

Lupiči z poboček většinou končí v rukou policie

Policie ČR je v objasnění loupežných přepadení poboček bank či pokusů o ně úspěšná. Také Česká spořitelna věnuje velkou pozornost prevenci, bezpečnostním technologickým systémům, široké spolupráci s policií a patrollingu, a tak i přes celkové zhoršení bezpečnostní situace v ČR z hlediska loupežných přepadení počet přepadených poboček banky klesá (2008-2009). Pobočky banky navíc disponují jen omezeným množstvím hotovosti. V drtivé většině případů si zloději odnesou, pokud vůbec něco, jen pár tisícikorun. Sazby se přitom pohybují vysoko a díky úzké spolupráci České spořitelny s Policií ČR a jednoduché identifikaci pachatelů ze systémů banky trvá dopadení pachatele v řádu několika týdnů či dokonce dní.

„Zhoršení bezpečnostní situace přisuzujeme skutečnosti, že krize nyní teprve dopadá na občany v plné síle. Mnozí pachatelé tak jednájí ve zkratu, aniž by si byli vědomi následků svého činu a výše trestu, který je čeká. Přitom my jim můžeme nabídnout legální řešení jejich složité situace, například restrukturalizací dluhů či změnou splátkového kalendáře,“ vysvětluje Aleš Sloupenský, ředitel pobočkové sítě České spořitelny – region východ.

Česká spořitelna tomuto trendu čelí úspěšně. Během loňského roku neuspěli pachatelé ve více než polovině přepadení či pokusů o ně. Díky rychlým dojezdovým časům zásahových jednotek, stále lepším technologickým vybavením pro identifikaci či nízké hotovosti v pobočkách nezískali žádnou kořist nebo byli dopadeni. Podobně úspěšný byl také rok 2008.

Přestože pokusy o přepadení neustávají, Česká spořitelna s potěšením konstatuje, že její rozsáhlá bezpečnostní opatření jsou účinná a bude tuto oblast dál bedlivě sledovat a posilovat. Banka oceňuje práci Policie ČR a nadále jí bude poskytovat veškerou podporu a informace k dopadení pachatelů. Tresty za loupežná přepadení jsou vysoké, podle rozsahu spáchané trestné činnosti mohou dosáhnout až 17 let.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1.** banka v ČR v objemu aktiv (856,70 mld. Kč, při vyšší zisku 9,65 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **18** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 652 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 195** bankomatů; **10 877** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. září 2009. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **51.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v téměř **2 900** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2009 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **203,6** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **720,1** mil. EUR a poměr nákladů k vynosům **50,9** %.