tréninků rozvíjet i měkké dovednosti. Náklady na jednoho účastníka činí cca 240 tisíc Kč. V případě, že je účastník programu vybrán jako jeden z nejlepších, jede na výměnnou stáž do Vídně a pak dosahují náklady programu zhruba 480 tisíc Kč na osobu.
- I Talent management program** je určený pro zkušené manažery 2. a 3. řídicí úrovně ze všech zemí skupiny Erste Bank. Cílem tohoto programu je zvýšit mobilitu v rámci skupiny, sjednotit manažerskou kulturu a rozvíjet nadnárodní propojení účastníků. Náklady na jednoho účastníka se pohybují okolo 11 500 EUR. Česká spořitelna má v tomto programu 12 účastníků.

■ **MBA v kostce** je komplexní program určený pro senior specialisty a vedoucí oddělení, jehož cílem je získání a rozvoj manažerských dovedností a znalostí.

Tyto programy koncipujeme a organizujeme na základě potřeb jednotlivých pozic, konkrétních požadavků zaměstnanců, doporučení vedoucích pracovníků, případně dle kritérií specifikovaných jednotlivými programy.

Velkou péči věnujeme mladým profesionálům. Pro absolventy vysokých škol organizujeme absolventské **trainee programy**. Pro stávající zaměstnance, kteří jsou u nás krátce, již pět let nabízíme program **Special trainee**. Cílem těchto trainee programů je umožnit účastníkům lepší orientaci ve fungování banky, pomoci získat kontakty se zkušenými kolegy a usnadnit jim tak profesní adaptaci.

Nabídka školení a tréninků je průběžně obohacována a inovována. Díky tomu vždy odráží aktuální potřeby a přání zaměstnanců.

Chceme mít spokojené zaměstnance – odměňování zaměstnanců ČS, rovné příležitosti

Naše péče o zaměstnance a mzdová politika patří k nejprogresivnějším na trhu. Jako instituce, která usiluje o světovou úroveň, jsme dávno pochopili, že se každá částka investovaná do spokojenosti našich zaměstnanců stonásobně vrátí. Naš úspěch stojí na lidech – zaměstnancích a na jejich spokojenosti.

Odměňování zaměstnanců stavíme na několika základních pilířích. Jsou to mzda, bonusy, benefity a faktory v oblasti firemní kultury.

Mzda a bonusy

- základní mzda srovnatelná se mzdami nabízenými dalšími předními finančními institucemi na českém bankovním trhu
- motivační bonusový systém v průměrné výši 30 % z roční základní mzdy pro každého zaměstnance České spořitelny
- podíl na zisku skupiny Erste Bank pro všechny zaměstnance Finanční skupiny ČS

Benefity v oblastech rodina, volný čas a péče o zdraví

- 25 dnů dovolené
- 5 dnů zdravotního volna
- příspěvek na sport, kulturu a cestování
- vyžití na sportovních a turistických akcích
- možnost využívání rekreačních objektů
- finanční příspěvek na tuzemskou či zahraniční rekreaci nebo příspěvek na dětské tábory
- speciální volno na charitu, kdy každý zaměstnanec může během roku věnovat až dva pracovní dny na charitu, ať už je to organizovaná pomoc seniorům, dětem nebo drogově závislým, nebo individuální pomoc v sociálním zařízení dle vlastního výběru

Benefity v oblasti zajištění budoucnosti a životního komfortu

- příspěvek na penzijní připojištění v maximální výši 1100 Kč měsíčně (za podmínky stejně vysokého vlastního příspěvku zaměstnance)
- příspěvek na životní pojištění v maximální výši 4000 Kč ročně (za podmínky stejně vysokého vlastního příspěvku zaměstnance)
- poukázky na stravování v hodnotě 80 Kč za odpracovanou směnu s příspěvkem zaměstnavatele
- poskytování bankovních a finančních produktů Finanční skupiny ČS za zvýhodněných podmínek
- zvýhodněné podmínky nákupu akcií Erste Bank
- slevy na produkty pojišťovny Kooperativa, např. pojištění bytu, pojištění rodinného domu nebo domácnosti, pojištění rekreační budovy, cestovní pojištění a pojištění léčebných výhod v zahraničí nebo havarijní pojištění
- výhody v rámci partnerské spolupráce s jinými společnostmi, zejména dodavateli Finanční skupiny ČS, kdy zaměstnanci mohou využívat například výhodnější tarif u mobilního telefonu, slevy na počítačovou techniku, slevy na nákup vozidel, na lázeňské pobyty, taxi službu, sportovní, relaxační a kosmetická studia a další

26

Faktory z oblasti firemní kultury přinášející rovné příležitosti

- rovnoměrně rozvržená pružná pracovní doba
- práce z domova
- zkrácený pracovní úvazek
- posun pracovní doby
- neplacené pracovní volno

Hodnocení zaměstnanců

Zaměstnancům poskytujeme pro jejich práci a také spokojenost zpětnou vazbu:

ROzhovor se ZAměstnancem – ROZA

Péče o rozvoj zaměstnanců je přínosem pro celou společnost. Jsou to přece jen a pouze zaměstnanci, díky nimž fungujeme, prosperujeme a dosahujeme cílů. Jedním z nástrojů, který může napomoci rozvíjet potenciál zaměstnanců, motivovat je a připravit na plnění náročnějších úkolů, je tzv. ROZA (ROzhovor se ZAměstnancem).

ROZA je jednoduchý nástroj, který umí najít odpovědi na složité otázky zaměstnanců. Kterým směrem se chci v nejbližší době rozvíjet? Kam mám směřovat své úsilí? Dělán to, co dělám, dobře? V čem bych se měl zlepšit? Kde jsou moje silné stránky a prostor pro rozvoj? ROZA je nástrojem sebereflexe realizované v interakci s názorem další osoby – manažera, personalisty, nadřízeného. Na základě zhodnocení míry úspěšnosti zaměstnance při plnění dříve stanovených cílů osobního rozvoje dokáže stanovit, kudy se má ubírat jeho další vývoj. ROZA je formou vzájemné výměny zpětné vazby manažerů a zaměstnanců a podporuje diskusi o profesních perspektivách.

Firemní kultura

Cíle – Mise, vize a hodnoty se stanou nedílnou součástí života České spořitelny.

Dynamická firemní kultura založená na hodnotách

Naše firemní kultura je motivující a oceňuje osobní iniciativu každého zaměstnance. Je založena na hodnotách a výkonu a je zaměřená na potřeby a očekávání klientů. *Chceme být firmou řízenou podle cílů a v souladu s našimi hodnotami, což vyžaduje iniciativu ze strany každého zaměstnance, otevřenou komunikaci a motivující prostředí vytvářené manažery na všech úrovních.*

Stálý zájem – průzkum spokojenosti

Informovanost o sociální situaci zaměstnanců, jejich problémech a potřebách je pro nás velmi důležitá. Pravidelně se provádí průzkumy spokojenosti zaměstnanců a na základě získaných poznatků se banka snaží zlepšovat pracovní prostředí a různými formami zaměstnaneckých výhod a bonusů podporovat loajalitu k firmě. Vedení naší banky se rozhodlo nezůstat jen u částečných řešení a iniciovalo zavedení systematického způsobu dlouhodobého rozvoje firemní kultury. *Tak, abychom se cíleně přibližovali k definované Vizi firemní kultury České spořitelny na všech úrovních naší organizace.*

Dialog se zaměstnanci

Nasloucháme všem kolegům. Zaměstnanci mohou vždy vyslovit své názory a při osobních setkáních (např. road show) nebo i telefonicky či mailem mohou kdykoli poskytovat podněty managementu naší banky.

Firemní strategii komunikujeme všem skupinám zaměstnanců několika komunikačními kanály zároveň tak, abychom dosáhli co nejlepšího porozumění strategii. Cílem je, aby každý ze zaměstnanců našel, kde je ve firemní strategii jeho místo, aby našel svou roli a uvědomil si svou zodpovědnost a přínos k rozvoji firmy.

Dialog se zaměstnanci – systém otevřené komunikace v ČS

Pro zajištění zpětné vazby od zaměstnanců máme propracovaný systém otevřené komunikace, kdy zaměstnanci mohou komunikovat anonymně i neanonymně s nejvyšším managementem. Systém otevřené komunikace jsme zavedli z toho důvodu, abychom zlepšili komunikaci mezi nejvyšším managementem banky a řadovými zaměstnanci. Zaměstnanci mají možnost vyslovit své vlastní názory a mohou také přinášet vlastní náměty a návrhy na zlepšení činnosti banky. Systém přispívá také k lepší informovanosti zaměstnanců.

Diskutovaná témata a odpovědi managementu pak zveřejňujeme na intranetu tak, aby byly otázky i odpovědi přístupné všem zaměstnancům.

I Otevřená telefonní linka generálního ředitele (open line) umožňuje zaměstnancům podělit se o své názory přímo s generálním ředitelem společnosti. Otevřená linka probíhá kvartálně od září 2000.

V roce 2007 proběhla otevřená telefonní linka s generálním ředitelem třikrát a zaměstnanci vnesli celkem 34 dotazů.

I Otevřená poštovní schránka (open mail), je určena spíše k obecným pracovním záležitostem z oblasti procesů, produktů, řízení atp. Schránka funguje průběžně od března 2004.

Během roku 2007 poslali zaměstnanci do otevřené poštovní schránky celkem 83 dotazů. Nejčastěji se ptali na produkty banky, plány klíčových produktů, upřesnění zaměstnaneckých výhod, provozní záležitosti, mzdy a bonusy.

I Návštěvy členů představenstva v pobočkách a komerčních centrech (road shows), při kterých mají zaměstnanci možnost přímo diskutovat se členy nejvyššího vedení banky. Road shows jsme zavedli v dubnu 2004.

V roce 2007 probíhala v rámci road shows tzv. Setkání s Bankou první volby, a to ve všech oblastních pobočkách a komerčních centrech, divizích centrály a téměř ve všech dceřiných společnostech.

V roce 2008 opět proběhnou road shows členů představenstva se zaměřením na Strategii Finanční skupiny ČS.

I Interní ombudsman funguje od října 2004 a řeší :

- podání zaměstnanců vč. bývalých zaměstnanců a externích spolupracovníků zejména v oblasti pracovněprávní,
- především pracovní záležitosti, které jsou svým charakterem individuální, důvěrně až citlivé.

Během roku 2007 poslali zaměstnanci internímu ombudsmanovi celkem 81 podání.

V roce 2008 bude systém otevřené komunikace rozšířen i o chat s představenstvem na vybrané téma.

Počet zaměstnanců ČS a FSČS v jednotlivých letech

	2003	2004	2005	2006	2007
počet zaměstnanců Finanční skupiny ČS	12 823	11 805	11 406	10 809	10 897
počet zaměstnanců České spořitelny	11 234	11 019	10 689	10 097	10 098

Certifikáty, ocenění ČS v oblasti lidských zdrojů

I Zaměstnavatel regionu Praha 2007

I Zaměstnavatel roku 2007 2. místo (AXA)

Spolupráce ČS s organizacemi zabývajícími se problematikou lidských zdrojů a členství v odborných organizacích

I American Chamber of Commerce HR Committee

I Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů



Filantropie

VI.

Filantropie

Oblasti filantropie kopírují celkové pojetí CSR v naší bance. Zaměřujeme se tedy na vzdělávání, pomoc lidem v nouzi a na udržitelný rozvoj. Od roku 2002 máme vlastní Nadaci České spořitelny, díky níž můžeme pracovat na dlouhodobých strategických projektech s našimi partnery.

- I spolupracujeme s partnery v oblasti vzdělávání, péče o seniory, péče o drogově závislé a udržitelného rozvoje životního prostředí,**
- I naši zaměstnanci mají možnost využít dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné aktivity – v roce 2007 bylo pomáhat celkem 600 zaměstnanců v 65 neziskových organizacích po celé České republice**
- I klíčovým nástrojem našeho působení v oblasti firemní filantropie je Nadace České spořitelny**
- I jsme jedním z leaderů firemní filantropie a CCI (Corporate Community Investment) v České republice**

Vzdělávání

Vnímáme svou roli v oblasti vzdělávání vůči všem zájmovým skupinám:

- I ke klientům (dostupné, přehledné a srozumitelné informace o všech produktech a službách)**
- I k zaměstnancům (školení, osobní rozvoj)**
- I společnosti, ve které působíme (spolupráce s vysokými školami, osvětová činnost)**
- I k akcionářům (banka jako zaměstnavatel první volby)**

Podporované projekty:

VŠE

Generálním partnerem Vysoké školy ekonomické jsme od roku 2002. Přispíváme na rozvoj vzdělávací činnosti, dále financujeme aktivity s tím související, jako např. publikační činnost, studentské práce, veletrhy, členství v mezinárodních organizacích apod.

Spolupráce probíhá i na dalších úrovních – od roku 2006 je přímo na VŠE otevřena pobočka České spořitelny, kde jsou kromě běžných služeb prezentovány aktuální produkty pro studenty i aktuální volné pracovní pozice v České spořitelně, dále probíhá např. setkávání manažerů České spořitelny se studenty na pracovním veletrhu Šance nebo přednášky zástupců z České spořitelny na zajímavá témata.

Tranzit.cz

Tranzit.cz je průkopnická transnárodní, transdisciplinární a transgenerační iniciativa působící v oblasti současného umění, ke které základní kámen položila Erste Bank. Tranzit se soustřeďuje na region střední a východní Evropy a ve své počáteční fázi především na Českou republiku, Slovensko a Rakousko.

Tranzit.cz podporujeme již od roku 2003. Finanční podpora směřuje zejména na podporu uměleckých knih, výstav, dokumentárních sympózií a mezinárodních projektů.

Fórum dárců

Fórum dárců je občanské sdružení, které svojí činností již 10 let úspěšně podporuje rozvoj filantropie v České republice. Členy Fóra dárců jsou významné nadace a nadační fondy a také firemní dárci.

V roce 2003 jsme se stali jedním ze zakládajících členů Klubu firemních dárců Donator, jehož cílem je podpořit rozvoj strategické a transparentní firemní filantropie v České republice. Nadace ČS podporuje od roku 2005 celoroční vzdělávací cyklus seminářů a workshopů pro neziskové organizace i firemní dárci s cílem profesionalizovat filantropické prostředí v České republice.

Pomoc potřebným

Vnímáme svou roli v oblasti pomoci potřebným vůči všem zájmovým skupinám:

- ke klientům (produkty a služby speciálně upravené pro seniory, ATM pro nevidomé),
- k zaměstnancům (rovné příležitosti, zaměstnávání na částečné úvazky),
- společnosti, ve které působíme (podpora projektů pro seniory, projekty zaměřené na drogovou prevenci),
- k akcionářům (stabilní vztah zaměstnavatel-zaměstnanec, loajalita zaměstnanců).

Charita ČR

Charita Česká republika (dříve Sdružení Česká katolická charita) se soustřeďuje na charitativní činnost po celé České republice. Provozuje desítky středisek ošetrovatelské a pečovatelské služby, domovy pokojného stáří, azylové domy pro bezdomovce, domovy pro matky v tísní, stacionáře a chráněné dílny pro zdravotně postižené.

S Charitou ČR spolupracujeme od roku 2001 v roli generálního partnera. Naše spoluúčast se promítá každoročně do finančního zajištění průběhu „Tříkrálové sbírky“, která se koná vždy v období kolem Vánoc a svátku Tří králů. Kromě toho se spolupodílíme i na realizaci dalších projektů: např. v roce 2002 to byly projekty v rámci kampaně „Pomozme matkám s dětmi v tísní“, v roce 2003, který byl vyhlášen OSN rokem handicapovaných, směřovala naše spolupráce právě k této cílové skupině. Od roku 2004 převzala generální partnerství Nadace ČS a přispěla dále k realizaci dalších projektů, z nichž některé jsou orientované na léčbu drogových závislostí, jiné bojují proti domácímu násilí páchanému na ženách a další se orientují například na psychicky nemocné.

V roce 2007 kromě tradiční Tříkrálové sbírky Nadace ČS finančně pomohla při přístavbě Domova pro matky s dětmi ve Znojmě, čímž se rozšířila jeho kapacita, při rekonstrukci původní mateřské školy na azylový dům pro matky a rodiny s dětmi v Praze-Hlupočepích nebo při stavebních úpravách Domova pro matky s dětmi v Hradci Králové. Nadace ČS také podpořila rozšíření nebo zavedení charitní pečovatelské služby v Kaplicích a na Litoměřicku, přispěla na pořízení vybavení Domova pokojného stáří v Čechách pod Kosířem nebo na vybudování Domova pokojného stáří v Rokycanech.

V roce 2008 se Nadace ČS bude podílet na Tříkrálové sbírce 2009 a dále na 8 projektech ze 2 cílových oblastí, kterými jsou drogová problematika a podpora seniorů. Nadace tak přispěje např. na činnost nebo vybavení nízkoprahovým zařízením pro děti a mládež v Tišnově nebo v Mostu či kontaktnímu centru Plus v Kroměříži. Život zpříjemní klientům Denního centra pro seniory Astra v Humpolci a Domova pokojného stáří v Javorníku a v Plzni, protože přispěje např. na vybavení nebo na stavební úpravy jejich bydlení.

Život 90

Život 90 zajišťuje humanitární služby pro seniory. Pražský „Dům seniorů Portus“ provozuje klubovny, poradny, dopravu pro zdravotně postižené seniory, informační služby a mnohé další činnosti včetně vzdělávacích kurzů a divadla. Kromě Prahy působí sdružení i v dalších třech pobočkách, a to v Hradci Králové, Jihlavě a Zruči nad Sázavou.

Spolupráci s Živodem 90 jsme zahájili v roce 1992, kdy jsme podpořili televizní vysílání pro seniory, a v následujících letech pak opakovaně přispívali na rekonstrukci a posléze i na vybavení Domu seniorů Portus. V roce 2004 roli partnera převzala Nadace ČS, která v letech 2004 – 2007 přispívala na rozšíření služby tísňové péče AREION. V roce 2006 a 2007 byly finanční prostředky Nadace ČS použity na zřízení dalších klientských stanic AREION a dále na modernizaci technologie dispečinku.

V roce 2008 se Nadace ČS rozhodla pomoci sdružení Život 90 se zřízením veřejného internetového portálu SENIORUM, který jako první v České republice bude přinášet aktuální, garantované a kompletní informace a rady, jak řešit problémy způsobené stářím, a bude určen nejenom seniorům samotným, ale i jejich rodinám, osobám o seniory pečujícím, široké veřejnosti i subjektům, které seniorům nabízejí své služby.

Nadační fond Klausových

Cílem projektu „Senioři komunikují“, u jehož zrodu stála Nadace ČS spolu s Nadačním fondem manželů Livie a Václava Klausových, je podpořit vzdělávání seniorů v oblasti ovládání a užívání osobních počítačů, mobilních telefonů a platebních karet. Projekt se zaměřuje na tu skupinu seniorů, která doposud neměla možnost a příležitost se blíže seznámit se zmíněnými moderními komunikačními prostředky a alespoň v základních funkcích se je naučit ovládat.

V prvním běhu projektu v roce 2007 proběhlo 103 vzdělávacích kurzů, které se postupně uskutečnily v 63 různých obcích a městech po celé České republice. Do „školních lavic“ tak zasedlo více než tisíc studentů – seniorů. Díky velkému zájmu ze strany seniorů se bude konat v roce 2008 o polovinu více kurzů než loni.

Domov Palata

Palata – domov pro zrakově postižené je po dlouhých 115 let domovem nevidomých. Posláním Palaty je poskytování komplexní péče osobám se zrakovým postižením, udržení jejich plnohodnotného života a zvyšování jejich soběstačnosti s důrazem na individuální přístup.

Historie Palaty je od jejího otevření 25. listopadu 1893 svázána s právními předchůdci České spořitelny – tehdejší Spořitelna Česká v Praze se o financování Palaty, včetně základní částky nutné k pořízení nemovitosti pro zřízení ústavu, starala s krátkými přestávkami až do r. 1945. Spolupráce byla obnovena po r. 1989.

Nadace ČS převzala od České spořitelny spolupráci s Palatou v roce 2006, kdy poskytla domovu Palata finanční prostředky na pořízení nového stomatologického křesla vhodného pro nevidomé, obtížně pohyblivé klienty a klienty na vozíku.

V rámci rozsáhlé rekonstrukce celého objektu Palata bude v roce 2008 vybudováno rehabilitační pracoviště, které bude poskytovat klientům odborné rehabilitační služby. Do užívání má být uvedeno na podzim 2008. Nadace ČS se rozhodla v roce 2008 pro toto pracoviště zakoupit zdravotní techniku a vybavení.

Program Senioři vítání

Nadace ČS navázala na úspěšnou spolupráci s Nadací Open Society Fund Praha, se kterou v roce 2006 realizovala grantový program Proti drogám, a na jaře 2007 vyhlásila společně s tímto partnerem program nový, zaměřený tentokrát na seniory a jejich zapojování do aktivního života. Program získal název Senioři vítání a jeho cílem je podpora projektů, které nabízejí činnosti pro uplatnění aktivních starších lidí – dobrovolníků. Prostřednictvím těchto projektů mohou senioři participovat na veřejném životě a předávat své znalosti a zkušenosti mladším generacím.

Z celkem 49 žádostí splňujících všechna požadovaná kritéria vybrala speciálně ustanovená komise složená z odborníků a dále ze zástupců pořádajících nadací celkem 13 organizací, které získaly finanční příspěvek ve výši 108 až 150 000,- Kč.

Mezi vítězi grantu jsou např. Masarykova veřejná knihovna Vsetín, Městská knihovna Rožnov pod Radhoštěm nebo Městská knihovna Sedlčany, kterým budou senioři pomáhat např. s vedením kroužků pro děti i dospělé, s přednáškami a s organizací dalších akcí knihovnami pořádaných. Grant dále pomůže např. Hospici sv. Jana Neumanna, Domovu Sue Ryder nebo sdružení Lékořici (pracuje pro Fakultní Thomayerovu nemocnici v Praze) získat a pracovat s dobrovolníky-seniors, kteří se chtějí věnovat starým a nemocným klientům, a tak přispějí ke zkvalitnění péče, kterou tato zařízení poskytují. Díky programu senioři ve Vítkově zmapují drobné architektonické památky v okolí (křížky, boží muka, mezníky) a vytvoří jejich databázi a senioři na Vlašimsku se budou moci zapojit do činnosti Podblanického ekocentra Českého svazu ochránců přírody. Senioři-bývalí pedagogové budou vítáni i Občanským sdružením Frýdlantských Romů, kterému budou pomáhat s doučováním romských dětí.

Podpora seniorů a snaha zvýšit kvalitu jejich života a vzdělávání představují pro Nadaci České spořitelny významný pilíř jejích aktivit.

Sananim

Občanské sdružení SANANIM je největší nestátní organizací v České republice poskytující služby v oblasti péče a léčby závislosti na nealkoholových drogách. Vzniklo v roce 1990 a v průběhu více než deseti let se mu podařilo docílit provozování komplexního, uceleného systému péče o drogově závislé.

S občanským sdružením Sananim spolupracujeme již od roku 2000. V roce 2004 převzala naše generální partnerství Nadace ČS. Nadace ČS zejména přispěla na rekonstrukci terapeutického centra v Karlově, jež se zaměřuje na prevenci a léčbu mladistvých a matek s dětmi.

V roce 2007 Nadace ČS přispěla finančními prostředky na III. fázi rekonstrukce hospodářské budovy v Karlově (terapeutická komunita), na vybavení Doléčovacího centra, Denního stacionáře a Café Therapy v Praze a terapeutické komunity v Karlově.

Podporou stejných projektů se Nadace ČS bude zabývat i v roce 2008.

Drop In

Novým partnerem v oblasti boje proti drogám se v roce 2007 stalo Středisko prevence a léčby drogových závislostí – obecně prospěšná společnost Drop In. Drop In je nestátní zdravotnické zařízení, které se zaměřuje na ambulantní kontakt, první pomoc, poradenství a terapii drogových problémů v intenci tzv. harm reduction – racionální snižování rizik, která z drogové problematiky jako celku vyplývají.

Nadace ČS podpořila projekt Mobil Street (mobilní terénní služby), který je zaměřen na navazování nových kontaktů, poradenství a minimalizaci zdravotních a sociálních rizik u populace zasažené návykovými látkami nealkoholového typu. Speciální vozidlo slouží jako mobilní ambulance pro výjezdy v Praze a okolí za účelem poskytování základního servisu – výměna injekčních stříkaček, distribuce potřebného zdravotnického materiálu a základního ošetření, poradenství.

Podporou projektu Mobil Street se Nadace ČS bude zabývat i v roce 2008 a spolupráci rozšíří také na projekt Centrum metadonové substituce.

Udržitelný rozvoj

Vnímáme svou roli v oblasti udržitelného rozvoje vůči všem zájmovým skupinám:

- ke klientům (podpora produktů šetrných k životnímu prostředí, používání recyklovaného papíru)
- k zaměstnancům (úspory energie, recyklace odpadů, zapojování zaměstnanců do charitativních programů)
- společnosti, ve které působíme (podpora projektů zaměřených na obnovu životního prostředí)
- k akcionářům (vztah k prostředí, ve kterém banka působí)

Podporované projekty (podporuje Nadace ČS):

Nadace VIA

Nadace VIA vznikla v roce 1997 a navázala na činnost české pobočky americké nadace The Foundation for a Civil Society, která působila v České republice od r. 1990. Nadace VIA podporuje činnost neziskových organizací v regionech a snaží se o popularizaci filantropie ve společnosti.

Nadace ČS je od roku 2006 generálním partnerem grantového programu Nadace VIA „Pomáháme lidem zlepšovat místo, kde žijí“. Cílem projektu je obnova či přeměna nepoužívaných nebo zarostlých prostranství ve veřejné prostory, které mohou používat všechny věkové kategorie. Ve vybraných místech tak domácí neziskové organizace – s technickou a finanční podporou Nadace VIA – vylepšují životní prostředí své obce nebo města. Program zároveň výrazně přispívá k oživení zájmu místních obyvatel o domácí dění, protože je aktivně zapojuje do všech fází plánování i obnovy či výstavby.

Grant v rámci 4. ročníku projektu pro rok 2006/2007 získalo Město Broumov s projektem „Zahrada v Broumově, Broumovsko v zahradě“, Obec Ryžoviště (Bruntálsko) s projektem „Kdo si hraje, nezlobí – aneb hřiště pro každého“, sdružení Darjav v Pardubicích s projektem „Společnou cestou“, Obec Chudenice (Klatovsko) s projektem „Chudenická sokolovna – park volnočasových aktivit“ a Obec Česká Čermná (Náchodsko) s projektem „Odpočínáme si pod horami“.

Výherci aktuálně probíhajícího 5. ročníku (2007/2008) se staly následující subjekty: občanské sdružení Pernolec (obnova historické návsi na Tachovsku), Obecní úřad Týnec (projekt „Týnecké hledání pokladů“), Mateřské centrum Ententyky (obnovení obecní zahrady, Heršpice), občanské sdružení Žirafa (projekt „Trávníky aneb Zpívám píseň o setkání...“, Bílovice nad Svitavou) a Obec Kozojedy (úprava návsi v Kozojedech). Tento ročník byl poprvé rozšířen i o žadatele z řad příspěvkových organizací, a to škol, knihoven a muzeí.

V roce 2008 bude pokračovat další, tentokrát již 6. ročník (2008/2009) projektu.

Nadace Partnerství

Nadace Partnerství je nezisková organizace, která pomáhá pečovat o životní prostředí, stimuluje udržitelný rozvoj a mezesektorovou spolupráci a podporuje účast občanů na věcech veřejných.

Nadace ČS zastává roli partnera Nadace Partnerství a generálního partnera projektu „Zelené stezky –Greenways“ od roku 2004, kdy navázala na úspěšnou spolupráci Nadace Partnerství a České spořitelny. Zelené stezky podporuje Nadace ČS každoročně.

Zelené stezky – Greenways jsou trasy, komunikace nebo přírodní koridory využívané v souladu s jejich ekologickou funkcí a potenciálem pro sport, turistiku a rekreaci. Cílem je zlepšení kvality života obyvatel měst i obcí se zaměřením na bezpečnou dopravu, šetrnou turistiku, ochranu přírodního a kulturního dědictví a zdravého životního stylu.

V roce 2008 bude z příspěvku Nadace ČS mimo jiné přiděleno cca 20 grantů místním neziskovým organizacím, zorganizováno nejméně 10 akcí spojených s Greenways a upraveno či vybudováno několik dalších úseků stezek.

Český svaz ochránců přírody

Český svaz ochránců přírody (ČSOP) je největší nevládní organizace v České republice, která od roku 1979 sdružuje lidi se zájmem o přírodu a ochranu životního prostředí.

Nadace ČS navázala v roce 2006 na úspěšnou několikaletou spolupráci ČSOP a České spořitelny a až do současnosti podporuje v roli generálního partnera projekt Národní sítě stanic pro handicapované živočichy. Jedná se o stanice první pomoci, jejichž hlavním úkolem je zabezpečit první a rychlou odbornou pomoc všem nalezeným a dočasně handicapovaným živočichům a umožnit jejich další plnohodnotný návrat do přírody.

Za rok 2007, kdy Nadace ČS v roli generálního partnera sítě pro handicapované živočichy pokračovala, bylo do záchranných stanic přijato téměř 10 000 živočichů, z nichž se do přírody podařilo vrátit asi 54 %.

Stejná spolupráce s ČSOP bude pokračovat i v roce 2008.

Firemní dobrovolnictví – Den pro charitu s ČS

Od roku 2007 patříme mezi významné mezinárodní firmy, které svým zaměstnancům umožňují v pracovní době a za normální plat pracovat pro charitu.

Firemní dobrovolnictví je další způsob, jak dokázat, že se chceme o část svého úspěchu podělit se společností, kde působíme a pomoci tak potřebným. Vedle finančních a věcných darů proto věnujeme také práci a čas zaměstnanců. Každý z našich zaměstnanců může během roku věnovat dva pracovní dny na charitativní a obecně prospěšné aktivity. Stalo se již zvykem, že manažer či asistentka jdou pomoci vymalovat do domova seniorů, umýt okna do kojeneckého ústavu, uklízet les nebo třeba podpořit svou pomocí kočičí útulek.

V roce 2007 bylo pomáhat celkem 600 zaměstnanců v 65 neziskových organizacích po celé České republice. Šlo nejenom o dlouhodobé partnery Nadace ČS, ale i další neziskové organizace.

Nadace České spořitelny

V roce 2002 jsme založili vlastní **Nadaci České spořitelny**. Nadace je klíčovým nástrojem našeho působení v oblasti firemní filantropie a zaměřuje se na oblasti sociálního rozvoje, které jsou jinak často ostatními dárci přehlíženy, ať už jde o péči o seniory či drogově závislé, kteří se snaží ze své závislosti vymanit. Kromě těchto činností se nadace zaměřuje také na ochranu životního prostředí a na vzdělávání. V roce 2007 jsme společně – Česká spořitelna a Nadace ČS – věnovali na podporu sportovních, kulturních, vzdělávacích a sociálních projektů celkem více než 60 milionů Kč (měřeno standardy SOF = Standard odpovědná firma). Za své působení v sociální oblasti a za svou filantropickou činnost jsme pravidelně oceňováni českým Fórem dárců jako jedna ze společností, které na dobročinnost věnují nejvíce prostředků. Nadace ČS na realizaci svých projektů používá výnosů z investování nadačního jmění, které jí věnoval zřizovatel, tedy Česká spořitelna.

Nadace ČS

- výkonný orgán – správní rada,
- dozorčí orgán – dozorčí rada
- nadační jmění ve výši 501 mil. Kč
- samostatný právní subjekt s vlastním účetnictvím a vlastním logem

Pomoc Nadace ČS zaměstnancům ČS

- pomoc po orkánu Kyrill (140 000 Kč)

Celková finanční pomoc Nadace ČS právnickým osobám v jednotlivých letech

rok	celková podpora v mil. Kč
2004	14,1
2005	19,6
2006	25,9
2007	24,6

Zapojení zaměstnanců

Věříme, že nejvýnosnější a nejcennější projekty jsou ty, které se zaměřují nejen na dárcovství finančních prostředků, ale i na aktivní osobní zapojení **zaměstnanců** i klientů banky do společensky přínosných činností. Proto se Nadace ČS snaží do svých projektů zapojovat i zaměstnance České spořitelny. Kromě Dnů pro charitu (viz. kapitola Firemní dobrovolnictví) se zaměstnanci v roce 2007 zapojili například do projektů Senioři komunikují, kdy seniory seznamovali s používáním platebních karet. Také mají možnost na nadační projekty přispět finančně.

Nadace ČS na obchodních místech ČS

- zahájeno v roce 2006
- cíl: zapojit regionální oblastní pobočky České spořitelny a jejich zaměstnance do obecně prospěšných projektů a charitativních aktivit Nadace ČS
- podpora regionálních projektů, které vybere a doporučí daná oblastní pobočka

Zapojení klientů

Již třetím rokem vytváříme pro klienty speciální program. Každý držitel platební karty České spořitelny dostává při použití karty zvláštní věrnostní body. Tyto body lze vyměnit za různé dárky – od předplatného časopisu až po letenky. Nabídku jsme rozšířili o konkrétní charitativní projekty, na něž je možné body věnovat. V roce 2007 se podařilo dokončit šest takových projektů, které představovaly 850 tisíc Kč.

- NEJvíce bodů věnovaných na charitu jedním klientem: 56 600 Bonus bodů na projekt Vozíky pro seniory, pro o.s. Život 90
- NEJrychleji ukončený projekt: vybavení prenatální místnosti pro Kojenecký ústav v Opavě, potřebný počet bodů nasbírán pouhých 19 dní od vyhlášení
- NEJvyšší rychlost sběru za den: Monitory Babysense, denně se v průměru nasbíralo 66 149 bodů
- NEJčastějšími dárci jsou lidé ve věku 25 – 35 let
- charitativní projekty patří mezi NEJčastěji objednávané odměny v rámci Bonus programu

Pozice České spořitelny v oblasti firemní filantropie

Jsme jedním z leaderů firemní filantropie a CCI (Corporate Community Investment) v České republice. V rámci žebříčku TOP Firemní Filantrop 2007 jsme získali druhé místo v kategorii Absolutní objem poukázaných prostředků a s více než 59 milionů Kč jsme se stali nejštedřejším bankovním ústavem v České republice.

TOP 10 – Největší mecenáši v České republice v roce 2007 (částky v Kč za rok 2006)

1. Skupina ČEZ	241 870 386
2. Česká spořitelna	59 033 154
3. Česká pojišťovna	56 448 000
4. Dalkia Česká republika	42 492 000
5. Johnson & Johnson	41 899 573
6. Telefónica Czech Republic O2	30 938 206
7. RWE Transgas	30 000 000
8. Komerční banka	27 450 000
9. Škoda Auto	25 400 000
10. E.ON Česká republika	23 824 000



Společensky odpovědný přístup
v obchodním řešení

VII.

Společensky odpovědný přístup v obchodním řešení

Udržitelnost životního prostředí je jedním ze základních pilířů naší strategie společenské odpovědnosti. Nejen že chceme spolupracovat s partnery, kteří se zabývají ochranou a udržitelností životního prostředí, ale sami se chceme aktivně na udržitelném rozvoji podílet, a to nejen při obchodních rozhodnutích, ale v každodenních činnostech.

I v roce 2005 jsme založili speciální tým pracovníků – Energy Team, jehož členové pomáhají potenciálním investorům s přípravou a realizací energetických projektů výroby energie z obnovitelných zdrojů
I vyvinuli jsme speciální produkt TOP Energy na financování projektů v oblasti energetických úspor a obnovitelných zdrojů

Energy team ČS

Chceme přispět ke splnění závazku České republiky vyrábět 8 % spotřebované elektřiny do roku 2010 z obnovitelných zdrojů, navíc byl tento závazek počátkem tohoto roku navýšen Evropskou komisí na 13 % do roku 2020.

Již druhým rokem proto nabízíme služby speciálního týmu, který se jmenuje **Energy Team**. Pět členů tohoto týmu jsou jak specialisté se zkušenostmi z bankovního financování, tak specialisté s mnohaletými zkušenostmi z energetiky. Členové týmu pomáhají potenciálním investorům s přípravou a realizací energetických projektů v oblasti úspory energie a její výroby z obnovitelných zdrojů.

Prostřednictvím Energy Teamu klientům nabízíme individuální přístup, pomoc s přípravou projektu a též již prvotní posouzení projektu na základě předloženého záměru. Energy Team za dobu své existence nastavil interní procesy v naší bance a zajistil tak rychlý schvalovací proces. Na základě financovaných referenčních projektů též disponuje prověřenou strukturou financování.

Členové týmu se orientují nejen v energetické legislativě upravující trh s energiemi z obnovitelných zdrojů, ale díky svému působení disponují znalostmi o situaci a trendech na trhu energií z obnovitelných zdrojů. Prostřednictvím své dceřiné společnosti **Consulting ČS** nabízíme zpracování projektu „na klíč“ a dále nabízíme zabezpečení celého procesu, získání a čerpání dotací jak z fondů EU, tak z domácích podpor prostřednictvím dceřiné společnosti **RAVEN EU Advisory**.

Jako člen skupiny Erste Bank můžeme nabídnout podporu při financování obnovitelných zdrojů energie v České republice, ale i v dalších zemích působnosti skupiny Erste Bank a EU.

Za dobu své existence navázal Energy Team spolupráci s předními developery, investory a dodavateli technologie působícími na trhu v ČR i v dalších zemích EU.

Energy Team je součástí oddělení specializovaného financování, které tvoří dále **Agrotým**, který se specializuje na financování zemědělských prvovýrobců a **M&A tým**, který se specializuje na financování akvizic a fúzí.

V současné době Energy Team financuje projekty větrných elektráren, fotovoltaických elektráren, bioplynových stanic (ve spolupráci s Agrotýmem), malých vodních elektráren a projekty spalování a spoluspalování biomasy.

V roce 2007 jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů celkem zhruba 1 mld. korun.

Pro rok 2008 Energy Team připravuje několik novinek, mezi něž budou například patřit specializované produkty, které by měly přinést klientům České spořitelny realizujícím energetické projekty významné benefity.

TOP Energy Program

Na základě zkušeností s programem FINESA, ve kterém byla od roku 2003 financována řada projektů v oblasti energetických úspor a obnovitelných zdrojů energie, jsme v květnu 2007 vyvinuli program TOP Energy, jako speciální produkt na financování projektů v oblasti energetických úspor a obnovitelných zdrojů. Tento program nabízí nejen financování výše uvedených projektů, ale také komplexní poradenskou podporu při přípravě projektu, zpracování žádosti o dotaci apod.

Financované projekty přispívají k ochraně životního prostředí – snižují spotřebu CO₂, tím, že zlepšují životní prostředí, chrání zdraví lidí, chrání přírodní zdroje, přispívají ke snížení znečištění ovzduší, snižují spotřebu energie a vedou k tomu, že si firmy osvojují „čisté“ technologie.

K začátku roku 2008 jsme v rámci TOP Energy programu financovali devět typů energeticky úsporných projektů v celkové hodnotě přesahující 1,1 mld. Kč. Největší podíl na tomto výsledku mají projekty spojené s větrnou energií a spalováním bioplynu, následují biopaliva a solární energie.

V roce 2008 se budeme dále soustředit na financování výroby energií z obnovitelných zdrojů (sluneční, větrné, vodní elektrárny, elektrárny spalující biomasu a bioplyn) a zaměříme se nově také na projekty energetických úspor.

Statistiky programu TOP Energy k 31. 1. 2008

Typ projektu	Obejm investic (mil. Kč)	Počet
solární energie	243	4
větrná energie	342	2
bioplyn	115	2
bio paliva	400	1
Celkem	1 100	9

@FAKTURA 24

Jako první banka na českém trhu jsme představili unikátní produkt s názvem @FAKTURA 24, který umožňuje zasílání faktur mezi jednotlivými firmami v elektronické podobě. Elektronická fakturace přináší výhodu bezpečného elektronického zasílání faktur s možností výrazné úspory času a nákladů a také úspory spotřeby papíru. Umožňuje odesílání a příjem v elektronické podobě, integraci zpracování do účetních systémů a zjednodušené proplácení prostřednictvím přímého bankovníctví. V modelu, který nabízíme, je využito tzv. konsolidačního principu. V praxi to znamená, že výstavce zašle fakturu ve vlastním datovém formátu České spořitelny a ta ji po převedení do požadovaného formátu zároveň s grafickou podobou odešle příjemci faktury. Příjemcem faktury může být firma i konečný spotřebitel jako soukromá osoba.

Také uvnitř banky podnikáme kroky směrem k zajištění udržitelného rozvoje, ať už jde o recyklaci, snížení spotřeby papíru (např. hláška „Jste si jisti, že opravdu potřebujete vytisknout tuto zprávu a/nebo její přílohy? Myslete na přírodu.“ s každým e-mailem) a energie.

V současné době třídíme plastový a papírový odpad ve 115 objektech České spořitelny, do konce roku 2009 chceme tento počet zvýšit na celkem 450 objektů.

V roce 2007 byl celkový objem vyprodukovaného odpadu za celou banku 2 437 tun, z toho tvořil papírový odpad 498 tun a plastový odpad 19 tun.

Česká spořitelna, a.s.
Olbrachtova 1929/62
140 00 Praha 4
Telefon: 261 071 111
E-mail: csas@csas.cz
www.csas.cz



Raven|EU Advisory