

## **Česká spořitelna vydává dvě nové tranše hypotečních zástavních listů v objemu 450 mil. Kč a 400 mil. Kč**

### **Parametry emise v objemu 450 mil. Kč jsou:**

Emitent:	Česká spořitelna (A1/A rating Moody's/S&P's)
Celkový objem:	do 1 500 000 000 Kč
Objem vydaný k 19.4.2008:	1 050 000 000 Kč
Objem 2. tranše (vydaný k 25.2.2010 ):	450 000 000 Kč
Jmenovitá hodnota:	10 000 000 Kč
Úroková sazba:	3,65% p.a., výplata ročně zpětně
Splatnost:	19.10.2014
Dodatečná emisní lhůta:	do 19.9.2014
Administrátor:	Česká spořitelna
Kotace:	Burza cenných papírů Praha, a.s., volný trh
ISIN:	CZ0002000904

### **Parametry emise v objemu 400 mil. Kč jsou:**

Emitent:	Česká spořitelna (A1/A rating Moody's/S&P's)
Celkový objem:	do 1 000 000 000 Kč
Objem vydaný k 31.12.2007:	600 000 000 Kč
Objem 2. tranše (vydaný k 25.2.2010 ):	400 000 000 Kč
Jmenovitá hodnota:	10 000 000 Kč
Úroková sazba:	pohyblivá, výplata pololetně zpětně
Splatnost:	5.11.2014
Dodatečná emisní lhůta:	do 5.10.2014
Administrátor:	Česká spořitelna
Kotace:	Burza cenných papírů Praha, a.s., volný trh
ISIN:	CZ0002001274

Dluhopisy nejsou určeny k prodeji drobným investorům v pobočkách České spořitelny.

Základní prospekt dluhopisového programu v maximálním objemu nesplacených dluhopisů 75 mld. Kč, s dobou trvání programu 10 let a splatností kterékoli emise v rámci programu maximálně 30 let, který obsahuje společné emisní podmínky všech dluhopisů v jeho rámci vydávaných, byl uveřejněn na internetových stránkách České spořitelny [www.csas.cz](http://www.csas.cz). Na webových stránkách České spořitelny [www.csas.cz](http://www.csas.cz) lze také najít emisní dodatek dluhopisů, který obsahuje doplněk dluhopisového programu a další informace ohledně emise hypotečních zástavních listů.

*S případnými dotazy se prosím obračete na Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny (FSČS):*

Kristýna Havligerová  
tisková mluvčí FSČS  
E-mail: [khavligerova@csas.cz](mailto:khavligerova@csas.cz)

Alice Racková  
Dluhové kapitálové trhy  
E-mail: [arackova@csas.cz](mailto:arackova@csas.cz)

#### Česká spořitelna v číslech:

Přes 1,2 milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; 1. banka v ČR v objemu aktiv (856,70 mld. Kč, při výši zisku 9,65 mld. Kč) v ČR; 3 hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); 4 hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes 5 milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají 6 možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici 18 poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 652 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; 12 dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; 15 komerčních center pro klientelu malých a středních firem; 52 bankomatů v ČR pro nevidomé; více než 180 let tradice; 1 195 bankomatů; 10 877 profesionálních zaměstnanců. *Udaje k 30. září 2009. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

#### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

#### Erste Group

Erste Group je s více než 51.000 zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby 17,5 milionům klientů v téměř 2 900 pobočkách v 8 zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2009 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group 203,6 mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil 720,1 mil. EUR a poměr nákladů k vynosům 50,9 %.