

Jistota zajímavých výnosů již za 1,5 roku!

Hypoteční zástavní listy

Česká spořitelna, a.s. 0,25 %/2011

Výhody:

- krátký investiční horizont 1,5 roku,
- nízký kupon umožňuje nákup za cenu výrazně nižší než jmenovitá hodnota,
- zaručená výplata jmenovité hodnoty k datu splatnosti,
- dluhopis lze odprodat kdykoli i před datem splatnosti; pak je výnos tvořen rozdílem mezi cenou nákupu a cenou prodeje,
- nevyžaduje účet ve Středisku cenných papírů,
- poplatek při nákupu je pouze 100 Kč bez ohledu na velikost investice,
- emitentem a administrátorem je Česká spořitelna, a.s.

Důležité informace:

- dluhopis je úročen pevnou sazbou 0,25 % p.a.,
- část výnosu je určena rozdílem mezi cenou nákupu a jmenovitou hodnotou,
- název: HZL ČS 0,25 %/2011,
- ISIN: CZ0002002157,
- měna: koruna česká (CZK),
- jmenovitá hodnota 1 HZL: 10.000 Kč,
- minimální investice: 3 ks,
- datum emise: 4.11.2009,
- v prodeji od 5.11.2009,
- kupon: 0,25 % p.a.,
- kupon bude vyplacen při splatnosti dne 4.5.2011.

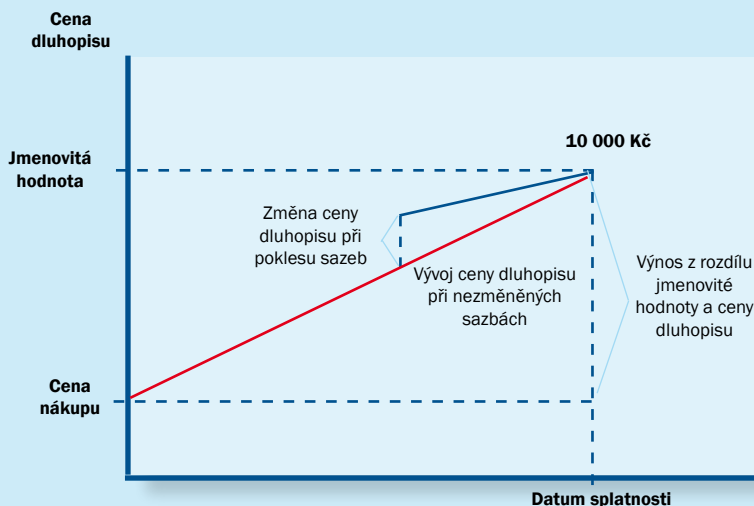
Co je hypoteční zástavní list:

Hypoteční zástavní list je kryt pohledávkami z poskytnutých hypotečních úvěrů. Představuje jednu z nejbezpečnějších forem investování.

Hypoteční zástavní listy můžete nakoupit na jakékoliv pobočce České spořitelny nebo prostřednictvím služby SERVIS 24 Internetbanking. Lze je nakoupit a odprodat za aktuální prodejní cenu s odpovídajícím výnosem do splatnosti. Do ceny dluhopisu je zahrnut i alikvotní úrokový výnos. Prodávají se za předem známý kurz, který je denně publikován na kurzovním lístku ČS. Cena je ovlivněna aktuálními výnosy na trhu a dobou do splatnosti dluhopisu.



Vznik pohyblivé části výnosu:



Podrobnější informace o výhodách a rizicích investice Vám rádi poskytneme na telefonním čísle 800 INVEST (800 468 378). Upozorňujeme, že minulá výkonnost nezaručuje výkonnost budoucí. V období před splatností může cena dluhopisů v závislosti na vývoji úrokové míry kolísat pod jmenovitou hodnotu dluhopisu. Dluhopis lze kdykoliv odprodat za cenu z kurzovního lístku

České spořitelny. Tento reklamní leták vytvořila Česká spořitelna, úsek FT Retail Distribution, a má za cíl upozornit na služby a produkty v něm uvedené. Leták má časově omezenou platnost a není závazným návrhem, který by zakládal práva a závazky účastníků. Leták byl poprvé uvolněn k rozšiřování 3.11. 2009.