

Klienti České spořitelny loni provedli transakce kartami za 346 mld. Kč. Stále oblíbenější jsou bezhotovostní platby.

V loňském roce provedli držitelé platebních karet České spořitelny celkem 164 mil. transakcí v celkovém objemu 346 mld. Kč. To je zhruba stejný objem jako v roce 2008 (nárůst o 0,4 %). Ačkoli i v loňském roce klienti vybrali nejvíce peněz z bankomatů (78 % z celkového objemu transakcí), tvořily hotovostní výběry jen necelou polovinu z celkového počtu transakcí (49 %). Ukazuje to na stále rostoucí oblibu bezhotovostních plateb, kterých klienti provedli v objemu o 9 % více než v roce 2008. Meziročně se také o 30 % zvýšil objem plateb kartou realizovaných přes internet. Na jednu platební kartu České spořitelny loni připadlo v průměru 50 transakcí.

„Není pochyb o tom, že využívanost platebních karet stále roste a tento trend bude pokračovat i nadále. Každý rok se zvyšuje průměrný počet transakcí na jednu kartu, zatímco průměrná výše transakcí klesá. Do popředí se dostávají bezhotovostní platby a zvyšuje se i obliba kreditních karet. V loňském roce jsme dokonce zaznamenali rekordní nárůst objemů plateb přes internet, což dokládá, že klienti stále více oceňují rychlost a pohodlnost on-line plateb kartou,“ uvedl Miloslav Křečan, ředitel Kartového centra České spořitelny.

Průměrný počet transakcí kartami České spořitelny					
Rok		2006	2007	2008	2009
Celkový průměrný počet transakcí na jednu platební kartu		38	41	46	50
Průměrný počet transakcí na jednu platební kartu	Výběry z bankomatu	22	23	24	24
	Platby u obchodníků	16	18	22	26

Jako každý rok používali klienti platební karty nejvíce v předvánočním období, kdy jednou kartou u obchodníků průměrně utratili o 30 % více než v ostatních měsících.

Česká spořitelna je největším vydavatelem platebních karet u nás. Vydala celkem 3,3 mil. karet, z toho 85 % debetních a 15 % kreditních a charge karet. Všechny aktivní platební karty jsou vybaveny čipem.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Pavla Langová
Tiskové centrum ČS
tiskove_centrum@csas.cz

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny: **1.** banka v ČR v objemu aktiv (856,70 mld. Kč, při výši zisku 9,65 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **18** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 652 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 195** bankomatů; **10 877** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. září 2009. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **51.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v téměř **2 900** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2009 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **203,6** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **720,1** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **50,9** %.