

Česká spořitelna má nový vzdělávací portál pro mladé - Moneymanie

Česká spořitelna spustila od ledna 2010 nový vzdělávací portál pro mládež s názvem Moneymanie. Jeho cílem je zábavnou a interaktivní formou zvýšit znalost mladých v oblasti financí. Na stránce www.moneymanie.cz tak uživatelé získají informace např. o tom, jak fungují banky, jaké jsou druhy platebních karet nebo jak získat peníze na studium. Informace jsou obecné a nepropagují produkty České spořitelny. Portál klade důraz na interaktivní přístup uživatele – libovolně si lze nastavit, jak bude vypadat průvodce portálu (postavička Moneyho), součástí jsou soutěže, online kvízy, diskuse, aktuality. Moneymanie má také svůj profil na sociální síti Facebook, na kterém je od července loňského roku i Česká spořitelna. Projekt nového vzdělávacího portálu je součástí strategie společensky zodpovědné banky v oblasti vzdělávání.

„Orientace ve světě financí je dnes nezbytností. Uvědomujeme si ale, že v současném světě, mají šanci zaujmout jen takové informace, které jsou podané neotřele a u kterých se uživatel může i sám zapojit. Moneymanie tak dál doplňuje naši mozaiku vzdělávacích aktivit a zároveň využívá moderní interaktivní prvky,“ uvedla Klára Gajdušková, ředitelka firemní komunikace České spořitelny.

Moneymanie má spojitost s některými už existujícími vzdělávacími projekty pro mládež, které Česká spořitelna sama iniciovala nebo je finančně podporuje. Spolu s již existujícím portálem www.reknito.cz zaměřeným spíše na netradiční představení produktů České spořitelny pro studenty a mladé klienty vytváří Moneymanie jakýsi „tandem“ spořitelních vzdělávacích portálů pro mládež. U projektu Eurorebus, který testuje znalosti žáků druhého stupně základních škol a středoškoláků, se v souvislosti s Moneymaníí rozšířily testované vědomostní disciplíny také na oblast ekonomie a financí.

Česká spořitelna se na rozvoj vzdělanosti, zejména té finanční, dlouhodobě zaměřuje. Spolupracuje s vysokými školami, hlavně s Vysokou školou ekonomickou v Praze, kde se v loňském se podílela na vzniku vedlejší specializace „analytik finančního sektoru“. V současné době se konají také specializované semináře na rozvoj měkkých dovedností (např. prezentační nebo argumentační techniky) pro vysokoškoláky, které jsou finančně zvýhodněné pro majitele Osobního účtu České spořitelny Student.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Pavla Langová
Tiskové centrum ČS

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1.** banka v ČR v objemu aktiv (856,70 mld. Kč, při výši zisku 9,65 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **18** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 652 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 195** bankomatů; **10 877** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 30. září 2009. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **51.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v téměř **2 900** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2009 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **203,6** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **720,1** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **50,9** %.