

## **Návštěvníci letních festivalů vybrali z mobilního bankomatu České spořitelny přes 6,2 mil. Kč**

- 5 276 výběrů z mobilního bankomatu v celkovém objemu 6 276 000 Kč
- Průměrná výše výběru přibližně 1 190 Kč
- Skoro polovina celkové částky padla na Rock for People - 3 137 400 Kč

Návštěvníci letních festivalů provedli během 22 festivalových dní 5 276 výběrů z mobilního bankomatu České spořitelny v celkovém objemu 6 276 000 Kč. Průměrná výše výběru byla přibližně 1 190 Kč. Služeb mobilního bankomatu mohli využít návštěvníci festivalů Rock for People, Colours of Ostrava a všech festivalů Hrady.cz s výjimkou Kunětické hory. Nejúspěšnějším festivalem byl Rock for People, kde návštěvníci během čtyř festivalových dní vybrali více než 3,1 mil. Kč.

„O mobilní bankomat byl letos na festivalech velký zájem. Návštěvníci vybrali téměř dvakrát tolik peněz než v minulém roce,“ uvedl Tomáš Kolář, ředitel korporátního marketingu a sponzoringu České spořitelny. „Tyto festivaly podporujeme dlouhodobě, protože jsme přesvědčeni o jejich kvalitě. Chceme však i nadále aktivně vyhledávat další akce, na kterých klientům náš mobilní bankomat usnadní a zpříjemní strávené chvíle,“ dodal Tomáš Kolář.

Nejúspěšnějším festivalem byl Rock for People, kde návštěvníci provedli během čtyř festivalových dní 2 451 výběrů v celkovém objemu 3 137 400 Kč. Průměrná výše výběru byla asi 1 280 Kč. Na festivalu Colours of Ostrava provedli účastníci během čtyř festivalových dní 1 602 výběrů v celkovém objemu 1 946 200 Kč a průměrná výše výběru činila cca. 1 214 Kč. Na sedmi festivalech Hrady.cz pak lidé provedli během 14 festivalových dní 1 223 výběrů v celkovém objemu 1 192 400 Kč. Průměrná výše výběru dosáhla přibližně 975 Kč. Nejúspěšnějším z festivalů Hrady.cz byl hrad Rožmberk, kde návštěvníci provedli celkem 247 výběrů v celkovém objemu 282 800 Kč.

Festivalu Rock for People se zúčastnilo asi 28 500 návštěvníků, festivalu Colours of Ostrava pak přibližně 25 000 návštěvníků. Všechny festivaly Hrady.cz navštívilo celkem cca 42 000 lidí, nejúspěšnějšími se pak staly hrady Točnick a Kunětická hora, každý s přibližně 6 000 návštěvníky.

Banka připravila pro návštěvníky festivalů Rock for People a Colours of Ostrava FUN zónu České spořitelny. Návštěvníci v ní mohli shlédnout zajímavé exhibice či se zúčastnit soutěží o jednokolky a koloběžky. Mezi další atrakce patřily body painting, tetování henou, dancing board, nintendo, chill-out zóna a další.

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Kristýna Havligerová**  
Tisková mluvčí ČS  
E-mail: [tiskove\\_centrum@csas.cz](mailto:tiskove_centrum@csas.cz)

**Jan Holinka**  
Tiskové centrum ČS

#### Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1.** banka v ČR v objemu aktiv (926,7 mld. Kč, při výši zisku 13,0 mld. Kč) **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **21** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 664 poboček), protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 264** bankomatů; **10 742** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. červnu 2010. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

#### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, první svého druhu v ČR.

#### Erste Group

Erste Group je s více než **50.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v **3 200** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. červnu 2010 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **209,1** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **471,9** mil. EUR a návratnost kapitálu (ROE) **7,2** %.