

Loni vzniklo 32 poboček na nových místech a přibylo 69 bankomatů České spořitelny

V roce 2009 Česká spořitelna rozšířila svou pobočkovou síť o 14 nových poboček, 18 přemístila do více vyhovujících prostor a 45 jich zmodernizovala. V letošním roce hodlá Česká spořitelna otevřít přes deset nových poboček, a to zejména v obchodních centrech a nových obytných čtvrtích, a plánuje modernizaci cca 60 obchodních míst. V pobočkách se počítá také s instalací deseti nových tzv. transakčních terminálů, tedy samoobslužných zařízení pro realizaci platebních příkazů a plateb složenek. Na jaře rozšíří pobočkovou síť České spořitelny také tři pobočky HSBC Premier, které budou i nadále určeny výhradně soukromým klientům HSBC, kteří se rozhodnou přejít do České spořitelny. Loňská investice do pobočkové sítě České spořitelny dosáhla 1 miliardy Kč. Česká spořitelna má nyní celkem 654 poboček.

V roce 2009 rostla i bankomatová síť. Dohromady přibylo 69 nových bankomatů, z toho šest vkladových. Celkem 96 starších bankomatů banka nahradila novými přístroji. Koncem loňského roku Česká spořitelna dále posílila bezpečnost bankomatů, a to instalací zcela nových typů ATM. Na letošní rok má Česká spořitelna v plánu zprovoznit 80 nových bankomatů. Dále by měly být uvedeny do provozu až tři desítky vkladových bankomatů, které se u klientů v posledních dvou letech setkaly s pozitivním ohlasem.

„Dobrá dostupnost, rychlý a profesionální servis, pohodlné prostředí – to jsou principy, kterými se řídíme při úpravách naší pobočkové i bankomatové sítě. Chceme, aby nás klienti našli jednoduše a aby jim naše služby byly dostupné v časech, které jim nejlépe vyhovují,“ uvedl Jiří Škorvaga, náměstek generálního ředitele a člen představenstva České spořitelny.

Mezi nově vzniklými pobočkami je osm poboček otevřených o víkendu nebo s prodlouženou pracovní dobou, celkem mají klienti takových poboček nyní k dispozici devatenáct. Rozšířila se i pracovní doba ostatních poboček, a to o 671 hodin ve srovnání s rokem 2008. Pobočkovou novinkou loňského roku je také instalace 26 tzv. indukčních smyček. Jde o speciální zařízení, které umožňuje lepší komunikaci mezi neslyšícím klientem a jeho bankovním poradcem.

Vývoj počtu bankomatů od roku 2006:

Rok	2006	2007	2008	2009
Počet bankomatů	1090	1122	1165	1218

Česká spořitelna provozuje největší počet bankomatů v ČR a spravuje jednu z nejširších pobočkových sítí na trhu.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Pavla Langová
Tiskové centrum ČS

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Tel.: +420 731 647 004

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1**. banka v ČR v objemu aktiv (856,70 mld. Kč, při výši zisku 9,65 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **18** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 652 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 195** bankomatů; **10 877** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 30. září 2009. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **51.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v téměř **2 900** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2009 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **203,6** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **720,1** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **50,9** %.