

Česká spořitelna poradí klientům jak dobře pravidelně spořit a investovat

Česká spořitelna od 1. července 2009 klientům komplexně poradí se zhodnocením finančních prostředků. Konzultace o rozložení peněz přináší nový Program spoření a investování – klient získá nastavení pravidelného spoření a investování tak, aby měl v pravý čas potřebnou částku a to vše za podmínky maximálního využití produktů se státními benefity. Novinkou je také Šikovné spoření České spořitelny, které klientům nabízí možnost pravidelného spoření, výhodné zhodnocení a okamžitou likviditu..

„Finanční poradenství je služba, po které klienti dlouhodobě volají. Absenci podobné služby potvrzují také výzkumy, například podle České bankovní asociace se téměř 50 % občanů neorientuje ve finančních produktech. Proto pro nás byla příprava Programu spoření a investování v posledním roce prioritou,“ vysvětlil Martin Techman, ředitel úseku rozvoj obchodu České spořitelny.

Program spoření a investování řeší 4 základní oblasti – optimální finanční rezervu (Rezerva), lepší zhodnocování peněz (Přání), zachování klientovi životní úrovně i do budoucna (Budoucnost) a optimální zabezpečení klienta i jeho rodiny (Zajištění). Klienti díky programu získají ideální krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé řešení, které zajistí potřebné peníze v dané chvíli a zhodnotí veškeré státní příspěvky. Finance rozloží do konkrétních spořicích a investičních produktů na základě rozboru klientovy současné finanční situace, přání a plánů do budoucna (Šikovného spoření, stavebního spoření, Sporoinvestu, penzijního připojištění či životního pojištění FLEXI). Program spoření a investování je určen klientům s majetkem do 400 000 Kč.

Novinkou a součástí Programu spoření a investování je také Šikovné spoření, nový depozitní pásmový produkt pro pravidelné spoření. Jeho hlavní výhodou je nabídka lepšího zhodnocení v kombinaci se 100% likviditou. Peníze klient může kdykoli vybrat až do hranice minimálního zůstatku na účtu. Úročení se pohybuje v rozmezí 1% až 3,2 % podle dosaženého pásma. Šikovné spoření má 9 pásem, pravidelným spořením tak klient získává s přestupem do vyššího pásma lepší úrokovou sazbu až do maximální hranice 300 tis. Kč. Výši „startovací“ úrokové sazby klient může sám ovlivnit také mimořádným vkladem, který může vložit ve lhůtě 25 pracovních dnů po založení účtu. Nový produkt má dvě varianty – Šikovné spoření pro nižší částky a Šikovné spoření PLUS pro spoření vyšších částek.

Finanční poradenství nabízí Česká spořitelna již více než rok také klientům s majetkem nad 1 mil. Kč prostřednictvím Osobního finančního plánu. Ten je oproti Programu spoření a investování rozšířen především o více možností

investování včetně investičního poradenství. Osobní finanční plán nabízí dlouhodobé finanční plánování a řešení šité na míru podle potřeb klienta. Klientům s majetkem nad 5 mil. Kč nabízí ČS služby privátního bankovníctví.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1**. banka v ČR v objemu aktiv (874,7 mld. Kč při výši zisku 3 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **13** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 651 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **11** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **51** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 176** bankomatů; **10 887** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 31. březnu 2009. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **52 000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby více než **17ti milionům** klientů v téměř **3 000** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 31. březnu 2009 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **199,1** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **232,1** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **53,8 %**.