

Ideální hypotéku České spořitelny mohou klienti získat s úrokem od 3,59 %

- Snížení základní sazby na 4,59 %
- Další sleva 0,5 % za aktivitu na Osobní účtu České spořitelny
- Další snížení o 0,5 % při volbě fixace na 5 let a splatnosti 20 let

Česká spořitelna snižuje od 16. srpna 2010 svou základní sazbu hypotečního úvěru na 4,59 %. Klienti však mohou svou sazbu snížit o další 1 %. Pokud aktivně využívají Osobní účet České spořitelny, tedy měsíčně jim na účet přijde jednou 1,5 násobek měsíční splátky hypotéky a odejdou čtyři platby, získají slevu 0,5 %. Dalšího snížení o 0,5 % dosáhnou zájemci volbou pětileté fixace a splatnosti 20 let. Celkově si tak mohou sáhnout až na sazbu od 3,59 %.

„Cenově zajímavou nabídku máme především pro klienty, kteří aktivně využívají našich produktů a služeb. To jde ruku v ruce s naší dlouhodobou strategií výhodného finančního řešení pro klienta i banku, které je postavené na délce a intenzitě vzájemného vztahu,“ vysvětlil Martin Techman, ředitel úseku rozvoje obchodu České spořitelny. „Atraktivní nabídky však mohou využít i klienti, pro které jsme zatím nebyli hlavní bankou,“ dodal Martin Techman.

Nová sazba hypotečního úvěru je určené všem zájemcům, tedy nově příchozím i stávajícím klientům banky a navíc si základní sazbu lze snížit o další 1 %. Podmínkou pro snížení sazby o 0,5 % je aktivita na Osobním účtu České spořitelny, tedy jedna měsíční příchozí platba ve výši 1,5 násobku měsíční splátky hypotéky (tedy například pokud klient na účet posílá svůj měsíční příjem) a čtyři libovolné odchozí platby. Sleva se vztahuje na všechny fixace sazby a libovolnou dobu splatnosti. Při využití úrokového zvýhodnění Ideální hypotéky České spořitelny ze září 2009 získají další zvýhodnění 0,5 %, které je navíc garantované po celou dobu splatnosti - podmínkou je volba pětileté fixace, doby splatnosti minimálně 20 let a sjednání pojištění schopnosti splácet.

Sjednání pojištění schopnosti splácet je výhodné ve všech směrech. Přináší klientům jistotu do budoucna v případě těžké finanční situace - varianta A s kryje dlouhodobé pracovní neschopnosti, invalidity a úmrtí a varianta B navíc pokrývá také riziko ztráty zaměstnání. Během léta navíc klienti získávají pojištění na rok zdarma.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1.** banka v ČR v objemu aktiv (926,7 mld. Kč, při výši zisku 13,0 mld. Kč) **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **21** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 664 poboček), protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **11** dceřných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 264** bankomatů; **10 742** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. červnu 2010. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, první svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **50.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v **3 200** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. červnu 2010 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **209,1** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **471,9** mil. EUR a návratnost kapitálu (ROE) **7,2** %.