

The Banker: Česká spořitelna je po šesté Bankou roku pro Českou republiku Nejlepšími bankami jsou také Erste Group za region SVE a Erste Bank za Rakousko

- ⇒ Erste Bank Oesterreich obhájila titul Banka roku pro Rakousko
- ⇒ Erste Group zvolena nejlepší bankou v regionu střední a východní Evropy
- ⇒ Česká spořitelna je vítězem soutěže nepřetržitě od roku 2008, před tím vyhrála také v letech 2003, 2004 a 2005

Česká spořitelna získala v Česku letos opět prvenství v mezinárodní soutěži Banka roku vyhlášené každoročně časopisem The Banker, který patří do mediální skupiny Financial Times. Stejný titul už po druhé získala také rakouská Erste Bank. Nově se stala nejlepší bankou střední a východní Evropy Erste Group. Prestižní ocenění se uděluje již jedenáctým rokem.

„Každé ocenění je radost a zároveň závazek. Být Bankou roku České republiky jak v domácí soutěži, tak i na mezinárodní úrovni, vnímáme jako velký úspěch, zvláště když nám byla udělena po několikáté během ekonomicky celosvětově nesnadného období. Je dobré vědět, že naši práci oceňují klienti a odborníci v ČR i v zahraničí. Je to ten nejlepší motor pro další úsilí. Děkujeme,“ řekl Jiří Škorvaga, člen představenstva a náměstek generálního ředitele České spořitelny.

Ocenění Banka roku pro jednotlivé země uděluje již jedenáctým rokem londýnský měsíčník The Banker patřící do mediální skupiny Financial Times. O uložení titulu rozhoduje odborná porota složená z generálních ředitelů a vedoucích pracovníků britských firem a redaktorů magazínu. The Banker vychází od roku 1926 a své čtenáře má ve více než 150 zemích světa. V odborných kruzích je považován za respektovaný zdroj informací o bankovním sektoru a jím vydávané žebříčky jsou uznávaným měřítkem úspěchu.

Banka roku pro Českou republiku není jediným oceněním, které Česká spořitelna v poslední době získala. V soutěži Fincentrum Banka roku 2010 Česká spořitelna obdržela titul Banka roku, posedmé v řadě byla zvolena Nejdůvěryhodnější bankou roku a stala se i vítězem v nové kategorii Banka bez bariér. Prvenství si Česká spořitelna může připsat i v hodnocení amerického časopisu Global Finance. Ten ohodnotil banku jako nejbezpečnější banku regionu střední a východní Evropy.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS

Vendula Voláková
Tiskové centrum ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz



Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1** banka v ČR v objemu aktiv (891,8 mld. Kč, při výši zisku 8,5 mld. Kč) **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **21** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 664 poboček), protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **11** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 276** bankomatů; **10 761** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. září 2010. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika**, **Život 90**, **Sananim**, **Nadační fond Livie a Václava Klausových**, **Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, první svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **50.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v **3 200** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2010 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **206,5** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **736,8** mil. EUR a návratnost kapitálu (ROE) **7,5** %.