

Ředitelem marketingu České spořitelny je Daniel Šturm

Marketing České spořitelny má nového ředitele. Od 1. února 2010 se ředitelem marketingu stává Daniel Šturm, dosavadní ředitel odboru reklama. Daniel Šturm vyhrál veřejné výběrové řízení na ředitele marketingu a v této pozici nahradí Václava Kubatu, který z banky odešel v srpnu 2009.

„Je to pro mne velká výzva a současně radost. Marketing České spořitelny má správný směr. Těším se, že budu moci podpořit banku v její snaze, aby naši klienti ještě lépe rozuměli našim produktům a ještě více je využívali,“ řekl Daniel Šturm, ředitel marketingu České spořitelny.

Daniel Šturm (narozen 1969) pracuje v České spořitelně od dubna 2007, kdy nastoupil na pozici ředitele oddělení reklamy v rámci úseku marketingu. Po odchodu Václava Kubaty byl Daniel Šturm dočasně pověřen vedením marketingu. Do České spořitelny přešel z nakladatelství Stratosféra, kde byl výkonným ředitelem.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Klára Gajdušková
Ředitelka úseku firemní komunikace ČS

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1.** banka v ČR v objemu aktiv (856,70 mld. Kč, při vyšší zisku 9,65 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **18** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 652 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 195** bankomatů; **10 877** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. září 2009. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **51.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v téměř **2 900** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2009 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **203,6** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **720,1** mil. EUR a poměr nákladů k vynosům **50,9** %.